



江北慈舍美学民宿。
李照辉 供图

假期



东钱湖心宿福泉度假客舍。记者 胡龙召 摄

数据

部分精品民宿 入住率100%

据市旅游局统计，截至昨天下午，国庆黄金周前四天，全市旅游住宿设施累计出租率达77%，其中出租率超过80%的区县（市）有：象山县88%、海曙区87%、鄞州区84%、奉化区83%、镇海区82%、宁海县80%。位于东钱湖、宁海、象山等地的度假型酒店和精品客栈（民宿）相对火爆，东钱湖旅游度假区出租率达91%。象山531家农家客栈基本住满，饮海三湾、沙塘静湾、汐上、随馨等一批精品民宿入住率达100%。

记者 谢舒奕

指南

如何预订民宿

国庆长假期间临时预订民宿还有戏吗？记者为您提供几点建议。

1. 民宿的天然属性决定了房间数量有限，最少的甚至只有一间房，结伴出游需要入住的游客可就近分散入住。

2. 实时关注美团、大众点评等在线网站信息，有时间的话，民宿预订请一定要提前提前再提前，同样是临时预订，提前一天比提前一小时希望大许多。

3. 民宿很多是某些人的家，未必会有那么多的服务人员，入住后，行李搬运、用餐摆放碗筷等诸多事情都要“自力更生”，不过也会自在很多。

记者 谢舒奕 通讯员 肖云

人物

微信中 互动最多的是游客

国庆长假期间，苏先生在微信中互动最多的并不是亲朋好友，而是一群来宁波游玩的游客，因为他们要入住苏先生的Uhome民宿，而有了交集。

Uhome民宿位于海曙逸夫剧院旁边的城市先锋小区，从去年开始，苏先生前后租下了这里的14套单身公寓，从整体色调、舒适性、功能性等方面对房间进行了改造。改造后的每个房间，增添了很多生活气息，从几把不同风格的椅子搭配，到简约而又不失设计感的灯具，仿佛每个房间都有了生命。苏先生还给这些房间配了密码锁，这样每个房间在不同客人入住时可以设置不同的密码。

“国庆期间，预订情况如何？”面对记者的提问，他回答得很自信：“一房难求！”他告诉记者，这些房间一个月前就已经被预订了。

其实，苏先生的底气是有来由的，除了节假日，平时他的民宿入住率也特别高，基本上在80%左右。在一些短租平台上，他的房间尤其受到那些热爱生活、追求设计的年轻人追捧。因为，这些房子跟普通的租赁房不同，每一套房子都蕴含了Uhome的设计理念。

作为一名有着20多年房产从业经历的人，苏先生对房产装修设计有着独到的见解。去年，他在城市先锋租下第一套40平方米左右的房子，按照每平方米1500元左右的装修标准，经过3个月工期，一套兼顾价格又有品质的民宿就出炉了。去年9月底，他将第一套房子挂到airbnb上，马上就有人下订单。随后，苏先生陆续推出了更多民宿。这些民宿的价格在230元到300元不等，适中的价格再加上独特的设计，下订单的人也越来越多，而且很多是熟人介绍来预订的。苏先生说，目前，光在airbnb平台上，他的民宿就有500多条评论，而他的手机上，已经有2200多位住户的信息。

苏先生表示，那些地段好、周边有成熟生活配套的房子，都可以好好打扮成别具一格的民宿，用心设计的房子哪怕是老房子，在租赁市场上能取得比一般租赁房更高的租金。

记者了解到，东部新城文化广场旁一套普通的精装公寓，就因为后期经过了一番装修，欧式风格的房子吸引了很多短租客。

记者 徐文燕

新经济之 假日镜像

网络团购渐成时尚

“今天你‘团’了吗？”对于很多市民而言，这句话已经成为时下的流行问候语。从吃喝玩乐到衣食住行，如今，团购已经深入到了人们生活的方方面面，成为不少人的省钱秘笈。

网络带来了流量，而流量则令传统的消费有了更多的新玩法，网络团购不外乎是其中最受欢迎的一种消费模式。

商家可以通过网络平台发布产品，因为汇聚更多的人购买而令消费者获得更加便宜的价格。通过线上来带动线下，这种方式既实惠了消费者，也令商家获得更高的人气。那么，在“双节”的消费高峰期中，网络团购的发展走势如何呢？记者一探究竟。

半个月左右月饼团购量1200盒

这段时间，月饼与各种西点产品迎来了最佳的销售期。日前，记者来到一家西点店，看到店里整整齐齐准备了13袋被顾客预订的西点盒。假日的早晨，大多数人会选择在家里美美地睡一个懒觉。但在记者入店短短几分钟内，就有顾客陆陆续续来这里提走团购的月饼和各种点心。

店主小雨表示，前几天店中的销售情况很好，尤其是苏式流心月饼和广式流心月饼最受欢迎。“最早一批订购开始于农历七月十五左右，当时每天能团购出去50来公斤月饼，从9月20日到中秋节，团购数量已经有1200盒左右。”她说。

国庆团购高峰期的背后，是小雨与她的团队的高强度劳动。“今年，我们从5月份就开始准备月饼销售，并完成了每个产品的配方。”她介绍道，“最近这段时间我差不多每天只睡3-4小时，前段时间更是每天通宵达旦，才能完成大家预订的数量。”

在现场，记者遇到前去提货的小高。她表示，相比之下，这家店在保证产品品质的情况下，通过团购方式能给出更实惠的价格。“线上预订线下提货的方式非常方便，我想以后每年的月饼都会在这里购买。”小高说。

网络团购以性价比取胜

像小雨这样通过团购打开市场的商家并不在少数。那么，为什么团购经济如此吸引消费者的眼球呢？

小雨给出了自己的看法：“眼下，有许多人都一窝蜂去做高端产品的市场。高端产品确实有自己的市场，且利润更高；但反观目前的消费市场，有一大批受众其实更加倾向于实惠的产品，团购恰恰给了这部分消费者与商家一个沟通的渠道。”

她表示，对于消费者来说，通过网络获取最新产品的方式快捷且迅速，且可以第一时间斩获低价、有质量的产品；而对于商家来说，团购是一条积攒人气的绝佳路径。当然，从这个角度上来说，“优质网络团购”会吸引更多消费者。

谨防团购陷阱

事实上，市民在享受团购消费带来的各种便利和优惠的同时，一些限制性消费、消费潜规则等问题也层出不穷。比如团购的餐券不能在黄金时段使用，或者不能在特殊节假日使用等。

相关人士建议表示，消费者在购买之前应先对团购的合作商家进行仔细核查，看看其团购合作商家是否证照齐全，以及实际情况是否与宣传相符。同时消费者也要对自己所买的商品价格、品牌以及性能进行了解，避免被优惠迷了眼。

另外，由于团购涉及金额往往不大，很多消费者使用团购券时，遇到附加条件一般会不了了之。其实，除非商家在团购网提前注明详细条款，否则就涉嫌欺骗。遇到类似情况，消费者应维护自己的合法权益，如果协调无果，可向当地工商部门或者12345热线投诉。

记者 劳育聪 王婧