



“食责险”的“宁波模式”

10月25日,奉化区溪口镇盛兴隆饭店亮出了投保食品安全责任保险的招牌。据了解,奉化溪口雪窦山风景区目前已有45家大中型餐饮企业自费参保这个商业性食品安全责任保险,该风景区也由此成为我国第一个面积500平方米以上的大中型餐饮企业全部自主参保商业性食责险的国家5A级景区。

“购买食品安全责任保险可以让来店里吃饭的游客更加放心,对我们来说也是花小钱买安心。”盛兴隆饭店盛老板说,饭店参保的食责险,一年保费为3000元,奉化区政府给予50%的补贴,饭店只需掏1500元,就可获得累计900万元、每次事故每人30万元合计300万元的赔偿限额。

据了解,宁波的食责险工作正式始于2015年。2013年5月,启动食品安全责任保险相关筹备工作。2015年7月,在前期充分调研的基础上,由市食安办、市场监管局、金融办、保监局联合印发《宁波市食品安全责任保险试点工作方案》,正式全面推广食责险。

一开始,在鄞州区、海曙区等地进行试点,并首推政府公益投保。

“当时,鄞州区、海曙区分别由政府出资300万元、200万元购买食品安全责任保险服务,年度累计保额共1.3亿元。主要针对农村聚餐点、学校及幼儿园食堂、建筑工地食堂、群体性食品安全事件等影响面广、用餐人数多、风险较大的食品单位,由政府出资,为城乡居民购买公共食品安全责任保险。”据宁波市食安办相关负责人介绍,截至目前,我市10个区县(市)和5个功能区已全部实现公益保险全覆盖,构建起多轮驱动的全新保障模式,共同应对和防范食品安全风险,维护社会稳定。

随后,根据“政府推动、市场运作”的原则,逐步将食责险工作向区域内所有食品生产加工环节(可包括婴幼儿配方乳粉、液态奶、肉制品、食品添加剂、酒类、软饮料、食用油、糕点生产企业以及有地方特色的食品生产加工企业)、食品流通环节(可包括网络食品交易第三方平台)、餐饮环节(可包括饭店餐饮企业、中央厨房、集体配送单位、餐饮连锁企业和星级酒店以及有地方特色食品消费场所)延伸和覆盖。

“主要通过引导和鼓励企业自愿选择、自主投保商业性保险,降低企业的经营风险。”据该负责人介绍,截至目前,全市实现累计保费2833.84万元,保额52亿元,保费规模占全省一半以上。

为进一步保障食责险后续服务,我市开创性地创设“宁波市食品安全责任保险运营服务中心”,作为独立的第三方服务机构,具体负责食品安全责任险的所有事前、事中、事后服务,并根据实际需要,在各地设立区域分中心,实现“业务做到哪里,服务跟到哪里”,提供个性化、贴心化、专业化的全方位服务。

“全国首创设立‘宁波市食品安全责任保险运营服务中心’,并以食品安全责任保险为抓手,建立健全食品安全第三方监督机制,形成了‘公益+商业’‘救济+防范’的食责险‘宁波模式’。”据该负责人介绍,截至2016年年底,公共性食责险已覆盖全市,惠及700多万名市民。“今年8月1日起,我市进一步加大了商业性食品安全责任保险的推广力度,持续、全面提高食责险覆盖率。”

通讯员 张淑蓉 李莉

市市场监管局再发“双11”消费提醒 莫冲动,网购消费理性为先

本周末就是“双11”网购狂欢节了,市市场监管局根据对2016年度“双11”前后热线投诉分析,再一次提出网络消费警示。

去年“双11”家电服装五金投诉多

2016年11月1日到11月23日,我市12315热线(现并为12345热线)共接听与“双11”相关来电105件,其中投诉48件,举报5件,咨询53件。投诉受理量与上年同期持平。

通过对具体投诉的分析,发现按商品种类分,投诉较多的是家用电器、服装鞋类、五金交电等商品,分别受理投诉20件、13件、4件。按消费性质分类,售后服务争议20件,质量争议14件,优惠促销引起的价格争议9件,广告争议4件,合同争议1件。

具体而言,售后服务类争议中关于安装及退换货的争议是第一大热点,共受理相关争议10件,占该类争议的一半。如消费者熊先生于活动当天网购了一台家用空调,店方承诺包售后安装,但第二天,却因该品牌安装人员操作失误,导致空调受损出现故障而起了纷争。

质量争议数排位第二,共计14件,投诉问题主要集中在收到商品无法正常使用、涉嫌三无、没有3C认证、包装破损、变质等。如消费者傅先生在天猫商铺购买了一台液

化气灶(煤气灶),到货安装后,点火时突然出现冒火现象并致其手被烧到。经与商家交涉,对方派售后服务人员上门检测后告知点火阀有故障。但当傅先生提出退货要求时,店方却表示要等他们收到商品检测结果后才能退货。

排位第三的是价格争议,共9件,主要反映电商涉嫌搞虚假秒杀优惠、先提价后优惠或未按标注价格出售等。如消费者陈先生在“双11”活动之前就关注一款立式冷暖柜机空调,当时店方标注价格为3999元。到了“双11”活动期间,店方却将其价格提高标注为4599元后再优惠600元。“实际上根本就没有优惠过。”陈先生十分气愤,认为该电商涉嫌欺诈,遂打电话进行投诉。

另有广告方面的争议4件,主要反映电商广告涉嫌虚假宣传。

网购务请注意以下几点

网购是非实体店现场购物,因此市场监管部门提醒消费者理性消费的同时,请务必注意以下几点:

一要注意网店主体资格。即网购时要关注网店是否证照齐全,合法有效。比如“天猫”店都可以在店铺信息里查询网店的营业执照,而且很多网店都有工商红盾标志。另外,现在全省都在开展放心消费活动,很多信誉良好的网店还展示有放心消费标

志。如果一定要在不需要申领证照的网店选购,也请尽量通过网络购物平台购买。

二要注意防范夸大宣传。不要轻易相信秒杀、超低价、限时特惠等促销宣传,要注意查看促销优惠的具体条款,特别是以缩小字体出现的免除经营者责任或增加消费者义务的条款;在下单前要关注网购商品的价格变化,最好能货比三家,不要被明显低价所误导,也不要被虚假折扣所迷惑。

三要注意查验货物。“双11”期间交易量巨大,给店家和快递都带来压力,容易忙中出错,消费者收到货物时要注意验收。外包装是否完好,货品是否无损,是否有缺件或发错货品的情况。特别要注意及时收货,如果觉得对商品不满意或不合适,也可以在商家承诺的期限内退换货。

四要注意保留相关凭证。网购是非现场购物,因此保留交易相关信息和交易凭证尤为重要。要注意保存与商家的交易内容、聊天记录、商品规格、型号、功能和价格、商品交易订单等信息页面,金额较大的商品应主动索要发票作为购物凭证。付款时最好使用正规的第三方支付渠道。发生消费争议时可以据此向商家、交易平台交涉,必要时可以向职能部门投诉。

通讯员 孙怡

江北区 新一轮政银合作再次助力民企融资

日前,江北区市场监管局与鄞州银行签署新一轮政银合作协议。根据协议,由江北区民营企业协会出具信用评估报告推荐,鄞州银行将向符合贷款准入条件的民营企业提供无抵押无担保信用贷

款,信用贷款额度从原来100万元提高到200万元以内,融资企业月利息将从9厘降到6.5厘内。此项政策的推出将惠及该区3200余家民营实体小微企业,切实切实给全区实体经济带来融资福音。

宁海县 黄坛镇市场监管工作站开业

10月23日,宁海县黄坛镇市场监管工作站正式开业受理证照登记业务,自此,该镇群众有了家门口的“办证中心”。

据了解,该工作站位于黄坛镇政府的便民服务中心,将主要承办黄坛辖区内

的个体工商户,个人独资企业,农民专业合作社的设立、变更、注销、补(换)照登记业务,食品经营许可证、三小一摊等相关登记审批业务及第二类医疗器械兼营企业的第二类医疗器械经营备案、变更备案、备案补发登记。

高新区 食品经营证照联办

近日,高新区市场监管局分局以食品经营主体为突破口,积极探索“证照联办”新模式,突破四大壁垒完成四大整合:即园区相关部门职能整合、分局内部审批流程整合、证

照申请材料整合和证照同步出件整合,变群众跑为数据跑,变分头递为集中收,变勤查找问题为事前审核辅导,实现外部勘查、内部审核、统一打印出照的集成服务模式。

鄞州区 新聘监督员强化食安社会共治

近日,鄞州区新聘36名食品安全社会监督员,经过初期培训后,分两批走进万达广场沃尔玛超市和印象城餐饮单位,开展现场“你点我测”活动。经对现场选取的海带、豆芽、泡椒凤爪、鱼豆腐、海草、凉皮、鸭腿肉七个品种的11批次样品的快速检测,结果显示均为合格。

今年以来,鄞州区市

场监局积极探索食品安全“社会共治”模式。目前,全区466个行政村(社区)共划分网格2084个,每个网格配备信息员;同时配备公共安全协管员500余名,实施工作考核,落实补助保障。信息员、协管员负责信息收集、宣传教育和基层社情民意的上报,充分发挥食品安全监管的前哨作用。

东钱湖 创建让下水风情一条街大变样

去年开始,东钱湖市场监管局分局在下水风情一条街开展文明诚信经营户创建活动,使全街餐饮经营户食品安全意识得到显著提升,食品安全主体责任得到有效落实。

“一年多来,这条街18家餐饮经营户没有一家出现过食品安全事故,其他的消费投诉也没有。”该分局相关负责人说,前不久的国庆长假,这里接待游客7万多人,没有出现一起消费纠纷。

下水风情一条街地处东钱湖下水东村和西村,是十里四香景区通往福泉山景区的必经之路,年均

经过的游客260多万人次。过去,这条街商店门前摆摊的多,拉客吃饭的多,消费投诉也多。去年,该分局联合协会开展文明诚信街区创建,并以“食品安全零事故,消费欺诈零投诉”和“食品安全意识提升、店容店貌提升、文明诚信提升、仪表形象提升”为创建目标,签订责任状、订标准促改建、树典型强培训、重自律强考核,终使“一条街”面貌由表及里焕然一新。

2015年曾到过下水的上海游客杨先生由衷赞道:“与两年前相比,这条街整洁多了,变化很大!”

通讯员 宣文