



这家日本“超级企业”造的假

# 把天上飞的地上跑的全祸害了



日本第三大钢铁企业 神户制钢所近日爆出造假丑闻, 下属工厂篡改产品技术数据, 以次充好交付客户。日本丰田、三菱重工等200多家汽车、飞机、军工、高速列车等多个领域的制造商遭到波及。

在这家“超级钢企”出事前, 日本制造业代表企业近年来频现违规、造假、瞒报、谎报等丑闻。“日本制造”光环褪色的背后, 暴露出日本企业文化乃至社会风气的负面变化。



B

## 部分日本车企表示对中国产汽车没影响

丰田汽车表示, 该公司使用了神户制钢所生产的问题产品, 包括在日本国内工厂组装的部分车型的引擎盖、尾门。丰田说, 正在确认使用这些产品的车辆及可能带来的影响, 据此决定今后对策。

三菱重工说, 该公司正在研发的日本首款国产喷气式支线客机“三菱支线客机”(MRJ)也使用了神户制钢所的问题产品。三菱重工没有透露具体使用情况, 其公关部门说, 已经确认相关部件不存在安全问题, 预计不会影响客机今后的开发进程。

日本防卫省10日说, 问题制品也可能用于生产自卫队的飞机和制导武器。日本经济产业省10日在记者会上说, 收到来自三菱重工、川崎重工、斯巴鲁、石川岛播磨重工集团四家企业报告, 证实其生产并提供给自卫队

的武器装备中, 使用了神户制钢所提供的问题铝、铜制品。问题产品在飞机、导弹、装甲车辆中都有应用。在日本10日发射的H2A火箭上, 也使用了这些问题产品。四家制造商目前正在确认是否存在安全隐患。经产省10日表示, 相关产品暂时不会影响装备使用。共同社11日报道, 神户制钢所内部调查发现, 其铁粉制品也存在性能数据造假。

11日, 马自达中国回应称, 初步调查显示, 该事件对国产车型(一汽马自达、长安马自达)没有影响。同一天, 广汽三菱表示, 广汽三菱并未使用神户制钢所产品。

而在10月10日, 丰田中国表示, 中国本土生产的汽车(一汽丰田、广汽丰田)未受波及, 日产中国也表示: 日本的召回问题与中国无关。

C

## 这些丑闻只是开始, 今后可能不断出现?

这不是神户制钢所第一次曝出造假丑闻, 放在整个日本企业界也不是一个孤立事件。在东芝虚报利润、本田安全气囊问题曝光后, 神户制钢所篡改数据给日本制造业信誉再添重重一击, 这也反映出日本企业在海外竞争和产业转型压力下普遍存在的结构性问题。

日本拓殖大学经济学教授朱炎认为, 日本企业近年曝光的丑闻大多是有组织参与、集体隐瞒, 凸显企业内部缺乏内外监督机制, 纠错赏罚机制。

企业管理层为降低成本, 与合作伙伴搞内幕交易, 对产品质量缺乏长期监督, 对原材料、零部件供应商压价, 后者也因相似压力放松了品质要求。

朱炎指出, 一些老牌企业存在侥幸心理, 以为即便产品质量有所下降, 也可以凭借过去积累的声誉把问

题控制在可控范围内。

日本立正大学经济学院教授苑志佳说, 日本早就处在产业转型的关口, 但进展太慢。老龄化、劳动力成本高企等结构性问题预示日本“不转型必衰退”的前景。这几年制造业企业的丑闻只是开始, 可能今后会不断出现类似问题。

日本汽车行业智库现代文化研究所主任研究员吴保宁指出, 日本制造业暴露出的问题源于三方面因素: 第一, 对制造业从法律和标准上加强管理, 提高了制造业的成本; 第二, 材料、零部件供应商背负着来自下游企业的巨大降低成本的压力; 第三, 企业内部利益驱使, 强调创利创收, 忘记和忽略了企业的社会责任和遵纪守法。  
据新华社

A

## 长期篡改数据、以次充好

神户制钢所8日承认, 旗下多家工厂长期篡改部分铝、铜制品的强度、尺寸等出厂检验数据, 以次充好。

涉事工厂在产品出厂前就已发现某些方面不达标, 却在产品检查证明书中修改强度和尺寸等数据。不过, 神户制钢所称, 虽然这些产品未能达到客户的要求, 却达到了日本工业标准调查会制定的行业标准。

神户制钢所已成立调查委员会, 并委托第三方对此展开进一步调查。在截至今年8月底的一年里, 有约2.15万吨铝和铜制品流入大批企业。这些问题产品约占该公司年产量的4%。

神户制钢所副社长梅原尚人就篡改数据致歉。他承认问题产品“可能引发安全问题, 我们也请客户进行检查。现阶段, 尚未发现可能因此引发的安全隐患”。

这家日本第三大钢企否认管理层串通造假。梅原尚人将篡改数据的部分原因归结于按期交货的压力, 他同时否认经营层曾因财务赤字向生产一线施压。

丰田汽车、三菱重工等200多家日本企业受影响, 波及日本首款国产喷气式支线客机MRJ、新干线列车, 斯巴鲁、马自达等汽车品牌, 甚至美国波音客机……

神户制钢所股价11日继续大跌17.79%。因钢铁原料成本上涨, 铝、铜产品部门是近几年神户制钢所的创收主力, 业内人士预计这一丑闻将重创神户制钢所。



日本丰田汽车公司很受影响。

观点

## “隐瞒文化”“篡改文化”正在战胜“耻感文化”

一系列丑闻中, 这些日本企业或许各有内部管理、高管品行、业绩压力等因素, 但这么多日本制造业代表企业集中曝出篡改、造假、隐瞒、谎报等重大丑闻, 背后是否暴露出日本社会某种深层危机?

日本传统上有“耻感文化”一说。然而, 这些年弥漫日本的“隐瞒文化”“篡改文化”正在战胜“耻感文化”, 导致整个社会对谎言、造假的“耻感”阈值急剧降低, 这种隐性腐败正在渗透到社会各个领域。

以首相安倍晋三卷入的森友学园丑闻为例, 不仅首相官邸和自民党上下拼命捂盖子, 财务省知情部门也在隐瞒、篡改乃至销毁对安倍夫妇不利的证据。几乎同一时期, 防卫省被曝刻意瞒报记录陆上自卫队驻南苏丹维和部队每日活动的日报。

这些丑闻还显示, “惩恶扬善”机制在崩溃。最典型的是, 涉嫌隐瞒森友学园丑闻的财务省高官事后被安倍擢升为日本国税厅长官。

曾经风光无限的“日本制造”如今光环不在, 一些原本赫赫有名的大企业或转型乏力, 或竭力掩盖衰落, 是否也暴露出原本健康的企业文化正在逐渐被“隐瞒文化”“篡改文化”腐蚀呢?

延伸阅读

## “日本制造”如何跌落神坛

日本制造业近年来频现违规、造假、瞒报、谎报等丑闻, 引发消费者质疑。

9月底, 日本汽车业三巨头之一日产汽车公司承认在出厂检验环节中大量使用无资质人员敷衍检验手续, 10月6日宣布召回已售38款车型约116万辆汽车。

本田公司是日本最主要的安全气囊生产商, 过去近十年因“夺命气囊”引发多次大规模召回, 去年7月, 质量问题牵连出造假丑闻: 其产品检测存在数据操控和篡改, 质量监测环节删除部分数据以编造“理想”结果。

去年4月, 三菱汽车公司承认在四款轻型汽车的燃油效率测试中存在违规操作, 以美化排放水平, 涉及车辆超过60万辆。5月, 日本第二大轻型汽车生产商铃木汽车也承认在本土销售的16款车型存在燃放数据造假, 涉及超过210万辆车。

2015年7月, 第三方调查证实, 家电巨头、有140多年历史的东芝集团在截至2014年3月的5年间虚报利润1518亿日元, 三任社长涉嫌财务造假。

2011年, 医用设备和数码相机制造商奥林巴斯曝出财务造假丑闻, 承认此前20年都在以做假账方式掩盖总额上千亿日元的投资亏损。