

长假期间，到处都是一派人山人海的场景。有一个地方，那里没有一点嘈杂拥挤，而且日常的吃吃喝喝都能满足。这个好地方就是家。8天假期中，有人选择带着家人出门远游，也有不少人更喜欢在家里“宅”着，哪儿也不去。无形之中，“宅经济”也被带动了起来。

点点外卖、玩玩烘焙、看看影剧、插插鲜花 节假日催热的还有“宅经济”

“宅人们”的消费力十分可观

对于许多抱着“一宅到底”信念的人来说，点外卖不外乎是解决用餐问题的最佳方式。所以，从外卖的数量上就不难看出宁波“宅人们”的热情。

根据“饿了么”提供的大数据显示，今年国庆节期间的外卖数量还是非常可观的。假日伊始，众多宁波人纷纷选择出行，所以国庆节当日的订单量日环比与交易额日环比分别下降26.0%和22.9%。但是随着外出人群返程，外卖交易量正在回升。10月2日，订单量日环比与交易额日环比达到-5.7%和-5.1%。截至10月3日，这两个数据已经达到了正值，分别是增长2.1%与1.7%。

此外，数据显示国庆假日前三日，宁波外卖量最多的区域前三位分别是浙江大学宁波理工学院、浙江纺织服装职业技术学院和宁波大学。根据这个数据，大致可以判断出学生为“宅经济”做出了很大的贡献。

那么，国庆期间最受“宅人们”欢迎的菜是什么呢？根据相关统计，皮蛋瘦肉粥、酸辣土豆丝、酸菜鱼、番茄炒蛋与肉末茄子占据了最受欢迎菜肴的前5位。

位于北仑的洋洋海购城，在线下销售之余也会为方圆3公里的用户提供线上订餐并配送的服务。据统计，国庆前4天，商城共配送外卖5869单，这其中，除了寿司速食以外，现场制作加工的产品达到了4000单左右。“消费者们点的外卖主要以进口生鲜为主，阿拉斯加帝王蟹和波士顿龙虾最受青睐。”商城相关负责人说。



近日，鄞州福明街道江城社区的20余名居民在社区创客中心接受家居插花技能培训。

记者 丁安 通讯员 陈建寅 摄

“宅人们”主要由学生和上班族构成

记者在采访中发现，学生与许多上班族构成了宅人的主体。

其中，学生中又有两部分群体的“宅”属性十分明显，一部分是外地来宁波读大学的学生，另外一部分则是在外地读书的宁波学生。石同学目前是宁波大学法学院的一名研究生，老家在河南，没有选择在国庆假期这个人流量较大的时候

回家，而是选择在寝室里面看书、看剧。

另外一位在苏州读大学的王同学告诉记者，因为大学离家不远，所以很早就买了高铁票准备国庆节回宁波。“这几天哪里都不想去，只想在家里窝着陪陪爸妈。”她笑着说。

而对于众多的上班族来说，

平日里只有周末才可以在家里休息，意犹未尽之际又迎来了星期一。所以，这漫长的8天长假自然成为了“宅”在家中的好时光。平时在互联网公司工作的陶先生表示，工作日期间常常遇到加班或者是出差的情况，这样一个难得休息的好时光实在不想去任何地方。

“宅人”的生活也丰富多彩

“上班的时候每天忙得团团转。”陈小姐是一家家装设计公司的合伙人，她说，在忙碌的日子里就盼望着能有个假期。

陈小姐告诉记者，国庆节这几天，她在家每天的生活都很简单，睡到自然醒以后，从“美团”叫个外卖，吃好饭就开始追剧，偶尔逛逛淘宝，“把以前没时间睡的觉都补回来，把没时间追的剧都追一遍，无比惬意。”

陈小姐只是众多“宅人”中的一个镜像。随着互联网的发展与新

兴生活方式的崛起，各类多元化元素为“宅人”生活提供了丰富的内容。

记者发现如今外卖平台上的产品越来越多，除了小吃、正餐以外，“宅人们”还可以在这里点到水果、现做甜品、咖啡等更多东西。无论是新鲜的还是需要制作的产品，都可以通过平台获取到。此外，诸如卫生棉、餐巾纸等生活用品都能通过外卖平台来购买。与此同时，送外卖的时段也在多了起来，不仅有专属的早餐配送，还可以订购夜宵。

陈小姐告诉记者，在家中的生活不见得比外面的世界逊色。“累的时候就躺着，想运动的时候就可以拿出一块瑜伽垫，还可以玩一玩烘焙、看看剧、打打游戏、插插鲜花，这些都能构成生活的一部分。”她笑着说。

另外，陈小姐还告诉记者，她有许多朋友喜欢在假日里呆在家里养猫，“现在正是‘猫文化’非常流行的时候，许多人都会在家里养猫，他们会在网络上将玩猫戏称为‘吸猫’，意为‘玩猫会上瘾，就如同吸烟一样会让人成瘾’。”

