

国考等考试在即 一些商家推备考“利器”

花钱买监督 良药还是噱头



距离2018年国考、研究生考试还有一个多月,不少商家发现了新商机,推出了一项有偿“学习监督”服务,随即在网上走热。记者了解到,“学习监督”产品,即买家支付给商家3元至25元不等,请“监督员”通过微信或者QQ监督买家学习,如果未完成当天计划,将会被“监督员”罚款。

对此,教育专家提醒考生,要对“监督学习”产品理性看待。“简而言之,它是一种依靠外界的力量,有偿敦促备考者学习的方式,至于效果,要依据不同考生的情况具体分析”。对那些自控力较差,靠外界约束能改善人群来说,或许有效果,但对坚持不下来或有了外界监督仍然不能约束自己的人来说,是一种时间和精力上的双重浪费。

现象

网售“学习监督”产品3元至25元一天

距离国家公务员、研究生考试开考的日子,只剩下一个多月了。在一些备战考试的贴吧和论坛上,不少人表现出考前焦虑,也有不少人趁机推销一种新的备考“利器”——学习监督产品。推销者称,购买了“学习监督”产品后,自己改掉了许多坏习惯,学习效率也有了很大提高。

何谓“学习监督”产品?记者在淘宝网上检索发现,10多名商家在销售这类产品。有商家宣传称,产品可以帮助买家“摒除散漫拖沓恶习,培养自律慎独精神”“治愈拖延症、懒散症”。记者注意到,“学习监督”产品,既不是药品也不是考试秘诀,准确来说,是一种“一对一的人工服务”,购买后,卖家通过微信、QQ,

人工提醒买家按时学习,帮助买家制订学习计划,定时或随机抽查计划的完成进度,并“解答考生备考过程中的困惑”。

记者注意到,这类产品按天收取费用,每天收取3元至25元不等。与此同时,商家还推出为期一周、半个月或一个月等的产品,为期一个月的产品最高售价为600元。

讲述

“监督员”称自己没国考经验

“学习监督”产品的热销,也在备考群体间引发关注。有没有效果,成了考生之间争议最大的话题。

购买过该产品的刘婷(化名)告诉记者,她今年在备战国考,曾买过一次“监督(辅导)学习”产品,“但我觉得他们做得很业余,之后没有再继续购买了”。

刘婷告诉记者,按照商家的指导,她先支付了10元,随后向其询问如何辅导她备战国考。添加“监督员”微信后,“监督员”问她,是否考过公务员,最近一次考试的分

数,目前学习到什么部分了,刘婷一一告知对方。之后,监督员让刘婷自己制定好学习计划,规定好每天要完成的学习任务。“她说会让我微信传完成的图片给她,来确认是不是完成任务,完不成还要制定惩罚计划。”

“但我最关心的是宣传里提到的‘能提供辅导’。”刘婷说,询问“监督员”的结果让她失望。“她不是在考的公务员,也不是培训机构的工作人员,甚至自己都没参加过公务员考试,一点经验也没有,不可能

辅导考生。”

记者注意到,在这类“学习监督”产品的评价页面,不少买家给出好评,有买家称“监督还是有效果的”,“以前总是定闹钟提醒自己,总是不自觉,现在有人陪着,总觉得不能对不起别人,也不能对不起自己花出去的钱”。但也有买家和刘婷一样,提及购买产品时,卖家说可以“辅导”他们学习,但实际上,只是“到时间提醒一下,发完消息就不管了”,并质疑商家的好评是“刷出来的”。

卖家

未完成计划会被罚款

就买家提出的上述质疑,记者询问多名卖家。有卖家直言,他们“不是公务员,也没有辅导人考取公务员的经验”,但可以通过“提高监督频率,比如一天联系10次”,督促买家学习。

一名月销量75笔的商家告诉记者,他们卖出去的、专门针对考公务员的“学习监督”产品不是很多,“这个太过于专业”,“最多的是考研、考级、考雅思、准备期末考试的监督产品,以及减肥监督,销量最高”。商家介绍,自己是普通的上班族,团队里的其他四五名“监督员”,有上班族,也有在校的学生,

“所以辅导中小学生的期末考试,相对来说,没什么压力”。

商家告诉记者,销售“学习监督”产品以来,遇到了不少比较奇特的买家,他也会提出相应对策。他进一步解释,有的买家称自己爱玩手机或者游戏,他会直接建议买家将手机换成“老人机”,“这样就刷不了微信、微博,也看不了剧,玩不了手游。”还有买家主动向其提出,完不成任务就写保证书,“如果做不到就让我把保证书发到他们学校公众号”,也有买家提出做深蹲、仰卧起坐等惩罚方式。不过,该商家直言,他最高兴的还是收到罚款,

“第一次一般是5元或者10元,之后翻倍增长”,“最多有顾客罚过80元”。

谈及产品的效果,商家称,买家中“很多都通过监督变得认真了”,仅有“个别别人没有效果”。不过,商家告诉记者,通常他一个人会服务20多名买家,“基本上一个顾客每天只能提醒几次”,如果顾客要求提醒的频次太多,他可能就没法做好。此外,商家还告诉记者,如果买家购买的产品为期一周及以上,觉得效果不好,可以跟商家沟通随时终止服务,“按已经使用的天数扣除费用,返还余下的金额”。

观点

考生应理性看待“学习监督”

对于“学习监督”产品热销的现象,中国教育科学研究院研究员储朝晖告诉记者,备考考生应该对此保持冷静、理性的态度。储朝晖表示:“这种服务所能起的作用,就是当你自己控制不了的时候,借助外界的力量,来帮助你定时学习,控制时间。”他认为,这只能起到提醒或某一个群体互相监督的作用,对考生的知识增长,不会起到太大作用,“希望考生不要被商家夸

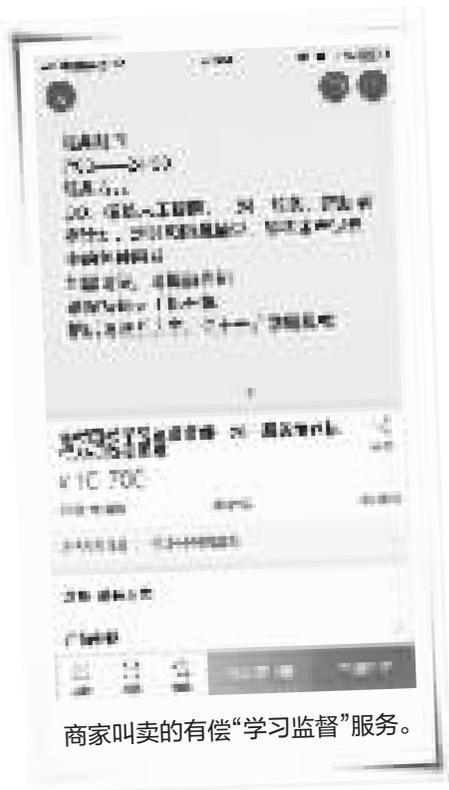
大实际效果的宣传所迷惑”。

储朝晖研究员分析,“学习监督”是否对所有考生适用,要具体分析。“考生要对自己有一个清楚的认识:如果一个人自控力较强,他根本没必要借助外力;如果一个人自己管不住自己,偶尔借助外界的力量能把握住时间,可以尝试一下这类有偿服务,或者寻求伙伴的监督;如果一个人自控力太差,即使花了钱、借助外

力也无法约束自己,那就不应该浪费时间和精力。”

此外,对于正在备考的考生,储朝晖研究员提醒,做任何事,首先要明确目标;其次要做好自己的规划,排好日程表;再次,要学会拒绝一些外界的“诱惑”,比如游戏、电视剧等,再分阶段改掉自己的一些坏习惯,“对很多人来说,这样就能够解决问题”。

据《北京青年报》



商家叫卖的有偿“学习监督”服务。

关于宁波中国旅行社集团有限公司 保险兼业代理业务延续申请的公告

宁波中国旅行社集团有限公司因保险兼业代理业务许可证延续,现予以公告。

机构名称:宁波中国旅行社集团有限公司
机构编码:33020314407422800
机构住所:鄞州区钟公庙街道吴陆周村

成立日期:1992年10月16日
许可证有效日期:2020年8月1日
许可证流水号:0494456
机构负责人:沈洲
联系电话:0574-87293693
代理险种:意外伤害保险

第一一三医院电梯维保 招标公告

中国人民解放军第一一三医院拟于近日对医院电梯维保进行招标,本次招标共16台电梯。请具有电梯维保A级资质的有意投标单位,于2017年11月7日至2017年11月10日来院报名。

报名地址:浙江省宁波市鄞州区中山东路377号113医院
行政楼3楼营房办
联系人:周先生
联系电话:13056887561