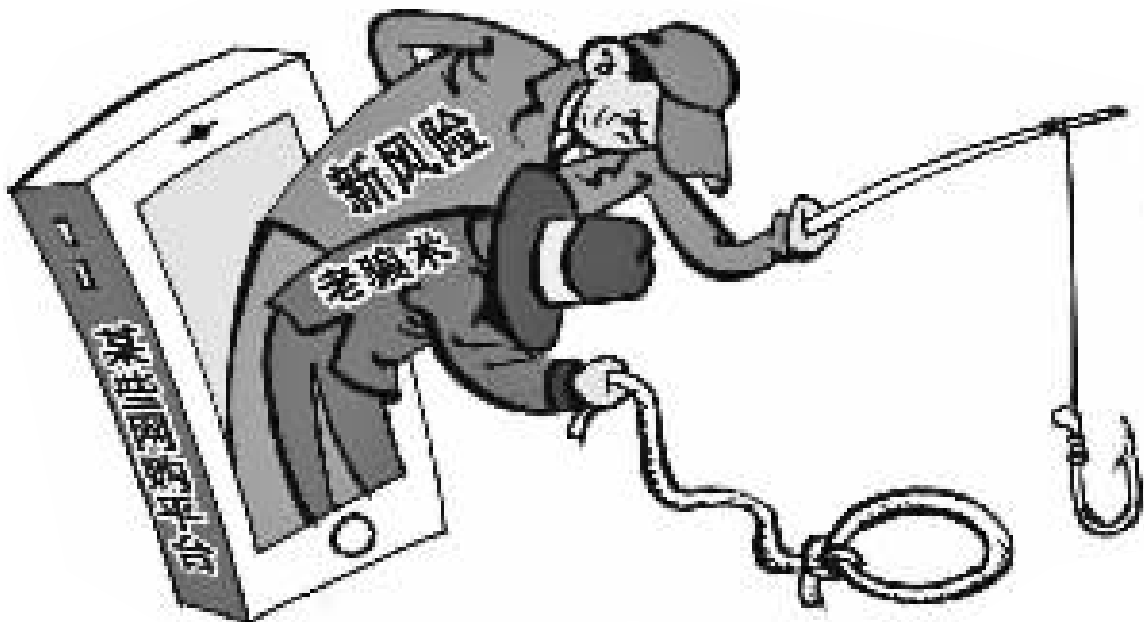


拷问网购安全:

“老骗术”犹在 新风险又来

个人信息被泄露、恶意刷单、虚假交易……人们熟知的网络欺诈风险尚未清除,跨境消费额度“被透支”、社交电商“信任危机”、七天无理由退货“难落地”……新型网购风险已进入公众视野。

双11前夕,国家发展改革委发布相关报告,对电商领域存在的信用风险做出预警。



A 客服来电,微商卖货,新风险开始露头

今年9月,江苏省江阴市民董女士接到一个自称淘宝客服的陌生电话,声称她此前购买的衣服有质量问题,承诺双重赔偿。董女士扫描对方提供的二维码,输入银行卡号等关键信息,15900多元立即进了骗子口袋。

根据国家发改委下属机构牵头编制的《电子商务领域信用风险“双十一”预警报告》,网购“连环陷阱”已成为消费者面临的新型风险之一。不法分子通过购买个人信息,冒充电商、物流、银行客服等人员实施“连环”诈骗,令消费者防不胜防。根据上海市反电信网络诈骗中心的数据,今年7月至8月,上海市接报网络电信诈骗案件中,网络购物电话类,占比最高。

不仅是电话诈骗,随着网购渗透率不断提升,一些新型网购风险也开始露头:

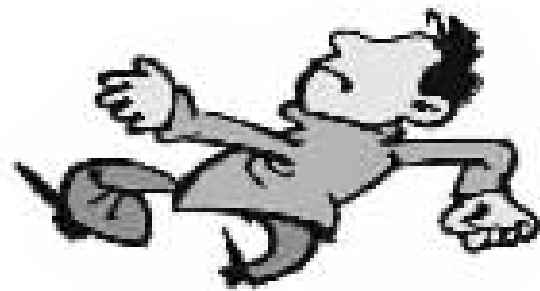
跨境消费额度“被透支”。有消费者在跨境购时发现,名下多笔交易记录并非本人购买,也

未收到过相关商品,其身份信息可能被冒用来扩大额度,赚取税收优惠。

社交电商“信任危机”。朋友圈购物、微商购物已成为网购主渠道之一,其显著特点是熟人消费。报告提醒,部分投机分子以次充好,暴利定价,通过各级微商和个人,将三无产品卖给消费者,并有可能异化为传销活动。

代购“证伪困局”。部分“海淘”在卖出假冒商品时,声称支持正品专柜验货。若顾客验货后发现是假冒的,则要求出示专柜出具的假货证明,才能获得退货赔偿。但专卖店或专柜一般不会出具相关证明。

七天无理由退货“难落地”。今年3月《网络购买商品七日无理由退货暂行办法》正式施行。但一些电商在实际销售中,针对不宜退货的具体商品没有告知;一些电商限制消费者退货方式,侵害了消费者的自主选择权。



B “老骗术”仍在,“亲”们不堪其扰

网购“新风险”需要警惕,一些“老骗术”也仍在困扰着消费者。

商品促销假象。有的商家“先抬价后打折”,有的在长期“特卖”的老款上标注“热销”……各种暗含“水分”的打折促销,在损害消费者利益的同时,极易引发对电商的信任危机。

用户体验“代写”。一些商家专门雇人假冒用户撰写消费体验,不仅对消费者产生误导,也涉嫌消费欺诈。

线上线下双重标准。个别商家

线上商品质量低于线下同款商品质量。

售后服务难以兑现。一些家电产品在保修期遇到质量问题要求退换货时,商家要求消费者到线下指定售后网点出具报告,而有些城市并没有售后网点,消费者很难自行检测,进行证据留存。

专家分析认为,政府部门针对双11可能出现的各类信用风险提前预警,能够推动社会各方采取防范措施,建立完善电子商务信用风险防范体系。

C 筑牢网购安全大坝,电商企业责无旁贷

10月31日,国家信息中心主办的“信用中国”网站公布首批“电子商务领域严重失信企业黑名单”,共涉及500家企业。据了解,这些企业主要从失信被执行人名单和工商吊销企业名单中筛选,经营范围集中在电商领域。

公布失信“黑名单”,是防范和打击网购欺诈的举措之一。国家发改委今年1月发布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》,明确将构建全链条电子商务信用体系。

国家发改委财金司副司长陈洪宛说,将充分利用双11推动电商领域诚信建设,包括开展电子商务领域严重失信问题专项治理;组织第三方机构对双11期间各主要电商平台相关承诺兑现情况进行数据跟踪与测试分析,并对外发布;委托信用服务机构在产品质量、销售服务、价格、物

流等环节开展信用监测,完善电商领域信用记录。

规范网购市场秩序,还需完善相关法律法规,加强监管。正在召开的十二届全国人大常委会第三十次会议上,电子商务法草案第二次提交审议。

业内人士建议,加强电子商务领域监管,要突破地区局限和传统管理方法,探索税收监管、质量监管、打假监管与电商平台相结合的方式;充分调动政府、企业、社会各方面力量,构建共治格局。

筑牢网购安全大坝,电商企业责无旁贷。去年10月,阿里巴巴、京东等8家互联网企业成立“反炒信”联盟,共享信用信息,联手打击刷单炒信行为。截至目前,已在“信用中国”网站公示五批“炒信”黑名单,近期又有7家互联网企业加入联盟。

据新华社

杨柳郡工地开放日 日式管理获好评

10月27日,杨柳郡G地块迎来了一场“项目安全文明标化日式管理、质量通病防治现场观摩会”,各单位相关领导一起来到了现场,开展了观摩和检查。

宁波轨道交通宁兴置业有限公司领导介绍杨柳郡将是一个大型复合综合性社区,涵盖商业、办公、教育、住宅等多种业态功能,是绿城从造产品转变到造生活后的一个代表性作品,也是地铁上盖物业的一次成功创新。这对项目工程上也提出格外严格的要求,这不仅只是要完成这个项目,更是要把这个项目做好,做成一个标杆。

随后宁波市轨道交通集团有限公司领导也表示,这个项目对宁波轨道交通集团也有非同一般的意义,这是宁波轨道交通集团与绿城集团的首次合作,就在上周,宁波和轨道交通集团合作接连拿下东部新城核心区和邱隘镇核心区两宗优质地块。正是因为杨柳郡的成功,为后续项目的合作开发积累了宝贵经验。



最后,在工作人员的陪同下,相关行业领导从园区到住宅内部,一一参观,大到施工质量,工程进度,小到管道走向、施工人员仪容仪表,全方位而细致地考察了施工现场。参观结束后,领导们还和歌山建设的工程师们展开了工程交流,对具体落实相关细节进行了探讨,并对今日检查和观摩结果进行了反馈,鼓舞杨柳郡未来要一如既往地为主业造好房子。这是市领导的殷切期望,杨柳郡项目团队一直在做的事,共同为每一位杨柳郡业主筑造美好家园。林倩倩