



2017年10月13日 星期五  
编辑：雷军虎 诸新民  
照排：车时超 美编：徐 哨

# 贝发：让中国笔闪耀世界舞台

宁波有许多产值几百亿元的大企业，但罕有企业能像贝发一样有着“中国笔王”这样响亮的称号；宁波有许多远销全球的产品，但罕有产品像贝发的笔一样在G20杭州峰会、金砖国家领导人厦门峰会等世界最重要的外交舞台上频频亮相……这些“罕有”，使得人们提起宁波制造时，不得不提起贝发集团这家民营企业。



邱智铭在车间调试设备

## 中国好笔

### 由贝发集团制造

最近几天，整个贝发集团上下又格外忙碌，他们将于近日在北京举行关于“中国好笔”的发布活动。“我们将笔推上了一个新的高度，我们要推广的不仅是一支中国好笔，更是一份中国好礼。过几天你们就能知道了。”贝发集团董事长、“中国笔王”邱智铭谈到接下来要做的“大事”还是卖了个关子。

贝发之所以有自信将其产品定位为“国笔、国礼”，是因为在过去一年多里，他们干成了几件了不起的大事。

2016年G20杭州峰会期间，每位参会国家元首的案桌上，都摆放着一支组委会提供的“G20元首笔”，这款笔是贝发制造的。

“这是一支真正意义上的百分之百中国造的高档笔，包括笔头和油墨这两个关键材料都是由我们自主研发、设计、制造的。”邱智铭说。借鉴了中华民族珍贵的文化遗产——良渚玉器和南宋官窑瓷器，蕴含杭州和中国元素的元首笔受到了各国元首的喜爱与肯定。

在G20杭州峰会之后的短短三个多月里，“G20元首笔”便占据了国内高端市场的半壁江山，销量达15万支。同时，该款笔也荣获了中国设计界的最高奖——红星奖特别奖。

中国好笔在G20上一炮打响之后，贝发乘胜追击，又在今年9月的厦门金砖五国峰会上强势登场，推出元首笔、部长笔、记者笔三款产品，并再次成为爆款。

除了中国的主场外交舞台，贝发的中国好笔也频频出现在国内的重要会议上，今年在四川、浙江、北京等省（市）的党代会上，贝发的选举笔也受到了一致好评。

## 知耻后勇

### 让“总理问笔”有了答案

尽管如今的贝发凭借中国好笔名扬世界，但在两年前，邱智铭肩上还背负着一个艰巨的担子——回答“总理之问”。

2015年年初，瑞士达沃斯世界经济论坛2015年会期间，李克强总理发现，组织方提供的笔很好用，于是回国后总理在主持召开座谈会时说，工业制造是国民经济的重要支柱，是实现发展升级的“国之重器”，并向有关部门打听，能否造和外国一样好用的笔。

总理之问，戳中中国制造的软肋，也引起了包括宁波企业在内的中国制造业界的沉思和思索：中国制造能让高铁飞驰、蛟龙潜海、玉兔登月，为什么造不出一支好用的圆珠笔？

10多年前，邱智铭代表贝发参加在欧洲举行的世界制笔行业大会，为每位参与者提供了一套精美的文具礼盒。会后，邱智铭发现这些礼盒竟无人问津，都留在了会场，而某家欧洲品牌提供的廉价圆珠笔却都被带走，一支不剩。这让邱智铭感到羞愤，同时也感到无奈。

“高端笔制造有两个关键生产技术工艺——笔头和油墨。它们就像扼住中国制笔人的咽喉，让人喘不上气。”邱智铭说。

据了解，我国一年要生产380亿支圆珠笔，但至今还没有彻底掌握中高档笔头、墨水的核心制造技术，每年至少要花2亿美元进口“零件”。而墨水、笔头，以及二者的匹配，是生产圆珠笔的核心技术。可惜国内生产的原料大部分比较低端，容易漏墨、掉珠、耐磨性差，只能占领低端市场。制作中高档笔芯的原料，现在基本依赖进口。

除了高档笔芯原料受制于人，高端笔头加工设备也是中国制笔业的一大软肋。

生产圆珠笔笔头需要先将优质不锈钢加工拉丝成直径2.3毫米的不锈钢丝，然后通过精密切削将其制作成笔尖，误差不能超过2微米

（一根头发丝直径的1/35），其中包含36道工序，难度甚至超过加工钟表零件。在此之前，高端笔头机只有瑞士能够生产，一台45万欧元。所以贝发等中国制笔人要做的是全产业链的突破创新。

邱智铭是1994年创立贝发集团的，因此他喜欢把自己也归到改革开放以来最赋有探险精神、最具备学习能力、最坚韧不拔的创业群体——“92派”。

2011年，在科技部的组织下，贝发集团牵头承担了“十二五”国家科技支撑项目计划——“笔头材料及其制备技术研发与产业化”课题和“圆珠笔墨水关键技术开发与产业化”的中油墨水课题，希望突破长期制约中国制笔行业向高端发展的三大瓶颈：不锈钢笔头、高端油墨工艺和相关装备。

太钢集团和中科院沈阳所是不锈钢笔头线材研发的主要承担单位。通过不懈努力，技术难题被一一攻克，课题设计目标全部实现。2015年年底，课题通过了科技部主持的验收，太钢集团和中科院沈阳所均生产出了符合要求的不锈钢线材。而格力集团的掌门人董明珠也为笔头制造装备的智能化系统集成提供了技术帮助。经此一役，中国制造的协同创新能力也再次得到了充分验证。

“贝发经过五年的努力，上万次实验，油墨触变性达到国际先进水平，也就是不书写时快速粘稠，书写时流畅，且耐高温，有效克服了书写时不连贯漏油的现象。”测试实验室主任胡省洋表示，“有些助剂在油墨中只占了0.001%，0.002%的比重，但如果不加，书写的手感、润滑度或者保湿度就会大不一样。”

“贝发中国好笔的成功，离不开国家各部委的支持，离不开宁波市政府的全程帮助与指导，更离不开党和国家给予贝发一次次登上世界舞台的机会。”邱智铭表示。

## 展望未来

### 让笔成万物互联节点之一

如今，作为我国最大的制笔企业，贝发集团每年有180个品种30亿支笔走向海外市场，销往150多个国家和地区，并与MYRON、OFFICE DEPOT STAPLE、WAL-MART、TESCO等39家世界500强企业建立了战略合作伙伴关系，多次获得全球产品创新奖、全球最佳供应商奖、顶级供应商奖等国际奖项。2017年，贝发集团被评为浙江文化产业重点出口企业。

同时贝发集团拥有制笔五大核心技术，是国家级知识产权示范企业，目前拥有1000多项有效专利，平均每三天研发一个新产品。

“现在，我们的中国好笔打破了国人追求万宝龙、派克、凌美等国际大牌的习惯。”邱智铭说。

他表示，目前从销量上来说，贝发已经显示出超过派克的势头。从技术上来说，贝发的高端笔系列已经与万宝龙并驾齐驱，甚至在耐高温、耐高海拔、耐高湿度方面已经实现了超越。目前差的就是价格，而价格的背后就是品牌。

“因此，我们要继续技术创新，同时深挖中国的传统文化。未来的笔应该兼具文创性、娱乐性、智能性与个性。”邱智铭透露，目前贝发正在研发极具未来科技感的物联笔。该笔将通过生物电控家中的各类电器，成为万物互联的中心节点之一。同时，贝发目前探索的个性化反向订制，能让未来每个人都拥有自己的专属用笔。

“当你拥有了一支专属于自己的、彰显中国文化的中国好笔后，绝不会随手乱丢。这能大大减少目前低价圆珠笔的浪费。”

“大家都称贝发为‘中国笔王’，但在我心里是有愧的。因为在过去20多年里，我一直没能做出一支真正意义上的中国好笔。如今我能大声向国人宣布，我们终于能制造出百分之百中国造的高端好笔了。”邱智铭说。

记者 乐骁立  
通讯员 张雪莲 武树娜