



国研经济研究院东海分院签约仪式昨天举行。

国家高端智库为宁波发展提供服务

国研经济研究院 东海分院落户甬城

宁波如何沿“一带一路”拓展对外合作新通道、打造共赢新载体？如何提升对全球顶尖资源的吸引能力、配置能力，打造亚太地区重要门户城市？利用国家高端智库可为宁波经济、社会、文化发展提供智力服务。昨天，国研经济研究院和宁波报业传媒集团在国务院发展研究中心签约，合作设立国研经济研究院东海分院。

签约仪式时，国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任、著名经济学家余斌，会见了宁波市委宣传部副部长胡虎森、宁波报业传媒集团党委书记、社长蒋旭灿、宁波都市传媒有限公司董事长唐慧卿一行。

余斌说，中国发展进入新时代，已经从世界舞台的边缘走向中央。面对新目标，研究东部沿海发达地区的各类问题，智库应提出新方略、新思路。国研经济研究院东海分院立足宁波，借助国研中心和其他智库的力量，为东部沿海地区的经济社会发展贡献智慧，会有广阔的前景。东海分院将成为地方媒体与国家高端智库合作的先行点、示范点、创新点，对全国媒体智库建设有重大意义。

作为国内传媒产业链最长的党报集团之一，宁波报业传媒集团旗下的《东南商报》明年起探索“媒体+智库”融合发展模式。国研经济研究院是经国务院发展研究中心批准、中国经济时报社依托专家优势和媒体资源优势设立的高端智库。

“十三五”规划将“互联网+”上升为国家战略，智库市场潜力巨大。基于国务院发展研究中心拥有一流专家智库资源的优势，贯彻落实宁波市委、市政府领导对《东南商报》转型成为智库型财经类融媒体的要求，国研经济研究院东海分院落户在宁波，将拓展智库产业。

据业内人士介绍，媒体智库就是把传统新闻的生产方式，转变成以深度研究为核心抓手的资源平台，其重心在于转变产品理念，围绕资源聚合设计信息产

品。媒体建设智库，本身具有影响力、人才、渠道和独立性的优势。“媒体+智库”融合发展模式，已成为当今传统媒体转型的路径选择之一。

今后，该媒体智库将高点站位、着眼地方、服务全局，分别就中国（宁波）“一带一路”建设综合试验区、湾区经济、港口经济、开放型经济、智能经济、“中国制造2025”示范区、“名城名都”建设、“2049宁波”城市发展策略、文化创意等进行课题研究；定期举办中国开放论坛、“中国制造2025”高峰论坛等论坛和招商引资国际会议，承揽宁波市及长三角周边城市经济社会发展规划等重大课题的合作和研究，出版智库报告和《内参》，搭建好为国家及宁波市服务的战略合作平台。同时，利用这个平台做大、做强、做好智库型媒体产业，为中国道路、中国案例、中国自信以及为宁波“名城名都”建设奉献媒体智慧。

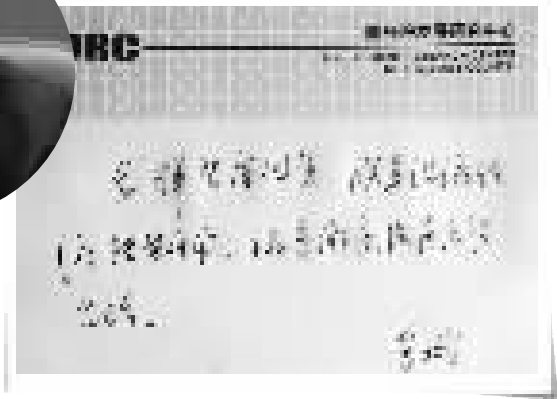
该媒体智库注重开放合作，由资深媒体人、专家学者、企业家、政府官员等各领域精英组成，突出实用性、对策性的研究。并以约稿、访谈、连线、会客室等形式，就某些话题，让专家学者发表观点，放大智库传播效应。

与一般智库不同，该媒体智库还将建设智库企业家联盟，形成一个“产学研”三位一体的决策咨询平台，提供管理咨询、制度设计、市场营销等服务，成为传播企业发展、创业创新、科技融合、市场开拓等核心环节信息的思想孵化器、决策参谋者、经验发掘机。

新闻链接



国务院发展研究中心党组成员、办公厅主任、著名经济学家余斌为商报题词。



媒体建设智库有何优势？

新时代、新经济、新媒体、新智库、新使命……社会在变，已有17年历史的《东南商报》也在变，从一张单一的报纸向多元集群和平台转变。

知行合一、学以致用，从纸开始，向云出发。“媒体+智库”产业模式，将是今后传统媒体转型的路径选择之一，可提升《东南商报》的公信力、品牌影响力和市场竞争力，在新时代的传播格局中打造智库型媒体的IP。

据复旦大学新闻学院有关专家分析，媒体建设智库，具有以下优势：

一、影响力优势。媒体建设智库，举办各类论坛和活动，深谙如何传播自己的声音，将智库观点广泛传播，能提升智库的品牌影响力。

二、人才优势。优秀的资深记者能够写调研报道，还能写行业研究报告，主持行业发展战略的研讨会、论坛，可以成为素质较高的研究员。

三、渠道优势。影响政府决策是智库建设的根本目的，而多数记者由于一直深耕某个行业，既可以通过记者身份获取第一手调查资料，又可以通过内参等形式向政府决策部门建立下情上达的渠道，将对决策产生重要影响。

四、相对的独立性。独立性是智库客观、公正、科学决策的重要前提，媒体建设智库可以邀请各个层面专家，所做出的分析报告和决策建议，可以不为资本驱动下的集团利益所代言。

据记者了解，国内媒体在探索办智库方面已经风生水起，主要有新华社的瞭望智库、中国经济时报社的国研经济研究院、光明日报社的智库研究中心、21世纪经济研究院、经济观察报研究院、人民网财经研究院、南风窗传媒智

库、无界智库、凤凰国际智库、南方报业集团的南方舆情、羊城晚报报业集团与百度大数据业务合作的羊晚智慧信息中心、第一财经与阿里巴巴合作的第一财经智库等等。国外媒体智库中，比较著名的是彭博社和路透社。

“探索‘媒体+智库’的融合发展模式，是突破报业经营重围、拓展传播空间、重拾传播价值的重要战略。这既有利于弥补纸媒信息量、受众规模、交互性和影响力不足的短板，也可以借智库的力量，整合社会资源，为受众提供优质的新闻服务。”复旦大学新闻学院有关专家称，《东南商报》可根据自身比较优势，用权威博取公信力、用专业性赢取话语权、用创造性获取影响力，以智能推送、专业生产、用户聚合为内容特色，秉持建设性的价值取向、科学缜密的专业精神，用严谨精细的思想、客观公正的分析，打造智库型财经媒体的IP。

宁波发展战略研究会一名研究员表示，找准“媒体+智库”“创意+文化”“媒体+科技”等跨界的发力点，打造智库型财经媒体的IP，其实就是为了满足信息高度对称时代的受众需求，把内容做实，把受众体验做好，把新闻价值真正做到位。

当然，《东南商报》探索转型智库型财经媒体，还处于尝试阶段，未来仍面临未知的巨大挑战，需要广大受众的积极支持。但只要抱有筚路蓝缕的探索精神，不忘初心，不负受众，重构商业模式，强化城市文化认同，重塑新闻产品形态和服务，利用“媒体+智库”平台，充分利用报纸、网站、微博、微信、新闻端等平台进行整合传播，定能迈向新时代的“云端”。 记者 陈旭钦/文 崔引/摄