



每台缝纫机都是专属裁缝

第三届中国服装智能制造高峰论坛上,专家畅谈服装智能化生产的发展



宁波卡维自动化科技有限公司生产的智能化缝纫机。

在昨天举行的第三届中国服装智能制造高峰论坛上,论坛嘉宾从工业与信息融合的角度,探讨了大规模个性化定制即服装柔性制造的可行性方案。从他们的分享内容看,让每一台缝纫机都变成消费者专属裁缝的日子很快就会到来。

宁波服装制造流程基本实现智能化

工业时代,制作服装的流程可以大致分为打样、裁剪、缝制、整烫、包装、仓储等,在宁波,这些流程正在逐步实现智能化改造。在第21届宁波服装节5号馆智能设备展区,宁波卡维自动化科技有限公司展示了其公司生产的自动打样、裁剪设备与智能化的缝纫机,这些设备可以将服装的制作要求数据化,按照数据与程序完成工艺。

而宁波智腾针织科技有限公司生

产的全自动整烫机集毛衣整烫、烘干、折叠于一体,属填补国内空白、国际首创产品。如今产品已经发展到了第五代,彻底实现了针织毛衣的整烫无人化。宁波聚思科技生产的包装机,已经能适应衬衫、西服等多种服装的自动包装并将发货数据传输到云端。

在成衣环节,宁波慈星股份有限公司研发的智能电脑针织横机,能够实现“一根线进去,一件衣服出来”的全自动场景。

智能化为大规模个性化定制提供技术基础

“但是在流程中间的无数细分环节,大多数的生产模式还是比较传统。如一件西装缝制工序就达到100多道,如何将这细分环节智能化,成为我们下阶段纺织服装行业需要探讨的问题。”与会嘉宾、西安标准股份软件事业部负责人于明来表示。

他介绍,要实现一个个细分环节的智能化,首先要让每台设备都“在线”,工人们则凭借夹在衣服上的电子标签(RFID芯片卡)了解自己负责的工序中有怎样的定制需求,比如需要在袖口缝制特殊的印花,或是要在肩部加上客户指定的垫肩。

“与传统的裁缝定制不同,这些工业化的定制大大降低了制造成本,使普通消费者基于互联网就可以享受到个性化的定制。”深圳市昱辰泰克科技有限公司CEO尹金国在会上指出。

他表示,当物网络逐步形成,消费者在电商平台拍下一件衣服,可以根据自己的喜好实时与工厂生产协同设计改造自己的服装。现在消费者拍下一件衣服后只能看到物流信息,以后可以看到生产信息,能实时了解自己的西服是在缝领子了还是钉扣子了,并随时添加自己喜欢的细节。每件衣服都是消费者自主选择的,所以根本不会卖不出去,根本不会产生库存。

而随着物网络的不断发展,每个工厂都会“在线”。“某家企业接到的订单可能不由这家企业的工厂生产,而是由离目标消费者最近的、有闲置产能的工厂生产,进一步解决了物流与时间的问题。这就是未来的网络协同智造。”

记者 乐晓立 通讯员 郁俏峰

可监测心率,还能理疗按摩 服装节上的衣服越来越“智慧”了

当下,互联网大潮风起云涌,智能可穿戴已成为服装行业的新宠。而作为“中国制造2025”试点示范城市,宁波的服装企业也加快了“智造”步伐。昨天,记者从宁波国际服装节上了解到,如今的衣服已经不仅仅是追求样式质感,还追求高科技。

具有保健功能的衣服

在宁波企业苹果服饰的展位上,记者看到很多人在围观。从外观上看,苹果服饰所展示的衣服并无特别之处,但是细究之下,发现不管是皮带、外套还是内衣都大有玄机,这些服饰不仅仅具有穿戴功能,还具有健康监测和保健等功能。

苹果服饰的常务副总施圣洁指着一件黑色皮衣向记者表示,这款皮衣看起来与普通的皮衣一样,但是却将本世纪伟大的发明之一——“石墨烯”材料植入了衣服面料当中,就可以达到红外智能恒温的功能。“智能恒温”系统在皮衣右上角,看起来像一个铜钱一样的LOGO,打开了手机APP,蓝牙就会自动连接系统,如果还想更保暖,通过手机APP还可以设定自己需要的温度。

“乳腺问题困扰着很多女性。在智能服装时代,我们为文胸植入了微型芯片,文胸可以提供旋磁理疗按摩,通过手机APP直连,文胸会根据中医穴位疗法,

在天溪穴位置产生动态磁场,并能多档调节按摩力度,可有效改善女性乳房气血流通状况,既可以预防疾病,又能丰胸保健。”

衣服可以监护心脏

记者发现,现在宁波有越来越多的企业涉足智能穿戴领域。昨天,宁波爱邦智能科技有限公司的“寸草心”系列智能心电监测服在宁波国际服装节亮相。

“公司技术最初起步于国家某航天计划对宇航员的心电监护。”爱邦智能科技联合创始人兼首席技术官张辉说,公司开发的智能服装可以为特殊人群采集心电、呼吸等常规生理信号,通过采用纺织面料来做电极,从结构上改变传统面料,避免皮肤因长时间接触传统电极导致过敏甚至是溃烂。经过持续不断的研发改进,自去年开始,这项技术已实现民用产业化。

“这项技术目前主要针对老年人,可以随时向子女的手机甚至附近医院的急救中心报警,避免意外发生。”公司创意总监黄瑞生说,目前第一批产品已经下线,首先会和养老院等机构合作进行初步推广,未来将推向市场。

据黄瑞生介绍,用户只要打开蓝牙,就能在手机上看到穿戴者的心电图、频率等数据,可随时查看。“这项技术不仅适用于健康养老行业,其他相关行业同样适用。”

记者 王婧

新零售背景下,消费者消费有什么特点?中国商业联合会副会长、中华全国商业信息中心主任王耀这样说:

最明显的消费升级有三点:

一、原来更多是消费商品,现在在做精神和文化消费。央行做了一次调查,2017年三季度居民消费倾向调查,可以看到,最高的是旅游,第二是教育,第三是医疗,第四是大额商品。人们发生最大的变化是从过去的物质转向精神消费,这是消费者最大的升级。

二、消费升级最明显的特点就是消费者更加亲近自然。人们更多地希望从自然中获取一些健康营养,人们更加关注徒步、户外,食品也是要天然有机绿色。服装上也可以看出来,越来越多的服装体现自然的状态。

三、消费者在消费升级的过程中,更多是由原来的低价格转向性价比,由原来追求时尚迎合潮流转向生活方式满足个人的需求。最明显的可以看到,现在的90后、00后和85后他们更多地

关注生活方式,大家知道有一个品牌叫无印良品,它的销售越来越好,但是消费年龄越来越低。

新零售背景下 消费者消费的特点:

越来越多中高端消费者是通过消费商品而改变自己的消费行为,很多人现在谈品质的时候并不等于说品质商品就是奢侈品,八项规定以后,奢侈品消费增速每年都在减缓,除了政策以外,另一方面我们发现消费者实际消费习惯、消费行为也在发生变化,更多人不希望用名牌装扮自己,而是希望通过自己的打扮、气质来显示自己有品位。

另外,现在大家更加注重文化消费。在文化消费中不但是中国,全球都有这个趋势。越来越多大品牌把文化和时尚融合在一起,这是整个消费的趋势。

记者 王婧 通讯员 郁俏峰

拍卖公告栏

刊登热线:87682558

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》《东南商报》政府类、企业类、招聘等公告,欢迎垂询!

宁波国家高新区安置剩余房延期拍卖公告

梅墟社区棚户区改造项目相关区块被征收户:

本公司接到宁波国家高新区有关部门的通知,原定于2017年10月30日上午9:00在梅墟文化艺术中心梅墟剧院举行的宁波国家高新区安置剩余房拍卖会延期到2017年11月28日(星期二)上午9:00举行(拍卖地址不变)。看房时间改为2017年11月19、20、21、22、23日上午9:00—下午4:00。报名登记时间改为2017年11月22、23、24日上午8:30—11:00,下午1:00—4:30前。原拍卖公告内的其他信息不变。联系电话:87756777 87152359。

特别提示:

1、本次拍卖成交的,将按照《浙江省高级人民法院关于调整拍卖佣金有关问题通知》收费标准,即:拍卖成交价50万元(含)以下的收取5%;超过50万元至200万元(含)的部分收取3%;超过200万元至500万元(含)的部分收取2%;分段累进计算。按上述收费标准的50%向买受人收取拍卖佣金。

2、本次拍卖结束后,梅墟社区棚户区项目改造定向拍卖活动将不再推出。

宁波华诚拍卖有限公司