



西门町：从BBS版主到短视频创业者

记者 范洪/文 崔引/摄

对很多宁波网友来说，西门町这个名字并不陌生。他的微博以及时资讯和网络桥段吸引了不少网友，其中也包含美食、旅游、求职交友及投诉维权等信息内容。开通六年，西门町的新浪微博粉丝数已接近150万，在宁波本地颇具影响。4个多月前，他和他的团队搬到了We+宁波文化广场办公空间。近日，记者对他进行了采访。



西门町（左二）和他的团队。

成立婚庆公司赚到“几桶金”

西门町本名周奇，是土生土长的宁波人。圈里人评价：他是宁波百事通，什么都知道。

2002年，网络社区和聊天室人气最火爆的时候，周奇在东方论坛美食版任版主，取网名西门町。从此，他就一直沿用西门町这个网名，“很多人或者业务伙伴，跟我交往了很久，都叫我西门町，也不知道我本名叫周奇。”西门町说。

在网络论坛中，西门町以草根吃货的身份，结识了董克平、沈宏非、蔡澜、大董等国内一线美食大咖，完成了首轮人气积累。

2005年，在圈子里已小有名气、不甘寂寞的西门町建立了婚庆公司，并开始尝试投资餐饮行业。当时，宁波的婚庆行业处于刚起步阶段，五星级酒店也不像现在这么多，非常好做。西门町在婚庆上赚到了“几桶金”。

在自媒体蓬勃发展的今日，“粉丝经济”不再是艺人明星的专属效应。借着互联网的东风，平凡的素人也能利用相关的媒体平台，发布内容，施展才华，积累粉丝用户，将自己打造成微博红人。

2011年6月，西门町注册了一个新浪微博账号，取名“西门町吃在宁波”。

“其实我注册还是晚了，当我注册西门町时，发现这个名字早已被人注册。”西门町说。

凭借此前在东方论坛的人气积累，在微博营运之初，周奇便已轻松收获5万多的粉丝。“许多以前混迹论坛的小伙伴，听说西门町开了微博账号，也纷纷加入。”

西门町赶上了中国新媒体的首轮爆发，那是微博相当火爆的年代。后在余姚水灾、奉化倒楼等事件中，西门町通过微博不间断发布事态最新进展，并积极传播救援信息。那段时间，“西门町吃在宁波”的粉丝数上涨最快。

如今，“西门町吃在宁波”的粉丝数已接近150万。