

从互联到“媒体+”

殷浩

有本书《从互联到新工业革命》，光看书名就诠释了“互联”所具有照亮人类未来的价值。此书也因此畅销。

互联创造价值、互联改变生活、互联重塑世界。

因为互联，邮政投递和电信成了传统产业。

因为互联，网络交易和跨境电商让传统百货跌入冰川时代。

因为互联，支付宝和微信支付让传统银行感到了压力。

因为互联，物联网、智慧工厂、人工智能、共享经济……一波接一波的技术革新浪潮奔腾而来。

国外的苹果、谷歌、亚马逊、脸书、优步、airbnb，中国的阿里、腾讯、百度、京东、华为、携程，这些历史不到百年甚至不到10年的公司，已成为现代人生活形影不离的一部分。

人类对连接的需求是那么迫切，互联网已成为像自来水、道路桥梁一样不可或缺的社会公共基础设施。

万物互联的时代已经到来。

互联让人们的想象变得异常丰富，跨界连接不断产生新的价

值，甚至还诞生了“互联网思维”和“想象力经济”。而从人类社会的发展来看，连接世界的广度越广，这个世界就越发达。

在这个创新互联的时代，天然作为信息连接属性的媒体当然不可或缺。

2018年《东南商报》将改版重组，《东南商报》将不再仅仅是静态的信息发布器，报社将推行“媒体+”战略，整合内容、技术、运营的力量，加大连接的深度和广度，把独角兽、聪明大脑、霸道总裁、白骨精、码字工、攻城狮、技术男、程序媛、网红达人、土豪、大妈、创二代等等社会精英连接起来，构建平台，创新产品与服务，重建媒体与用户之间的强连接，使《东南商报》创新升级为信息流、思想流、价值流、物流和人流的连接器，《东南商报》将成为一个创造思想、财富与时代价值的连接器。

在一起，更强大。《东南商报》将和大家共同分享智慧，共创财富，迎接未来。

你愿意和我们“+”一起吗？



这份报纸的正确打开方式

你面前的这张报纸明年将改成周报，但它不会仅是一张报纸。

在筹备期间，我们咨询了不少读者的想法。大家都很有热情——在商报转型之际，他们也给予我们许多宝贵的建议和帮助。借着这次试刊的机会，我们对其中读者主要的疑问一一作答。



1. 你们一星期只出版一期，不觉得有点少吗？

有人曾用“壮士断腕”来形容商报由日报改周报，其实是一种误读。商报未来围绕读者提供的资讯服务只多不少。

我们会成立高端智库，依托国研经济研究院的专业力量和自身的媒体优势，为港口经济、湾区经济、智能经济等提供咨询服务和课题研究。

我们会推出会员服务，立足宁波、面向浙东南，连接各类资源和服务机构，为会员提供更多创业、职场、理财等实用性内容服务。

我们拒绝碎片式表达，面向主流读者，服务独立思考的人群。拥有深读的视界，才能斩获更高的视界。

用户在哪，我们就会在哪。今后还会有一系列“新媒体引领，多媒体的融合”的尝试。

2. 我没什么专业知识，这份报纸对我来说会不会很枯燥？

并不是只有投行精英才喜欢影片《大空头》，对金融危机一无所知的普通人和对剧本挑剔的学院派评委们同样都看得津津有味。这样的叙事，也是我们今后努力要呈现给大家的。因此对于编辑和记者，我们要求具有相关的专业知识，多说大家都看得懂的话；而对于读者，我们反而希望有更多没有专业知识背景的人能喜欢阅读我们的作品。在这里，您不但能了解我们这座城市在未来的可能性，还能发现更多阅读的趣味。

3. 作为一张财经类周报，订了你们报纸，我就能赚钱了吗？

理财板块无疑是我们今后报道的核心内容之一。但如果您认为理财就是赚钱，那已经陷入一个误区。此外，您花240元订了一年的报纸，却期望这笔投资马上有立竿见影的效果，甚至让自己的市场收益提高几十个百分点，可能也不

符合经济规律。

这份报纸不一定能让您赚大钱，但可以拓展投资视野：如果您还年轻，没必要为不多的积蓄投到什么地方而犯愁，不妨多关注我们的“乐创”版块，看看同样生活在宁波的小伙伴们是如何一步步提升自身的价值；如果您喜欢炒股，可以从“投资者说”等栏目中了解更多投资方法和门路。

4. 我对财经不感兴趣，这张报纸对我来说没什么用吧？

在我们看来，“财经”可以是一组枯燥的数据，也可以是积极的生活态度。

就像消费升级，不仅是市场行为、经济行为，更多是关乎人的梦想——人们对美好生活的需求。我们的记者会尽量贴近生活，报道读者关心的话题。

在这样一个多元的社会，有越来越多不同的声音，也有越来越多超出原有认知的现象。希望我们的内容，有您想要的深度和广度。

5. 你们版面留了那么多空白格子，这是干嘛的？

我们会在这些地方，提供一些只言片语，或者提供一些直观的视觉符号，帮助您更好地阅读这份报纸。更希望报道中的一些思想、观点，能真正激发您的思考，您可以在这些空白处记录下来，您的每一个小火花，对其他人来说，都有可能成为改变人生的新起点。报纸也是提供思考空间的好场所，不信您可以试试。

欢迎您批注后的报纸拍照传给我们，我们将在合适的时候拿来与其他读者分享。我们同样欢迎吐槽、拍砖！每期，我们这里见。

《大空头》获2016年奥斯卡金像奖最佳改编剧本，讲述了华尔街几个眼光独到的投资鬼才看穿泡沫假象，成为少数在金融灾难中大量获利的投资枭雄。

您希望看到一份怎样的新商报，请扫右边的二维码，参与我们的读者调查。



如果您有好的意见建议，可扫此二维码与小编直接沟通，也可发邮件至e-mail:704906044@qq.com。



商报微信客服号



商报读者群