

《碧海雄心》26日开播 聚焦海上救捞英雄

文艺女神袁泉 化身心理医生

前天,首部交通救捞题材电视剧《碧海雄心》在京举行首播发布会,导演陈健、姜国民、周新霞,编剧张永琛携众主演出席。该剧反映的是海上救捞英雄的真实生活,取材自交通运输部所属救助打捞系统(中国救捞),由17场真实海上救援案例改编而成。发布会上,曾经成功打造“亮剑现象”的硬汉型导演陈健当场泪目,称自己当初正是因为了解到真的有这样一群人,在用生命护卫着群众的生命和财产安全,才答应接拍这部剧。

据悉,《碧海雄心》将于10月26日起在央视一套和山东卫视联合播出。

A 相当于15部电影的特技量 实景拍摄直升机降落到甲板

据制片人李语介绍,《碧海雄心》总投资达1.5亿元,光剧本就反复打磨修改了三年半,成片更是经过了两年多的制作周期,“剧中所有故事都来自于采访,采访资料能堆满一个房间,编剧张永琛他们都住在基地,导演、演员也必须体验生活,跟救捞人员同吃同住。后期制作难度更大,全剧特技量加起来400多分钟,相当于15部电影的特技量。”编剧张永琛补充说,“剧本中我们只选取了17个救援案例,实际上真实的案例太多了,而且每一个拿出来都非常独特,都是可遇不可求的

题材。”

在接触该项目前,曾经执导过《亮剑》的陈健和《旺角黑夜》的导演姜国民对海上救捞队这个群体一无所知。“制片人找到我的时候,我根本不知道原来还有这样一群人,可以把生命献给别人。”说到这里,导演陈健当场热泪盈眶。以拍动作戏著称的香港导演姜国民直言,《碧海雄心》的海上救援戏或将成为绝版,“把直升机降落到甲板上的戏都是实景拍摄的,东海、南海、北海救助打捞局的救援人员一齐过来帮忙才最终完成,这之后很难再拍一次。”



袁泉

B 文艺女神袁泉海上追爱 于小彤自曝欺瞒导演获角色

在《碧海雄心》中,实力派演员张国强、袁泉、于小彤分别饰演救捞队中的救援机机长、心理医生和潜水员三种角色。有意思的是,由于救援机的专业性和特殊性,张国强这位机长没能过上一把海上实地飞行的瘾。“我想开他们也不让,就是飞机起飞离开停机坪的一瞬间是我,但是一飞起来就换人了。”张国强不无遗憾地说。

文艺女神袁泉在剧中负责心理疏导。“我的任务是救捞队在历经惊涛骇浪之后,对他们进行心理疏导。”在剧中,袁泉与这些无名英雄一起上演着无异于普通人的爱恨情愁。“他们在前方舍己为人,那一瞬间他们是英雄,但是回归到真实的生活里,他们依然是一个个很真实的人,依然要面对情感问题和家长里短。”发布会现场,饰演救捞队新生力量的于小彤自曝当初“欺瞒”导演,为了接拍这部剧谎称自己游泳技术很好,

结果第一场跳水戏就从三米高的甲板上直接砸向水面,导致全身肌肤青紫。“从那之后,我真的学会了跳水,还学会了闭气、踩水。”

值得一提的是,电影《战狼2》中成功塑造海军舰长角色的丁海峰,此次在《碧海雄心》中饰演海上救助打捞基地总指挥。貌似相近的两个角色,塑造起来难度却并不小。“我拍戏时其实看不到救援场面,但是每一场戏又必须跟队员同样进入状态,要了解每一位队员的极限在哪里,他们的体能以及他们的心理承受能力,包括当时的状态和氛围,都必须跟他们同步。”据透露,丁海峰曾为剧中的一场戏演到青筋暴起、汗湿衣襟。

据交通运输部介绍,中国救捞是海上应急救援的国家队和主力军,自1951年成立以来已救助遇险群众74547人,救助遇险船舶5028艘,打捞沉船1775艘。

记者 庞锦燕



主演唐国强、丁海峰、王馥荔在发布会上。

安利牵手金牌服务商海尔日日顺 优质体验再升级

2017年10月19日,安利(中国)与海尔旗下日日顺健康在青岛签署战略合作协议,对安利旗下两大家居科技产品(逸新®空气净化器、益之源®净水器)的售后服务进行升级,交由日日顺就该两大产品系列面向消费者提供上门安装、维护维修等服务,全面提升服务响应速度、服务完成时效及服务质量。

近年来,安利全面实施体验战略,随着众多体验实体相继建成和投入运营,与安利移动社交电商平台、营销人员社群经济、高效物流配送及优质售后服务体系相配合,逐步打造了一个覆盖全接触点的体验生态。此次牵手国内家电金牌服务商海尔日日顺,将进一步完善安利的O2O体验闭环,持续为营销人员及消费者提供安利式卓越服务和体验。

服务覆盖全国 时效全面升级

安利逸新空气净化器和益之源净水器集合多项国际领先的净化技术于一身,获得多项国际国内权威认证。自2010年陆续在中国大陆上市以来,安利始终致力于为用户提供优质产品和周到完善的售后服务。随着安利家居科技产品市场保有量的持续增长,为了更好地服务市场及消费者,安利决定对现有的家居科技产品售后服务进行重新规划和升级,投入更多资源,与全国净水器、空气净化器售后服务行业标杆企业——日日顺健康服务合作,提供更快服务响应速度及更优服务质量,提升消费者产品使

用及服务体验。

日日顺健康是海尔集团旗下的居家健康运营服务平台,在2017年荣获“全国售后服务十佳单位”,且连续两年被评选为“最具影响力净水服务品牌”。日日顺在全国31个省、自治区及直辖市均有网络布局,覆盖337个地级市。

安利委托日日顺开展对家居科技产品进行售后服务后,整体服务响应速度及完成时效性将全面升级。基于日日顺遍及全国的强大售后服务网络支持,未来消费者只需致电安利家居科技服务热线或到店报修故障,2小时内即有客服人员致电预约维修时间,72小时内维修人员到达消费者指定地点,提供现场检测服务解决问题。同时出于重视消费

者体验的考虑,安利及日日顺投入巨大资源,基于高标准优化双方的IT信息系统智能管理功能,通过全程服务节点信息化跟踪监控,做到人单合一,确保服务高效、服务质量规范稳定,实现顾客满意。

覆盖全接触点 优质体验再升级

近年来,安利基于直销业务模式特点,全面实施体验战略,打造基于线下社群的线上移动电商平台,稳步推进线下体验实体建设,优选服务商完善物流及售后服务体系,完成传统直销模式向“O2O新直销”模式变革。

在线上,今年6月新晋上线的“安利云购”平台,深度整



合了多个涵盖PC端和移动端的安利自有电商平台,其销售额目前超过安利年销售额的50%,已发展成为中国颇具规模的O2O直销电商平台。在线下,截至今年7月,安利已在全国建成61家旗舰体验馆、体验馆、体验店,预计到2019年,现有的266家体验实体及传统店铺将全面升级为230家体验实体,通过差异化定位,达至服务营销人员和消费者的全方位市场支持。在物流端,安利在7月与京东物流、苏宁

物流、顺丰速运三家物流巨头达成合作,计划到2017年底,安利家居送货一、二线城市24小时即可到达,偏远地区缩短到3天以内到达。

安利大中华首席体验官陈朝龙表示,安利将整合日日顺的售后服务优势,配合安利的电商平台、体验实体、物流体系,完善和优化一个融合线上线下、覆盖全接触点的体验支持生态。未来,安利将协同日日顺为消费者提供更多的个性化优质服务项目及更多超值体验。