

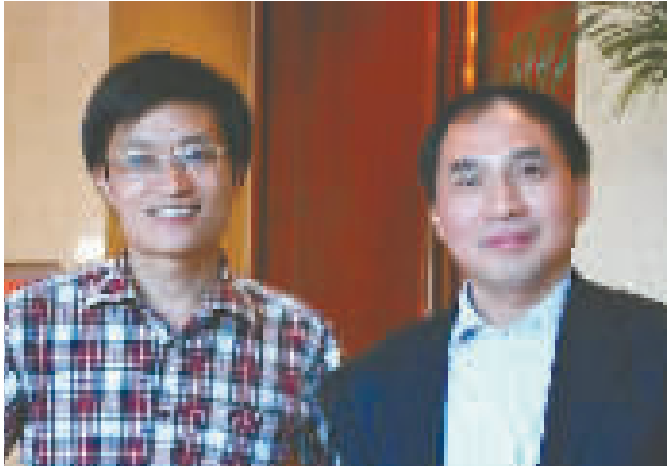
# “媒体+智库”，从这里开始

本报智库研究员 陈旭钦

2018年，东南商报将探索“媒体+智库”的融合发展模式，将高点站位、着眼地方、服务全局；与国务院发展研究中心旗下的国研经济研究院合作，利用国家高端智库为宁波经济、社会、文化发展提供智力服务。

最近几年，令我深受打击的是来自朋友圈问候：“报纸都没人看啦，你怎么还在埋头写稿？”确实，移动互联网、物联网、大数据、VR、可穿戴设备等传播技术，似乎把我辈记者甩出几条大街，形势逼得我们去跨界、转型。

展望明天，规划未来，需要更多的知识，更清醒的头脑，更富有智慧的构想。党的十九大报告指出：加强中国特色新型智库建设，高度重视传播手段建设和创新，提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。知行合一、学以致用，从纸开始、向云出发。我们探索“媒体+智库”产业模式，或许是媒体转型的路径选择之一。



国际著名智库专家、新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年教授（右）和本报记者、智库研究员陈旭钦合影。

## 几次访谈，郑永年让我洞见智库的魅力

最近，《塑造中国崛起的新国际战略》《十九大与中国未来30年》《粤港澳大湾区与制度创新》……这些时评和专著的作者，就是从余姚四明山山村走出的中国问题专家、新加坡国立大学东亚研究所所长郑永年教授。多年来，郑永年教授独立而深入的中国研究以及视角独到的专栏文章，在海内外产生了重大广泛的影响，连中南海决策高层也经常把他的文章作为参考资料，多次邀请与他探讨。

郑永年面容清俊、言谈温和，多次接受过我的专访。他出生在余姚鹿亭乡郑洋村，长年身处新加坡这个中西方文化的中间交汇点，但与我交流，略微还带一点家乡的“余姚腔”。

1981年，郑永年从余姚中学考上北京大学国际政治系，先后在美国普林斯顿大学政治系攻读博士学位，哈佛大学做博士后研究。1996年底赴新加坡国立大学东亚研究所工作，先后任该所研究员、资深研究员、所长。新加坡国立大学东亚研究所是一家国际著名的智库，定期向新加坡政府提供分析报告。

“这些年，经常有人问我是如何从浙东一个小山村走出来，成为一个周游世界的学者。我想，无非就是个人的学习动机、社会压力和良好的文化氛围，这三者的有机结合罢了。”他说。

郑永年的名字被中国读者所熟悉，主要是因为他经常在新加坡《联合早报》撰写专栏文章，让人洞见智库的世界与魅力。他笔触广涉中国经济、政治、文化、外交问题等，凭借其深厚的学术功底、深入透彻、独到的分析眼光和独立的批判精神，清醒又理性的文字受到读者的追捧。

比如，对于今后宁波城市的社会经济发展问题，他认为目前“宁波模式”过于低调，“思想落后于实践”。他说：“宁波与新加坡地理区位优势比较相似，港口、石化、旅游等产业结构也相似，而且新加坡没宁波腹地大，也没有农业产业优势。但宁波可以学习新加坡精神，借鉴新加坡先进的城市管理、城市规划、社会保障等经验，大力引进与宁波经济社会发展相吻合的国际化高端人才，提前规划，超前思维，发展宁波。”

## 一份文案，担当申报“东亚文化之都”的智库使命

这是一个全民营销的时代。一则优秀的营销事件，可以博人眼球，推广一座城市形象，甚至推动城市的发展。媒体发挥主流渠道的作用，可做政府部门的智囊团队，及时为当地经济社会发展建言献策，承担起营销城市的新使命和担当。作为一家媒体，一名媒体从业人员，为所在的城市做点整合营销传播的智库方案，很有意义。

记得2015年7月，我接到策划申报“东亚文化之都”文案的任务。当时，全国有10多个城市在申报“东亚文化之都”，竞争很激烈。如何策划？我把宁波定位瞄准在这个主题——主动服务“一带一路”国家战略，担当“海丝绸之路”的使者。围绕东亚文化圈渊源共生的基本要素，依托和融合宁波地域文化特色，组织开展海丝之路、佛教交流、浙东学术、旅游美食、会展赛事等十大板块100余场文化交流活动。2015年11月1日，中国宁波、日本奈良、韩国济州当选为2016年“东亚文化之都”。

城市要塑形铸魂，从里到外要体现文化营销。

记得2010年，国家旅游局向社会公开征集“中国旅游日”具体日期的方案。其实，早在2000年前后，我已经在策划倡议宣传《徐霞客游记》的开篇之日——5月19日为中国旅游日。徐霞客是我国历史上杰出的旅行探险家、地质地理学家和文学家，被誉为“中华游圣”。从2000年至2010年，我先后写过5篇内参和30多篇公开报道，借采访过的中国地理学会历史地理专业委员会主任、复旦大学葛剑雄教授等权威专家之口，一直倡议《徐霞客游记》的开篇之日为“中国旅游日”，并以内参形式向市政府和国家旅游局建议。十年磨一剑，“中国旅游日”最终花落“5·19”。

最近，我出版的《解读宁波：基于服务国家战略前沿的思考》一书，以新闻视角全景式解读宁波经济、社会、文化现象。从历史和比较的视野中，探讨宁波城市嬗变轨迹和发展模式，系统分析宁波在服务“一带一路”、长江经济带、海洋经济发展示范区等国家战略中的区位优势、现实考量、理想图景以及具体举措、风险挑战与应对策略。中宣部原常务副部长龚心瀚为本书作的序言中指出：“解开‘宁波现象’之迷，提炼宁波发展中带有普遍意义的做法和经验，对中国特别是同类城市具有一定的启发借鉴作用……”

## 一只新饭碗，“媒体+智库”学无止境再出发

媒体智库，就是把传统新闻的生产方式，转变成以深度研究为核心抓手的资源平台，其重心在于转变产品理念，即如何围绕资源聚合设计信息产品。如今，新华社的瞭望智库、世界问题研究中心、中国经济时报的国研经济研究院、21世纪经济研究院等等已经办得风生水起。

可以说，“媒体+智库”产业模式，已成为当今一些财经类媒体寻求转型的新尝试。IP是英文Intellectual Property的缩写，可翻译为知识产权或知识财产，它包含人的心智创造的成果权。今后，无论传播技术手段如何变化发展，但报纸的灵魂还是内容本身，即IP。

东南商报探索“媒体+智库”的融合发展模式，将高点站位、着眼地方、服务全局。与国务院发展研究中心旗下的国研经济研究院合作，利用国家高端智库为宁波经济、社会、文化发展提供智力服务。

今后，该智库将就中国（宁波）“一带一路”建设综合试验区、湾区经济、港口经济、智能经济、“中国制造2025”示范区、“2049宁波城市发展战略”、文化特色与城市品质等进行课题研究，出版《内参》和年度报告，成为传播企业发展、创业创新的思想孵化器、决策参谋者、经验挖掘机。

当然，我们探索转型智库型财经媒体，刚处于尝试阶段，未来仍面临未知的巨大挑战，但只要坚定信心、不忘初心，重构商业模式，强化城市文化认同，重塑新闻产品形态和服务，将智库成果IP传播变现，我想一定能迈向新时代的“云端”。