

# “双11”临近,快递业纷纷酝酿涨价

## 是告别低价竞争回归理性,还是借机“割韭菜”?

距离“双11”还有1个月,你是不是已经开始列清单、填购物车了?根据预测,今年“双11”期间全行业的快递处理总量将达到新的量级,预计会超过10亿件。

不过,快递纸箱价格上涨、运输成本增加、人工成本提升等多种因素影响,近日快递企业纷纷酝酿涨价。10日,中通快递集团公告称即日起调整快递价格。昨日,韵达速递也宣布调整快递价格。虽然中通和韵达均没有公布涨价的幅度,但快递费上涨已是板上钉钉。

### “这一轮涨价势在必行”

中通快递在宁波有20多个站点。管成中是中通宁波西郊片区站点负责人,对于集团涨价的公告,他显得有些兴奋,他说这一轮涨价势在必行。不过,他表示目前宁波站点还没有收到具体的涨价明细表。

韵达是紧追中通之后宣布调价的快递企业,记者昨日采访了韵达余姚片区的负责人裘光荣。他肯定地说,韵达总部已明确会调价,但具体调价时间和细则,尚未下达。他预计,公司在宁波市场递送的实

际价格很快就会上调。

记者注意到,除了中通、韵达已明确要调整快递价格外,目前其他快递企业尚未明确发布公告宣布价格调整,但实际上有个别快递企业早有动作。

昨天,申通快递宁波镇海片区负责人钱华根向记者表示,申通总部早在上月底就抛出了限重、限大、限长这“三限”规定。至于调价措施,目前还没有收到任何消息。从另一个侧面说,申通的“三限”已经抬高了快递的一些门槛。

### 送快递收入不如送外卖

为何快递企业近日纷纷酝酿涨价?中通快递发布公告称:“今年以来,快递业受运输成本增加、人工成本提升、原材料价格上涨等多种因素影响。”而韵达的理由也差不多。

“成本增加是此次上调价格的主要原因。”管成中昨天表示,就他负责的这个片区情况来说,人工成本增加,一般快递直营点日均派件和收件总量在15万单左右,这些邮件“最后一公里”需要快递小哥来完成。快递小哥送一单邮件收入约2元,而派送一份外卖的收入可达5元,导致不少快递小哥转向外卖行业。此外,随着“双11”的临近,场地租用、

车辆增加和人力支出都是一笔很大的费用。

裘光荣在快递行业跌摸滚爬了20多年,他说,20多年来别的行业一直在调整价格,只有快递行业不涨反跌。比如,淘宝货件从宁波寄往江浙沪地区,快递收费从最高时单件15元降到3元,最低只有2.7元~2.8元。“这种行业的不理性竞争,让不少快递企业网点举步维艰,这对一个行业的发展来说是十分不利的。”

裘光荣说,以前也有过几次涨价,但都是雷声大雨点小,最后因为同业竞争而不得不采取低价策略。他个人认为,快递价格应该回归理性了。

### 快递旺季提价并非巧合

运输成本和人工成本近几年一直在上升,从去年至今,原纸、纸箱、塑料、油墨等价格一路飙升,这些都是快递包装的主要原材料,由此带来的采购成本自然也是水涨船高。这样看起来,快递公司涨价,不难理解。

但为什么中通、韵达等选择“双11”之前调价?记者采访了宁波一些快递业的人士,他们表示,快递旺季调价并非巧合,这是市场调节的体现。

宁波一家快递公司的片区负责人老季,干了20多年快递业,今

年“双11”前选择跳槽。他说,年年“双11”愁货物中转场地、愁派送人手、愁运输车辆,操不完的心,今年就彻底给自己放假了。

老季说,按照常理,但凡一个行业迎来旺季,随着消费的升级和集中爆发,相关产品或者服务的价格也会随之提升。比如,旅游旺季,机票、景区酒店、饭店都会涨价,甚至连火车票这几年都开始“随行就市”了,因此不必大惊小怪。

记者 王元卓  
通讯员 王凉 文/摄



快递员在紧张地工作。

### 快递旺季即将来临 券商研报跟进唱多

目前,距离“双11”还有一个月。中通、韵达在此时调整快递价格,不禁让人联想,快递企业是否会集体涨价呢?与此同时,多家券商也迅速跟进研报,四季度超配快递。

#### 5大快递企业市值上涨119亿元

在10日晚上宣布提价后,在美股上市的中通快递股价大涨5.6%,市值一天增加了5.45亿美元(约合人民币35.87亿元)。

10月11日上午,4家在A股上市的快递企业都发生了上涨。其中,已公开宣布提价的韵达股份股价涨幅最大。截至收盘,韵达股份上涨5.00%,市值增加30.80亿元;申通快递上涨4.36%,市值增加18.35亿元;顺丰控股上涨0.93%,市值增加23.18亿元;圆通速递上涨1.89%,市值增加12.09亿元。5家上市快递企业总市值增加了120.29亿元。

中通、韵达先后调价,剩余的3家快递上市企业是否也跟着涨价呢?另外三大快递公司证券事务部工作人员均表示,尚不确定,不排除有这个可能。

#### 多家券商研报唱多

四季度受“双11”等电商节的带动,为快递行业传统旺季。2016年四季度全国快递业务量达102亿件,占全年快递总量的32.6%。据国家邮政总局预测,今年“双11”期间全行业的快递处理总量将超10亿件,干线车辆、航空包机等资源将出现超过30%的增长。

国金证券券商研报分析,快递行业依旧维持高速增长,短期注重成本管控:今年前8个月全国快递业务量累计同比增长30.2%。快递公司如何在短期通过优化路线、信息化等手段提升运营效率降低单位成本成为利润增长的重要关注点。

中信证券就快递提价发布研报称,目前快递行业增速仍维持在30%左右,行业长期格局变化将对龙头公司极为有利。提价将提振行业信心,快递公司对客户的地位可能正逐渐提升。

记者 张寅

### “疯狂的纸箱”引发连锁反应 快递纸箱 两个月涨4次价

记者从宁波多家纸箱包装厂了解到,从8月开始,邮政三层标准纸箱、五层优质纸箱的报价,都有不同程度的上调。不同型号的纸箱增长幅度略有差异,基本在0.3元左右。

#### 快递纸箱“粗暴涨价”

“今年的包装箱可以说是粗暴涨价,从8月份开始已涨了4次了。”宁波一家经营儿童沙滩玩具的淘宝店主告诉记者,他家店铺内主要使用邮政三层标准纸箱,1~12号均有采用,其中4号、5号纸箱使用居多。

“现在这两个型号的纸箱,厂方给我们的批发价分别是2.01元、1.46元,比8月初贵了0.3元左右,同比涨了近1倍了。”

记者从宁波多家纸箱包装厂了解到,从8月开始,邮政三层标准纸箱、五层优质纸箱的报价,都有不同程度的上调。不同型号的纸箱增长幅度略有差异,基本在0.3元左右。

“涨价是整个行业的,所以并没有影响销量,仅邮政标准箱的出货量,我们在淘宝平台上每月都保持在60万笔订单。实际上由于不少小型包装厂关闭,供货量减少,我们的出货量反而增加了。”宁海优运包装厂有关负责人告诉记者。

#### 中小电商企业利润被蚕食

“我们店铺的月均订单保持在8000单左右。一个普通包装纸箱涨了0.3元,对我们来说,每个月的成本就要多出2500元左右。目前我们还是选择自己消化这部分成本上涨,尽可能减少纸箱的使用量。如果纸箱价格持续走高,还是难免会对商品的价格产生影响。”上述这家经营儿童沙滩玩具的淘宝店主称。

也有小型电商企业已经提前“囤”好了快递箱。慈溪一小型家电企业负责人胡先生说,今年“618”结束后,他就联系了纸箱厂,提前为“双11”生产纸箱,以应对价格上涨。

#### 原纸涨价引发“蝴蝶效应”

据了解,快递纸箱的这轮涨价,是原纸涨价环节引发“蝴蝶效应”的一个缩影。

据中国纸网数据,原纸涨价,许多纸板纸箱工厂也纷纷调价,全国纸板纸箱价格普遍上调7%~30%。

业内人士分析,此番纸价调整有其深层次原因。一方面,国内各大纸厂为争夺市场,近年来高负债运营,目前有通过涨价降低负债率的需求。另一方面,我国废纸、纸浆等原材料主要依赖进口,去年以来的人民币贬值让纸厂成本增加。此外,环保、物流标准提高,也使得纸生产行业经历了深度调整。

“疯狂的纸箱”引发连锁反应。纸箱涨价也让快递包装节能环保成为热议话题。

去年8月,国家邮政局出台了《推进快递业绿色包装工作实施方案》。提出到2020年,基本淘汰有毒有害物质超标的包装物料,基本建成社会化的快件包装物回收体系。

去年8月,菜鸟联盟开始了快递纸箱回收活动,将从消费者那里回收多余的快递纸箱进行二次循环使用。此前,菜鸟还尝试过更加环保的免胶带拉链纸箱。

今年3月,京东也正式上线了纸箱回收系统,鼓励用户将自己的闲置纸箱送回给配送员,平台也会因此提供相应的京豆奖励;他们还推广使用周转箱代替一次性纸箱、品牌商二次纸箱循环利用,据说每年可以减少使用纸箱超过1亿个。

记者 史妮超



### 千人畅游南中国,更有大奖等你拿!

圆梦经典港澳,陶醉桂林山水!一次畅游广东、深圳、珠海、香港、澳门、桂林、韶山7大名城丰富景点,体验浪漫山水!更有全国中老年文化电视艺术节桂林站现场转播,丰厚大奖等你拿!旅行社领导亲自带队,专为中老年人量身定制,全程配备专职保健医生,双重保障确保安全!全程绝无强迫购物和消费,品质保证。  
线路:香港、澳门、广州、深圳、珠海、

桂林、阳朔漓江、韶山专列11日游  
发团:10月20日、11月6/20日(最终以铁路局命令为准)  
价格:1780元/人(硬卧上铺)  
报名及投诉电话:87651111  
QQ群:411030887  
地址:海曙区新典路536号新海蓝钻5楼(地铁2号线丽园南路D出口)  
达人旅游网:www.57676.com  
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)