



秦涛

“宁波人物”：人以群分 物以类聚

记者 顾嘉懿

在转行做自媒体之前，秦涛在宁波一家大宗商品公司工作，年薪少说也在六位数。过于顺利的秦涛，在他尚未而立之年，便开始仰望苍穹，“生命的意义是什么？”

他狡黠地笑，“很多人跟你一样，听到这个问题就开始笑。但是，这是真的。我们几个‘宁波人物’的创始人都想过这个问题，然后跳了槽，白手起家。”

公司总监“下海”做公众号

再往前，秦涛是搞文艺的。跳街舞、讲RAP，他在中学时写的歌被收入小学音乐教材。大学参加街舞比赛，是浙江省四强，“应该说在业余里，达到了专业水准”。有空时，他也在浙江卫视给人伴舞。

秦涛没选择跳舞，大学学的专业是国际经济贸易。毕业后，他理所当然地“从商”。作为一个从小自带光环的人，工作似乎没有给他带来任何压力，单位是宁波十强企业，业绩好得不得了。赚钱赚得无感之时，不安分的心隐隐作祟。

“我希望花时间、精力去做的事情是有个人价值、有社会意义的，能给我充实感。”商场无非博弈、厮杀，赤裸裸的追求利益，他不想总是这样。

碰巧，生意上的伙伴、和他年龄差不多的周光磊也有这样的想法。周光磊浸淫仓储物流行业十年，也做市场销售，上亿元的单子在他手中流水似的过，特别容易被秦涛说动。

2015年，周光磊和秦涛一起做了个行为艺术“城市夜巡者”，在人们昏睡时上街“匡扶正义”。去年有段时间，周光磊在

各种平台上报名做群众演员，号称“向星爷致敬”，还把做群演的经历写成一篇文章“公司总监做群众演员，跑龙套体验人生”，并发到网上。如今，还有来自四面八方、看过他文章的姑娘加他微信。

另一个小伙伴叫郑昱，是服装公司的总经理助理，也是秦涛从小玩到大的同班同学，“受秦涛欺负惯了”。

总之，当秦涛一再跟两人描绘“宁波人物”的宏伟蓝图时，周光磊和郑昱再也忍不住了，双双辞职成了秦涛的合伙人。

辞职，不是一时冲动，而是经过长时间的筹备和考虑。准备公众号期间，秦涛看了海量书籍，儒释道，文史哲，“若有所悟”。其中，包括一本《社群思维》。

开头，他们试验性地做了个全国号，寻找全国的牛人。后来发现飞来飞去太麻烦，目标群体也不明确，干脆专注宁波。于是，一个叫“宁波人物”的公众号应运而生。

本书深入阐述了什么是真正的社群、哪些是有效社群、社群的本质到底是什么、社群思维可以为创业者解决哪些创业难题、给企业家怎样的启发……