

# 甬企纷纷在国外布局落子为哪般?

## 专家:要避免盲目“走出去”

日前,东方日升宣布其日本分公司在东京正式设立。此举在业内众多人眼中,不仅仅代表了东方日升通过过硬技术获得了日本高端市场的敲门砖,也是公司在全球化布局中迈出了一大步。记者发现近年来有不少宁波企业通过在海外“开枝散叶”,来巩固全球化运营的每一步。而在贸易环境不稳定因素居多的今天,无论是开设境外分支机构,还是海外投资,都将是打开多元化运作的重要举措。

### 借助技术与分支点深耕日本市场

在日本发生福岛核电站灾难以后,光伏发电等产品成了日本政府非常重视的能源产品。面对如此“海绵”般的市场,不少企业在加速布局,想要在最佳时机抢滩这片广阔的市场。

然而,日本市场对于产品的标准十分严苛。东方日升凭借高效的组件质量及全球顶尖的技术标准成功俘获日本客户的心,并通过完善、突破产品技术标准、高品质服务体系等,将自主品牌打入日本市场。

据悉,东方日升多晶硅电池转换效率已突破19.1%,组件转换效率突破17%;创新研发的高效半片组件已正式投入量产,72片多晶组件最高输出功率已达345W。

凭借过硬的技术获得日本市场的敲门砖,并且为完善日本市场打开不错的开端,可谓是全球化战略征程中的一大步。东方日升的相关负责人表示,未来公司还将在高效技术的研发与应用上下足功夫,并且深耕日本市场,争取推动大型电站项目在当地落地。

作为在全球范围内提供各类优质产品与光伏发电解决方案的“活跃者”,东方日升一次又一次抓住机遇将“版图”扩大,依托来自全球近20个国家的海外项目团队与丰富的经验,在全球各国开发建设了数千个电站项目。换句话说,带有“东方日升”基因的产品早已经遍布世界的各个角落。

### 目的是创立品牌和渠道建设

记者了解到,除了东方日升在日本设立分公司外,还有众多企业不约而同选择了相似的做法,将自己过硬的品牌、产品、服务打入海外。诸如,舜宇光学在美国硅谷、德国、日本和新加坡设立了海外分支机构,将视线放得更远,对接未来可能出现的新产品;得力在迪拜、莫斯科等地成立了多个海外区域营销中心,更加直接地对接当地需求,从而开发出适合消费者的产品……这样的例子不胜枚举。

除此之外,“一带一路”则成为很多企业全球化战略的重点方向。比如均胜电子在“一带一路”沿线国家罗马尼亚和波兰等地均设有生产基地。

记者从宁波市商务委了解到,截至2016年年底,全市累计备案(核准)境外企业和机构2477家,备案(核准)中方投资额135.33亿美元,实际中方投资额72.72亿美元,分布在116个国家和地区。

那么,如此多企业纷纷选择在海外设分支机构是为了什么?

“去海外设立分支机构都是先从营销开始的,然后是生产和研发。在国际业务延伸与拓展、国际合作与创新、品牌形象树立与宣传方面,为企业提供了良好的平台。最本质的目的是为了创立自己的品牌和进行渠道建设。”目前已经在德国、美国等地设有分支机构的我市一家传统灯具企业负责人告诉记者,这对于企业的业务拓展有着巨大的助推作用。

该负责人进一步向记者表示,一方面国内不少行业目前产能过剩,企业想谋求更大的发展空间,需要向外拓展市场;另一方面身处国外市场第一线,对市场信息捕捉会更加及时,应对市场主体策略调整也会更快,同时做出市场决策与实际执行的效率相对会更高。

### 专家:要避免盲目“走出去”

“眼下,国家‘一带一路’战略为企业带来了红利,但是也要避免一窝蜂或一阵风式的盲目‘走出去’。”宁波工程学院管理工程研究所所长杨健说,要有的放矢地“走出去”。“走出去”的企业不乏成功的案例,但是也要注意,其中也有一些“走出去”的企业面临不盈利的尴尬现状,这凸显了企业在选择“走出去”时的路径上,没有充分考量自身,缺乏内功。

在杨健看来,民营企业布局海外除了设立分支机构外,还可以通过并购等方式。“走出去”既要营

销、技术和管理打前站,还要以文化树实力,以人文树口碑,以软实力征服人心。

“有文化内涵支撑的企业,才能在国外多元化的环境中站住脚,才有可能维持可持续发展态势。”杨健说,企业在“走出去”之前要熟悉当地的投资环境、法律、风俗,还要有本土化人才等作为支撑,重要的一点是最好与相关智库机构进行合作,有了智库机构的助力,才能避免信息不灵、风控不够等风险的发生。

记者 劳育聪 王婧  
通讯员 姚珏

### 宁波海关查获5000余只侵权名牌手表

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 吴梦凯)记者日前从隶属宁波海关的大榭海关获悉,该关近期在大榭招商码头查获一批侵权手表。经相关权利人鉴定,确认这批手表为侵权产品,涉及ROLEX、HUBLOT、RADO、GUCCI等18个国际知名品牌,数量5628只。如果按照实际价格估算,这批手表市场售价可能过亿元。

8月23日,金华某公司向宁波海关申报出口一批无牌的太阳能灯、卷发器等日用品到非洲某地。大榭海关查验员小吴在对货物进行开箱查验时发现,集装箱底部有一些包装特殊的货物,这些货物大多

用绿色编织袋严密包裹,表面胶带粘贴且带有HR、MR等字样。打开这些包装,小吴发现包装箱上层多为无牌礼品包装盒,但深入其中,却是国际知名品牌ROLEX手表。查验员随即对该集装箱进行彻查,发现多种款式手表,表盘镶有HUBLOT、GUCCI、MICHAEL KORS等字样,但字体粗糙,做工也很低劣。

除了手表,宁波海关还在同批次货物中查获720件WHAL理发剪、32个BABYLISS卷发器和600个苹果数码产品。经相关权利人鉴定,上述货物均为侵权产品,目前已被依法扣留。

### 梅山整车口岸进口货值突破15亿元

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 王明贤 金松)今年9月,随着1000辆进口丰田霸道、陆地巡洋舰顺利从梅山口岸登岸,梅山整车口岸进口货值一举超15亿元大关。自去年9月获批开展平行进口试点以来,借助平行进口试点等政策红利,整车进口口岸迎来了良好发展机遇,进口整车业务实现井喷式增长。截至目前,梅山整车口岸今年共进口汽车3950辆,货值16.41亿元,同比分别增长33.85%、31.56%。

作为浙江省唯一的整车进口口岸,梅山口岸的进口车目前涵盖市场上20余个品牌近60个车型,除了路虎览胜、奥迪Q7、保时捷卡宴等“老牌”车型外,还新增了奔驰GLE系列、玛莎拉蒂总裁、宾利飞驰车型。自2012年获批整车进口口岸以来,宁波梅山整车

进口口岸基础设施不断升级,梅山滚装码头于2016年8月4日正式投入使用,实现“运输——查验——检测——堆存”一体化作业,弥补了宁波港缺少专业汽车滚装码头的短板;28.6万平方米进口汽车监管场地能同时堆放1万辆车,满足20辆装运车同时作业,实现“展览展示、集货分拨、仓储物流、查验检测、保养维修”等功能;梅山卡达克汽车检测有限公司具备两条整车检测线和检测实验室,配备国内一流的整车检测设备。凭借便捷的通关环境、优越的港口条件,再加上平行进口试点等政策红利的释放,梅山整车口岸吸引着越来越多的汽车进口商入驻,目前已完成注册汽车贸易企业150余家。梅山整车进口口岸规模已初步形成,口岸核心竞争力正不断提高。

### 宁波活鱼出口突破千万美元

商报讯(记者 劳育聪 通讯员 周扬 周家健 舒林军)宁波地处东海之滨,海洋渔业资源丰富。据宁波检验检疫局统计,2017年1~9月,宁波地区共完成活鱼出口1514.5吨,货值1129.7万美元,同比提高5%。在出口下行压力较大的情况下,活鱼出口逆势增长。

据悉,宁波地区出口活鱼主要为鲈鱼、红鱼、真鲷、黑鲷,出口国为韩国。在韩国,鱼是人们餐餐不可或缺的美食。生鱼片、鱼干、鱼汤、辣鱼、烤鱼,鱼在韩式料理中有着举足轻重的地位。根据韩国《东亚日报》的调查数据显示,韩国水产品人均消费量高,稳居世界第一。

虽然韩国水产品消费量大,但其本国的水产供应量却不高,主要由于韩国渔业企业未能取得俄罗斯水域的明太鳕鱼捕捞配额,再加上韩国近海鱼类资源日渐枯竭,同时韩国政府为了应对日益扩大的环境污染问题,针对养殖业实施的环保法规越来越严格,使得韩国渔业产业的规模日渐缩减,进一步依赖进口。据韩国国立水产品质量研究院统计资料显示,在韩国从国外进口的鲜活鱼中,90%以上来自中国,而来自中国的活鱼中,又有相当一部分来自宁波。

活鱼是宁波地区的特色出口产品,属于高风险鲜活水产品。近年来,宁波活鱼经检测合格后出口,未发生一起因质量原因产生的退货或通报。得益于过硬的质量,“宁波活鱼”在韩国这

一主要消费市场的口碑越来越好,活鱼出口量连续增长的同时,也带来了价格的一路上涨。然而,随着各国技术性贸易壁垒不断加强,活鱼出口面临更加严峻的挑战。根据韩国最新出台的《进口食品安全管理特别法》,除了要求出口韩国水产品企业实施卫生注册,还增加了检测项目,提高了检测标准和水产品口岸查验频率,我国水产品至少面临抗生素、激素等77项指标检测。

为了更好地扶持这一特色产业发展,宁波检验检疫局一是打造现代化、标准化的养殖模式。实施区域化管理,对出口企业和养殖基地实施“五统一”管理模式,建立全过程监控检测体系,对种苗引进、养殖、防治、检测、出口等全过程进行全程监控;二是强化帮扶,应对国外技术性贸易壁垒。全面了解国外信息,根据产品特性和进口国家对水生动物疫病相关要求,开展风险评估。结合水生动物疫病防控计划,对出口养殖活鱼疫病项目实施布控。在充分进行风险评估的基础上,由原来的预检合格后一个月内可报检出运三个航次,改为一个季度检测一次,检测合格后放行次数不限,实现“管得住放得快”的良好效果;三是实行“24小时预约加班”制度和“5+2”工作制,不管企业何时装船出运,只要企业有需求,检验检疫人员随时到岗,实施监装,保证节假日期间和8小时以外活鱼能够正常出口。