

骑马送快递的俄罗斯姑娘



俄罗斯谢尔盖耶夫区马里诺村, 玛利亚(右)在把一个来自中国郑州, 单子上写着“假睫毛”的包裹, 送到一个叫切诺娃的大婶的手里。

莫斯科郊外125公里, 皮衣军裤、黑发长靴的玛利亚利落地翻身上马, 双腿轻巧一蹬, 名叫“苍穹”的俄罗斯快步马冲将出去, 鬃毛在风中飘扬。

这是在俄罗斯谢尔盖耶夫区马里诺村, 一个莫斯科郊外的小村落。23岁的卢布特索娃·玛利亚是小镇唯一的邮递员, 更多时候, 她要骑马把来自中国“速卖通”的快递送到周边的十多个村庄。村庄古朴, 乡道狭长, 雨季泥泞不堪, 冬季大雪没膝, 可互联网时代里中跨越国度的电子交易, 偏偏是这位骑着骏马的俄罗斯姑娘, 来完成最后的一环。

去年一年, 有2200万俄罗斯人通过“速卖通”购买商品——这个中国的跨境出口电商平台正在不知不觉中改变俄罗斯。玛利亚有个小小的愿望, 她想改变马里诺, 这座静寂古老的村庄。

我有两匹马 这匹叫“自由”, 那匹叫“苍穹”

23岁的玛利亚和很多同龄姑娘都不一样。

年轻的姑娘都不缺iPhone, 玛利亚没有; 新潮的女孩们会买名牌包, 玛利亚没有, 身后斜挎的是“俄罗斯邮政”机车包; 23岁的姑娘最多的就是化妆品, 玛利亚没有, 简陋的农场里, 只有农具、雪橇和割草机。

“可我有两匹马啊, 这匹叫‘自由’,

那匹叫‘苍穹’。”玛利亚遥遥一指。

来到这个叫马里诺的小村已有两年, “胯下骏马、身后快递”已是玛利亚的日常——虽然收入不高, 每月13000卢布的工资, 用最新的汇率折合成人民币也不过1500元, 玛利亚却笑着说: “够用了。”

小镇人少, 每天总共也就十多个快递包, 而周围有十多个村子四散分布, “每周送3回, 快则1小时, 慢则4小时, 去年‘双十一’, 我就送了18个包裹。”玛利亚说。

在把一个来自中国郑州, 单子上写

着“假睫毛”的包裹送给一个叫切诺娃的大婶后, 玛利亚的“苍穹”突然停步不前, 它饿了。

“苍穹”把头埋在路边的草丛里, 一步也不肯走。旁边是一片野生苹果林, 玛利亚抬手摘下一只青苹果, 咬了几口, 然后摸了摸马鬃, 把剩下半只苹果塞给了“苍穹”。

天色渐变, 大雨将至, 玛利亚飞身上马, 双腿一蹬, “苍穹”飞蹿而出。邮局里还剩下几个包裹没送。

玛利亚的未婚夫叫乌林金·谢勒戈维其, 是个广播电视线路维修人员, 憨

厚老实。

平时送完快递, 玛利亚便在她和未婚夫亲手建起的微型农场里溜马、喂羊、划船、打猎。

虽然收入不高, 生活清苦, 可玛利亚也爱网购。她从柜子里拿出一个擦拭得发亮的摩托车头盔——这是她在“速卖通”花了2000卢布买的, “在莫斯科, 这样的头盔要6000卢布。”玛利亚说。

入冬后, 莫斯科郊外的气温能到零下40摄氏度, 大雪齐膝, 玛利亚舍不得马儿挨冻, 只能穿戴整齐, 带上雪橇和包裹, 挨家挨户送快递。

“速卖通”改变俄罗斯 我想改变马里诺

经常有人描述她送快递的场景: 喝完烈酒, 叼着纸烟, 斜跨一个邮政包翻身上马, 皮衣军靴、英姿飒爽……结果玛利亚来了一句认真无比的话: “速卖通改变俄罗斯, 我想改变马里诺。”

“我只有改变了马里诺, 才能改变他, 才能让他娶我呀。”外向大方的玛利亚指了指旁边的未婚夫乌林金·谢勒戈维其, 突然红了脸。

同行的俄罗斯邮政小伙伴们听完大笑: “我们回去就申请经费, 把你们农场的木头栅栏全部换成砖墙, 算你们的新婚礼物。”

玛利亚突然问: 全俄罗斯有多少给“速卖通”送货的快递员?

这个问题顿时把大家都难住了。

是啊, 顿河边的罗斯托夫人买了深圳产的无线蓝牙耳机, 伏尔加格勒人买了郑州的手机钢化膜, 新西伯利亚的硬汉下单了义乌的野营户外折叠刀, 圣彼得堡人网购了宁波的卡通贴纸, 北冰洋沿岸最大港口城市摩尔曼斯克只买南京的LED深水捕鱼闪光灯……这些货物穿越万水千山, 来到遥远的俄罗斯广袤土地, 可谁都不知道

是哪些快递员把它们一一送到。

这就好比来自河南郑州的一副假睫毛, 谁也想不到会经一位骑着黑色骏马的美丽的乡村女快递员, 送到一位俄罗斯大妈手里。

一边是跨越国境的新时代电子交易, 一边是古老素朴的快马雪橇, 可玛利亚却笑靥如花: “我的婚纱肯定也在网上买。”

据《北京晚报》等

论道宁波城市湾区居住时代

宁波地产大咖走进中海宁波湾高端沙龙摘要

宁波湾给人耳目一新 未来大跌可能性较少

宁波布利杰置业公司营销总监 顾佳健



长丰的板块价值已经被炒得很热, 而中海宁波湾所在的宁丰区域, 和长丰板块还是有些区别, 它更偏向于三江口。这个地方其实是从老中心延伸下来的, 资源、交通都比较不错, 也具有稀缺性。

目前, 宁波现在的很多项目, 同质化倾向, 楼盘的户型、产品、面积段包括精装都很雷同, 但中海宁波湾就给人耳目一新。首先在精装上, 宁波湾对细节处理更为人性化, 其次它拥有别人无法复制的商业配套, 商业对一个高端楼盘是由促进作用的, 本人对宁波湾商业的规划非常期待, 这个区域确实需要标杆商业。

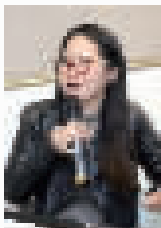
对于这次调控升级, 其实圈内的项目多少都会受到影响, 很多圈内楼盘最近的销售都感觉到了一点压力, 开盘项目销售有好有坏, 不如之前火热。所以在产品的规划上, 必须花精力, 用差异性和产品的特色, 来吸引顾客。

至于未来房价走势, 其实与土拍价格脱不开关系, 基于目前拿地的大多是实力雄厚的全国性开发商, 甚至国企的背景, 所以未来市场大跌的可能性相对较少, 应该还是以平稳发展为主。

深耕十二载终将绽放 宁波湾见证中海实力

新浪乐居宁波公司总经理 何海源

很多外来开发商还没来宁波拍地, 就已经放言说要深耕宁波, 但其实深耕一个城市是很难的, 至



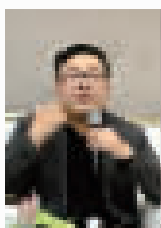
少就现在来看, 我觉得真正做到深耕宁波的开发商不多, 但中海就是其中一员。

实力。

宁波湾, 是中海从老鄞州正式进驻宁波三江口的项目, 它所在的老城区三江口沿江地块是非常有想象空间的, 地处鄞州、海曙、老江东的市中心, 非常稀缺, 再加上配套有大体量的商业寰宇城, 这样的地块和商业在整个沿江也是绝无仅有。我希望中海不要辜负这块土地的价值, 能够成为宁波豪宅的一道靓丽的风景线, 让中海宁波湾的光彩在宁波绽放!

细节决定成败 宁波湾精装彰显楼盘品质

21城宁波公司总经理 陈敏梁



我们经常说一个足够优质的社区, 就像一个中央休闲区, 能满足住户吃、住、行三个方面的需求, 而从宁波湾来看, 在“吃”上它自带寰宇城商业体, 八万方的面积经过合理的招商完全可以满足人们的美食需求; 关于“住”, 宁波湾项目的定位本身就是豪宅, 所以这一点毋庸置疑是满足的; 而“行”, 宁波湾所在的板块无论去老江东、海曙、鄞州都非常方便, 所以从吃、住、行三方面来看, 宁波湾

确实是一个足够优秀的楼盘。

除此之外, 中海对于项目细节的把握非常精细, 比如售楼处提供网红蓝色可乐、样板房用石材的地面来避免滑倒之类的隐患等。

在房子精装配置上也同样能看到中海的用心, 比如门锁使用的是“无把手”的智能锁, 厨房使用的是方太最新的产品——水槽洗碗机, 都是市面上创新的产品。具备这些条件的中海宁波湾项目已然可以称为精品, 想来未来的成绩也不会差。

筑造小户型豪宅开发范本 宁波湾所在区域潜力巨大

宁波迪赛基金副总经理 戴光兆



宁丰这个板块, 近几年快速发展起来, 目前已进入了一个全新的高度, 引人注目。

中海想在这里打造特色原豪宅项目, 必须要有自己的特色, 就像江东金茂府通过科技手段提升了项目格调一样, 宁波湾则是用寰宇城的商业来赋予自己更高的楼盘价值。现在老江东可选择的房子越来越少了, 而具备自身特色的中海宁波湾可能会给购房者更大的选择空间, 未来也会有越来越多的豪宅出现在本片区, 宁波湾所在板块的发展潜力还是很大的。

同时, 我觉得未来小户型豪宅可能会成为主流发展趋势。从我们迪赛自身的销售角度来看, “新世界”的110户型售罄、“2号府邸”的小户型销量也比较不错, 因此在房价持续上行的局势下, 小户型将会成为一种趋势。而中海宁波湾的户型设计, 很好地契合了这一趋势, 也可能成为未来城市小户型豪宅开发模式的一大范本。