

长假纪事

宅

新经济之 假日镜像

“新零售”商城内人头攒动
线上线下流量滚滚

●专家:

“宅经济”孕育大商机

“‘宅经济’对实际的消费升级和消费总量影响有限,只是减少了体验参与的次数,购物、聚餐、逛街等消费形式转换为一人一台电脑或者手机,因此改变了现代人的消费模式和生活方式。”宁波工程学院管理工程研究所所长杨健表示,“宅经济”在本质上是网络发展的结果,核心价值是网上购物,具有低成本、低效率等特点。

同时,杨健表示,就目前而言,“宅经济”这种新兴的消费模式还无法完全取代传统的消费方式,不过随着经济社会的快速发展、居民收入的不断增长及新技术的不断发展,这种消费方式将逐渐渗透至人们的生活中,所占的比重会越来越大。

“‘宅经济’孕育着巨大的市场商机,所以成为很多商家和企业眼里一座金矿。”杨健说。不过,“宅经济”仍然存在不少“短板”,由于假货、水货和低质产品的出现,使得消费者的合法权益不能得到有效保障,因此,发展“宅经济”需要规范立法,健全的法律法规是“宅经济”发展的有力保障。

记者 劳育聪 王婧

“新零售”这个概念的横空出世,给商业带来了翻天覆地的变化。它既做了减法——人们无需再带钱包上街,便利店里的店员都不见了;也做了加法——通过线上预订就可以购买商店的产品,各种周边的服务层出不穷。这种新模式,也在潜移默化地改变甬城市民的生活。那么,透过国庆假日看“新零售”,又能窥到什么现象呢?



盒马鲜生水产区的人气很高。 记者 劳育聪 摄

1 盒马鲜生引爆假日经济

日前,记者来到位于江东的盒马鲜生一探现场的销售情况。出发之前打开线上的相关APP,就可以发现,诸如百香果4只装、都乐切片菠萝、鲜肉月饼等一些产品已经被抢完。

而线下情况如何?昨天早上10点左右,站在商场门口就可以感受到里面人气之火爆。许多来商场的消费者都是全家出动。据观察,水产区人气最旺。记者粗略地数了一下,围在那里选帝王蟹、面包蟹,或是单纯逛逛看看的人

数达到了40多人。现场购买水产要求加工的消费者也不在少数,当时,加工区已经开始“叫号”。

除此以外,还有许多人选择在盒马鲜生“解决”自己的中饭问题。诸如日本料理、石浦大酒店档口等各种摊位前聚满了各种消费者,总量有30多人左右。记者了解到,这个区块可以提供的美食非常多元,包括粤菜、东南亚菜等品类,吸引了众多食客。

2 “新零售”融入消费者生活

采访中,记者发现消费者对“新零售”的接受程度正变得越来越高。从收银台来看,很多在这里结账的消费者都会驾轻就熟地打开相关APP,通过扫码来进行支付。只有为数不多的消费者,是首次来到店中购买产品,一开始操作起来不太熟练,但是在收银员的指导下马上成功付款。换言之,不带现金就去购物的人数越来越多。

现场一位消费者孙女士表示,她家住在体育馆附近,就在盒马鲜生配送范围内,平时经常会

在线上订单。“通过新零售的方式,我逐渐改掉了忘记吃早餐的坏毛病,”她笑着说,“早上通过APP浏览早餐产品的页面,即便是订购一个三明治、一盒牛奶,快递员都会在很短的时间内送货上门,让我每日‘懒懒’地解决早餐问题。”

谈到这次为什么来到线下看看,她说:“线上很多价格优惠的产品马上会被人抢完,所以趁着国庆假期来实体店看看,发现这里的优惠活动还有很多。”

3 “新零售”发展推动消费升级

目前,宁波的“新零售”业态发展态势如何?同样是宁波“新零售”先行者的洋洋海购城相关负责人表示,总体来看,宁波人对于这种模式的接受度非常高。

“除了一些年长的人不会使用电子支付功能以外,大部分人都能熟练操作,”负责人表示,“我们主打的体验式新零售从开业至今深受追捧,特别是亲子家庭。”

他预计,“新零售”这种模式将来还会朝产品更优化、注重体验互动、购物便捷化、服务更人性化的方式进行拓宽延伸。

而从行业的角度来看,有学者认为“新零

售”将会令生鲜市场的竞争更加激烈,并且完善零售的品类。浙江工业大学计算机学院李曲博士告诉记者,以往只有顺丰快递等少量的物流才能满足生鲜到家的配送,这个市场的成本高、需求小,而“新零售”中生鲜产品受到追捧,恰恰说明网络结合物流的高效率配送已经得以实现,新一轮投资布局战役又将打响。

“一方面,技术和网络已经满足消费者的需求,另一方面,电商平台联动线上线下开辟新零售模式,将品类蔓延到全品类,这都将促使整个社会的消费能力得到大大的提升。”李曲说。

记者 劳育聪

