

恶意刷单最高可处罚200万元

《反不正当竞争法》新修订,明年正式实施



“双11”在即,网购又成消费热点。对于网购来说,评价就是口碑,是引导销量的重要因素。一些爆款商品所谓的“好评如潮”也有不少水分。

几元能买一条好评,一两千元能升一颗钻,一些网络平台通过组织虚假交易等方式,近年来,刷单几乎成为一条暴利产业链。而新修订的《反不正当竞争法》11月4日经全国人大常委会表决通过,明年1月1日起施行。惩治刷单、网络水军等网络不诚信做法将有法可依。

宁波“炒信第一大案” 涉案企业罚没款累计近百万元

7月5日,我市首个为工贸企业阿里巴巴诚信通店铺刷单的网络平台被查处。该平台所属企业——宁波高新区某网络科技有限公司被东钱湖市场监管分局处以“责令停止违法行为、罚款15万元”的行政处罚。

该案远未完结,由该平台牵扯出来的合作涉嫌刷单企业多达216家,涉及我市东钱湖、鄞州、镇海、江北、高新区等地。此系列案件也堪称宁波“炒信第一大案”。

据宁波市市场监管局公平交易处负责人介绍,目前已有93家涉案的刷单企业被

立案查处,已结案61起,罚没款97.9万元。(详见本报7月25日报道《宁波查出刷单炒信特大窝案》)

市市场监管局公平交易处相关负责人表示,随着网购经济的快速发展,宁波近两年来有关网络虚假宣传的案件增长很快,根据不完全统计今年已经有500多起,比去年同期增长了将近一倍。根据国家工商行政管理总局和浙江省工商行政管理局的要求,宁波最近两年一直在进行针对网络虚假宣传和刷单等不法行为的专项行动,取得了明显的效果。

恶意刷单最高可处罚200万元

据了解,现行的《反不正当竞争法》对于网络虚假宣传没有明确的处罚规定,相关处罚的金额最高也只有20万元。

新修订的《反不正当竞争法》对现行法的条款进行了完善,对虚假宣传的具体内容进一步细化和明确。经营者不得对其商品的销售状况、用户评价刷单,作出引人误解的虚假宣传内容。第二十条明确:“情节严重的,处100万元以上200万元以下的罚款,可以吊销营业执照。”

这意味着,除了经营者对产品的虚假宣传,帮助他人进行刷单、炒信、删除差评、虚构交易等行为,也将受到严厉查处,“网络水军”等不法经营者将受到严厉的处罚。

宁波市消费者权益保护委员会副秘书长周丽娟表示,新修订的《反不正当竞争法》即将实施,能够更好地保护普通消费者的权益。

“很多时候,普通消费者辨别能力有限,他们反映的只是商品描述和实际情况不符,并不会想到背后的利益链条。”周丽娟认为,法律具

有一定的滞后性,而法规的不完善也使得执法难度有所增加。新的修正案出来后,对那些不法网络商家的处罚力度更大,能够更好地使得电商、电商平台规范自己的行为,同时也会提升普通消费的网购信心,对网络经济的健康发展是大有好处的。

市市场监管局公平交易处相关负责人表示,接下来,他们将根据最新修订的《反不正当竞争法》,细化各项工作,加大执法力度,最大限度地维护网络交易的公平性。

相关链接 如何辨别网络刷单

除了从立法层面打击网络虚假宣传之外,其实作为普通消费者,在日常的网购过程中,也要加强自我防范意识,尽量避免进入刷单、炒信的陷阱。“双11”在即,消费者如何辨别网络刷单呢,网购达人余小姐有几点经验可供大家参考。

首先要看评价数量和交易数量对比。如果商品交易数量庞大,评价数量却寥寥无几,这样的情况通常是因为退货量大导致的。因为退货只记交易量,没有评论,仅有的评价基本上是刷单的。

再看好评内容。刷评价的肯定都是好评。辨别刷出来的好评的标准就是看字数,如果好评寥寥数语,或者所有的评论都是长篇累牍地说好,那么很有可能就是刷单的。还可以看评价与商品是否相符。有些评价与商品跟本不是一个东西,比如商家卖的明明是护肤品,可评价里却说衣服质量不错,那就是刷单无疑了。

看店铺评分和成立时间。店铺评分没有造假的成分,消费者可以看到店铺的各项内容指标,根据这个可以比较分析出店铺的真假。而如果店铺成立时间比较长的,相对来讲信誉会更好一些。有一些店铺刚开业,店里商品就只有几个,但是好评如潮,多半是刷单的结果。

最后,可以看是否缴纳保证金和保证金的额度。淘宝店铺一般会强制交保证金,额度越大,就越可信。相反没有缴纳保证金的店铺就相对不那么可靠。

记者 毛雷君

丰富商品品类 完善物流配送 跨境电商提前数月备战

作为“双11”的主力军,各大跨境电商平台也早早地为今年的购物狂欢做起了准备。在宁波保税区的各大仓库中,可以看到各类保健品、食品整整齐齐地堆放在一起。工作人员穿梭在各个产品间,完成分拣等各项工作。

那么,今年跨境电商为消费者们准备了哪些“饕餮盛宴”呢?

各平台提前数月建仓备货

据宁波正正电子商务股份有限公司的业务拓展经理潘翀崇介绍,今年该公司主打产品有保健品、日化美妆类产品及各种食品。如鱼油、蔓越莓干等产品成了许多消费者预购的目标。

“目前我们预包了7万个订单,主要是蔓越莓干、坚果等产品。预计今年‘双11’的单量会在50万左右,整个货值1亿元左右。”潘翀崇说,“所有的货品从9月份开始陆续入仓。”

作为跨境电商中的领头羊,考拉海购自然不会错过这次“盛宴”。母婴产品、美妆产品、生鲜产品、箱包产品都被打造成“明星商品”。

考拉海购公共事业部宁波保税事务经理徐静告诉记者,为了迎接“双11”的到来,他们在产品端下了功夫,联合了诸多合作品牌为用户提供多元化的商品选择。今年6月至10月,网易考拉海购CEO张蕾连续出访澳洲、欧洲及北美的多个国家和地区,签下目前跨境电商行业内最全的全球顶级商超阵容。如超过20家日本乐天顶级店铺将首次登录网易考拉海购,其旗舰店还将打造成中国跨境时尚NO.1平台。

核心城市开启“直发模式”

为了迎战“双11”,网易考拉提前3~4个月就开始备货,通过海运、铁路、空运等方式,并在行业内首次尝试了专列运输。另外,国内保税仓面积增至50万平方米,并且正在将各保税仓强化为综合性的区域母仓,加快物流速度,而不用从某个特定地区调运。经系统测试,目前处理能力约是去年的10倍。

“另外,网易考拉海购将优先就北京、上海、广州、杭州、天津、宁波、南京等核心城市开启‘直发模式’,快递整车从仓库直发至目的地二级中转场,绕开易爆仓的大型中转场,即快递直接从仓库发到当地。相比其他平台,直发模式至少提速24小时。”徐静表示。据网易考拉海购物流部预测,“双11”部分省市的商品配送时效甚至可能比平时更快。

京东物流宁波保税区运营机构负责人庄雨轩则表示,京东可以通过大数据对库存进行调控,尽可能通过“次日达”等方式缩短配送的时间。

诸多物流企业也纷纷加入了这场备战中。宁波新嘉国际物流有限公司业务运营部副经理张鸣告诉记者,目前公司仓库面积已扩展至8500平方米,各项设备也准备就绪,活动期间还将加派库内作业人员。

记者 劳育聪 通讯员 李鹏程

