

智能餐厅、智能音响、城市大脑……

# 这些“黑科技” 如何影响我们的生活?

“吃了就走”的餐厅、对着音响叫外卖、“城市大脑”提供治堵方案……随着互联网、云计算、大数据技术的飞速发展,科技创新正在颠覆我们对未来的想象。

正在举行的“2017杭州·云栖大会”上,一批最前沿的人工智能产品纷纷登台。这些酷炫的“黑科技”将如何影响我们的生活?

## “未来智能餐厅”手景点餐,吃完就走人

餐厅里人来人往,却难见服务员;在餐桌上方挥动手势就能点餐,吃完后可以直接走人,感受吃“霸王餐”的感觉,其实,出门的时候食客的手机已经自动完成扣款。这就是云栖大会上人气极高的“未来智能餐厅”。

进入餐厅,记者用支付宝扫码并进行授权,完成了自动识别身份。落座后,只需要轻击桌面或者挥动手势,就可以触发智能点餐界面自助点餐。系统还可以根据顾客

的历史消费记录进行菜品推荐。

杭州市民李女士在体验智能餐厅后说,传统餐饮买单时少不了核对账单、支付宝扫码等多个步骤,而智能餐厅采用的无感支付只需要用户第一次绑定代扣,就可以由服务员确认清台,支付宝自动完成扣款,而且无需担心账单出错。

“未来智能餐厅”的创新点不仅在于用餐体验的增强,更是对支付流程的升级:到店确认身份后,就可以把手机收起来,吃完直接离开。”蚂蚁

金服相关负责人说,整个付款流程大幅缩短,这是未来线下支付的一次重大改变。对于店家来说,也有利于引流以及降低人力成本。

虽然号称遇到任何情况可以随时与餐厅联系,其安全系数与目前线下饭店用支付宝买单付款类似,但不少顾客对于支付的安全性仍存疑。业内人士称,在参加测试的商家中,用户对绑定免密支付的接受度约为15%。这种形式要想让顾客完全接受,还需要更长时间。

## “智能机器人”对着音响叫外卖

“天猫精灵,给我点一份小龙虾外卖。”一位体验者站在阿里科技体验区,向智能机器人“天猫精灵”发出了指令。随后“天猫精灵”回复:“最近大家都在点麻辣小龙虾,优惠价格152元,外卖送到您常用的地址。”

体验者随后查询手机订单平台,看到其绑定的账号已经在淘宝外卖上为他购买了一份外卖。

“没想到它能听懂我的指令,还能完成指定动作。”参观者们体验了

与智能音响的人机对话后表示。

如今,依托互联网技术的服务能力,智能机器人目前已经实现涵盖影音娱乐、新闻资讯、购物外卖、家居控制、生活助手、儿童教育等100多项技能。

现场技术人员介绍,这款智能机器人内置人机交流系统,相当于一颗能学习的“大脑”。伴随着和用户的持续互动,这颗“大脑”也能不断进化成长,并且还能够实现“千人千面”,根据每个人的喜好进

行内容设定和推荐。

语音交互正被业界认为是打开新世界的“大门”。声纹识别技术的发展使智能音箱能“认识”主人,分辨出陌生人的声音。“以此保证使用的安全性和私密性,5米以内识别率达到93%。”技术人员说。

不过,在业内人士看来,这一识别率还有待提升,否则,别人也能通过对智能音响发号指令,进而操控你的账户,应在语音功能的起步阶段,预见风险,控制风险。

## “城市大脑”让城市更畅通

给机器装上人工智能“大脑”很常见,为城市装上一颗人工智能“大脑”,又会发生怎样的变化呢?

人工智能直接作用于城市管理开始进入人们的视野。“城市大脑”便是其中的一种尝试。自2016年10月“城市大脑”在杭州落地后,苏州、澳门等城市也进行了推广。在各界看来,“城市大脑”将会是城市重要的基础设施。

杭州市委常委、公安局长叶寒冰说,目前杭州城市大脑是1.0版本,主要实现的功能是通过各类数据感知交通态势进而优化信号灯配时,能够为杭州人的快速出行提供实时分析和智能调配。

“以数据大脑为核心,实时监控分析道路车流量,在车流巨大的路段,全程绿灯不停车,是‘城市大脑’给出的一套城市治堵方案。”阿里巴巴首席技术官王坚认为,在预判交通流量,给出解决方案方面,机器更具优势。

数据显示,杭州主城区的高峰期平均行车速度提升15%,区域平均拥堵时间下降9.2%。“城市大脑的目标是让数据帮助城市来做思考和决策,将城市打造成一个能够自我调节、与人类良性互动的空间。”王坚说,城市大脑将会成为解决城市病的重要方式,未来人工智能会在更多领域给人们的生活带来深刻变化。

据新华社

# “移山参”冒充野山参,几可乱真

市民无能力鉴别真假,买真野山参认准品牌商家

报社参茸直营店野山参10月10日上架后,备受读者欢迎。昨日,10支特价参已全部售罄,今日起,本店野山参享受8折优惠,算下来,一支20年参龄、存活率仅1/200的野山参,便宜的也就2000多元。

在选购中,有市民问,为什么直营店上架的都是等一等参,据他了解,二等参参龄相近,价格却要便宜不少,岂不是性价比更高?

这是因为,直营店供应商桓仁圣峰参茸制品有限公司经营的都是精品优质野山参,二等参市场较为混乱,一些是移山参充混,为表明只做精品野山参的品牌定位,圣峰公司和直营店都不愿涉足二等参。

移山参通常像园参一样种在开垦过的参田,三五年后地力下降,换一块地再养。虽然移山参年份与野山参相仿,还比野山参粗壮肥大,但市场和药用价值却远远不及野山参。

在内行人眼中,两者的性状也有很大差异:15年以上,天然生长,不人为干预的野山参芦少,须长,参须往往还有珍珠点;移山参因为泥土营养丰富,芦多,参须繁茂,主根粗笨。

但对差异洞若观火,需要大量的实践积累。加之每支山参都是独特的生命,上述特征无法一一对应,只能综合判断。因此,普通消费者根本没有能力分辨,导致人参市场鱼目混珠,泥沙俱下。在桓仁县考察时,笔者就看到当地农贸市场便有“野山参”批发,大多就是移山参,而且,每支参都有鉴定报告。

相比移山参充混,“拼接参”的造假手段更加炉火纯青。一些人通过插芦、接芦、接腿、接须、雕刻等方法,拼接成一株野山参。拼接技艺精湛,普通消费者根本看不出破绽,就连一些行家也有看走眼的时候。这种伪品野山参芦、芦、腿、纹、须、珍珠点都是用普通人参拼接而成,通过化学胶粘剂、

数芦头在20年及以上

参须稀疏清长



直营店野山参特征图

高锰酸钾等化学试剂作伪,对人体有损伤。

正因如此,同仁堂在国内有几千家门店,很多产品都是各个区域自己进货,但野山参却只有一家供货商——圣峰参茸制品有限公司,也就是报社参茸直营店的供货商。

报社参茸直营店一等三级野山参,760元/克,一等四级野山参,580元/克,另有参龄相近的等外参,价格优惠。上述野山参一律8折。截止10月15日一律8折,购买两盒享受75折。

想要购买特等和一等一级野山参的市民,还需等几天。一等一级参下周上架,同时,百年野山参正在从东北运来的路上,到货后,我们登报通知。

周皓亮

延伸阅读

## 野山参性平 出鼻血是服法不对

很多人认为野山参性热,容易上火,出鼻血。其实,《中国药典》2000版对此已有定论,属平,不温也不凉。国内野山参权威专家方土福在《野山参性状鉴别技术》中写到:“野生人参味甘、微苦、药性平和,适宜人群较广……参越老,药性越平和,尤宜老年人。”方土福说,一些人吃野山参流鼻血并非药性缘故,而是单次剂量太大,牢记吃参应从小剂量起步,没不良反应,再加一点,如此摸索找到自己的最佳剂量。

**特别声明:报社参茸直营店野山参只在永寿街售卖,目前未在他处设分店。**

**地址:海曙区永寿街6号 电话:0574-87167337**

中国社科院  
参茸直营店