

寻找甬城最有范儿的设计师

记者 乐晓立

适用人群: 有“范”的商务男士

设计理念:

1、毛毡是世界上最古老的纺织品材料，而在国际服装节、设计界掀起“生态热学”的今天，它又有了新的生命力。略显粗糙的质地，有层次的表面触感与耐用的特性，让毛毡文具简约而不简单。

2、现在的年轻商务男士，内心是追求时尚的，但又不夸张，“毛毡+创意”不仅迎合了他们“闷骚”的口味，显得卓尔不群，同时彰显了他们理性、自然的一面。

3、这些毛毡产品大多都是我们的第一代产品，一开始没钱时误打误撞做的，这些材料既能节约成本，又适合批量生产。量化可以减少材料浪费，更环保，而且我们选用的材料也都是环保材料。在满足量产和环保的基础上，再考虑美观、风格、创意这些问题。

产品名: 卷-毛毡笔卷

人群: 学生、白领和所有热爱设计和创意的人

功能: 收纳笔类文具，防止相互碰撞刮擦，可作为笔筒使用

简介: 卷-毛毡笔卷的最大亮点在于它“卷起来”的收纳方式，每支笔都有独立空间，不会相互碰撞，一些比较贵重的钢笔会得到很好的保护，同时通过翻折笔卷，它还可以当做笔筒使用。有皮革和毛毡两种材质。



产品名: 行者手拎包(毛毡)、黑武士手拎包(皮革)

人群: 学生、白领和所有热爱设计和创意的人

功能: 日常出行大容量包袋

简介: 毛毡材质的手拎包很少见，做工如此考究的更是难求。行者手拎包毛毡材质可以让此包保持造型硬挺，同时毛毡材质让它看上去多一分“温度”。此产品也有皮革款，名叫黑武士手拎包，相比毛毡材质手拎包的“温度”，此款更多几分酷味。

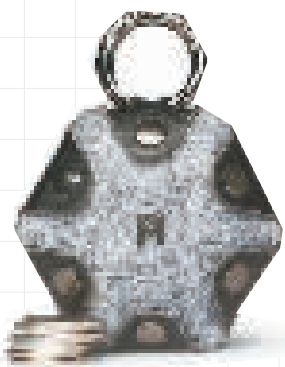


产品名: 龟-零钱包

人群: 学生、白领和所有热爱设计和创意的人

功能: 收纳硬币零钱和一些随身小物件

简介: 龟-零钱包的开合方式是独一无二的——一片毛毡和一片皮革，通过疏克扣子紧密相连，打开任意扣子就可取放硬币，十分方便，这种开合结构也让它有了独特的造型，很适合挂在包上作为配饰。



产品名: 暖-毛毡笔记本

人群: 学生、白领和所有热爱设计和创意的人

功能: 书写记录

简介: 暖-毛毡笔记本是MORGEN DESIGN最早期的产品，一直延续至今。毛毡材质的封面更厚实柔软，在提供保护的同时也体现了“书写的温度”，它让记录在内的文字多了一番人情味。



本期分享人档案 刘书剑

宁波摩根工业设计有限公司首席设计师

男士礼物品牌
MORGEN
DESIGN创始人

德国施瓦本格明德设计学院
产品设计专业艺术学学士

曾担任奥迪设计伙伴、保时捷设计工作室产品设计师

自我介绍:“我的设计里更多是理性和逻辑，而少些浪漫，毕竟我是个受过严格训练的工业设计师，而不是一个靠碰撞灵感获取快感的小文青。”