



聚焦黄金周



长假是消费旺季，因此又被称为黄金周。今年的国庆长假已接近尾声，宁波各主要商场销售同比猛增，是名副其实的黄金周。

国庆长假引发 各大商场销售



长假期间，宁波许多商场推出打折让利活动，引来不少市民、游客选购。记者 徐文杰 摄

宁波各大商场销售同比猛增

昨天下午，市民刘女士正在宁波二百“血拼”，在接受记者采访时，她仍显得意犹未尽。早在长假开始之前，刘女士就列了一张购物清单。现在，这张清单已按“预期”完成。“所谓完成预期，就是不仅全买了，还省了不少钱。”刘女士说。

在长假里“血拼”的不单只有刘女士。昨日，记者采访了解到，在这个长假里，宁波各大商家优惠力度大、品牌阵容强，对销量起到了巨大的拉动作用，宁波市民的购买力也得到了充分释放。

统计数据显示，9月30日至10月6日，海曙区银泰东门店、银泰天

一店、宁波二百、新华联商厦、国购、酷购、杉井奥特莱斯、和义大道购物中心共实现销售额2.19亿元，较去年同期增长37.7%；鄞州区万达广场、印象城、环球银泰城等三家商业中心共实现销售额1.6亿元，较去年同期增长6%，客流累计近127万人次。

家电黄金珠宝卖得最好

长假期间，为吸引客流，宁波各商场接连推出丰富的组合式促销和互动体验活动，令消费氛围持续火爆。其中，家电、黄金珠宝、秋装等成为热门销售品类。

与往年相比，今年长假期间的家电市场消费升级趋势明显，中高端的品质家电、健康类家电更受青睐。

“比如最近比较热门的QLED(量子点)电视、

OLED(有机发光二极管)电视，单价动辄上万元至两三万元，平时一个月里也就卖几台。而在长假期间，不少门店一单就能卖出两三台。不少消费者都是一整套买下来，一单消费达四五万元的很常见，七八万元的超级大单也不少。家电消费升级的趋势非常明显。”苏宁电器宁波分公司有关负责人李娜说。

长假期间，黄金珠宝也是宁波商家促销揽客的重点商品。记者走访市场了解到，部分品牌促销给力，千足金饰品每克价格甚至跌破300元，重

回“2”字头。部分外资品牌镶嵌类珠宝大幅让利，一款18K金的50分左右钻戒，价格已经跌至15000元以下。

海曙商务部门的统计数据显示，9月30日至10月6日，苏宁天一店、国美东门店、五星天一店、五星中山路店实现销售额4672万元，同比增长7.8%；主打金银珠宝促销的宁波二百，实现销售额3809.5万元，同比增长高达53.2%，其中，金银珠宝实现销售额2278.5万元，同比增长72.8%。

