



▲浙江万里学院菜鸟驿站快递代收点二楼取件处快件堆积如山。

记者 朱锦华 实习生 林楠 摄

派件高峰来临,快递小哥那个忙啊 亲,请多一点耐心吧

商报讯 (记者 王元卓 通讯员 应刘娜) “前天快递包裹就已经送到手软,7个快递员全部奋战到昨天凌晨3点多,也就是回家洗了个脸的工夫,清晨5点钟又赶到网点取件,根本没有睡安稳。”昨天中午12点,申通快递潘火网点,快递员一个个都还没回来吃午饭,网点还有堆积如山的包裹等待分拣、派送。

派件发送的高峰来临。昨日,记者从中通、申通、韵达等快递公司走访发现,广东、安徽、江西、湖北、福建等外围件已陆续到站,除西藏、新疆、云南等偏远地区外,大部分“双11”包裹在这两天完成终端到站。

中通快递下应网点,往常日均派件在7000件左右,昨日达1.7万件,8名操作员忙到下午1点,才有空喝水吃饭。申通快递下应分公司,11月12日全天共到站派件3万余件,而昨日至下午1点,完成卸货的包裹已与前一天的总量持平。

“这两天,中心都是凌晨4点上线,派件分拣要持续到下午5点多,才开始忙碌收件的分仓装

运。”申通快递下应分公司负责人介绍说,“双11”期间,业务员忙着派件,根本无暇收件,今年公司特别成立了市场部,平时负责大客户的集中收件,这样既保证了收件的及时性,也减轻了业务员的压力。12日,分公司完成收件2万多件,比平时增加80%。

昨天,记者在申通快递长丰网点看到,当天有快递员完成派件600多件,创下今年公司当日派送记录,成为“双11”派件王。

记者从市邮政管理局了解到,速递的“双11”模式从10日晚就已经启动。10日晚顺丰位于姜山的2号仓储中心,几十万个单件包裹已经堆积如山,并根据在线预订单情况,有序分批运送到距离客户最近的分仓点。至11日凌晨3点,就已完成1.5万件快件发送。预计整个“双11”,顺丰姜山1、2号仓储将完成总计80万件快件发送。

我市共有230余家快递企业,对大多数快递企业来说,“双11”24小时通宵作战模式从12日开始,至少会持续3天。

■相关新闻



浙江万里学院校园内路边摆满了快件。

校园包裹破闸而来

商报讯 (记者 朱锦华 实习生 林楠) “双11”狂欢节刚落幕,宁波各大高校陆续迎来快递到货潮,场面甚是壮观。

昨日下午5点半左右,记者来到浙江万里学院菜鸟驿站快递代收点,快递员小王刚卸下一车快件,由菜鸟驿站的工作人员搬上二楼取件点。据他介绍,昨日校园包裹数量是平时的两倍多,并且在接下来的几天还将持续增加。

为了让学生更方便更有秩序地查收包裹,工作人员将所有快件编码放置在不同的货架上,并一一扫码通知收件人。

记者在二楼取件处看到,地面上堆满了各种快件,一派忙碌分拣的场景。各个货架上都堆满了大大小小的包裹,等着取件的学生排起了长长的队伍。

“天哪,这么多人!我还是晚点再来取吧。”“我劝你还是现在就拿,过几天快递更多了!”学生们在货架前埋头苦找,怨声连连。

陈同学告诉记者,他在对应的货架上翻遍了所有的快件,找了10多分钟都没有看见自己的,工作人员忙着扫码录入,根本没时间帮忙找快递。“找不到也得找啊,只好到附近的货架上再找找看了。”他说。

菜鸟驿站负责人告诉记者,为了应对“双11”,他们特地多招了10多个兼职在取件点帮忙,即使这样,面对如潮水般涌入的快递还是人手不足,忙不过来。

严同学是万里学院的大二学生,平时有时间就在菜鸟驿站做兼职。“我从中午12点多到现在连着5个小时核对信息、扫码取件,眼睛都快看花了。”

杭州湾新区 “双11”创三个全国第一

商报讯 (记者 王婧 通讯员 赵春阳) 刚刚过去的“双11”,宁波杭州湾新区的成绩单,创造了三个全国第一:跨境电商单仓订单量全国第一,方太厨具网销行业第一。此外,天猫平台跨境电商进口第一单也诞生在新区。

11月11日零点,2017天猫“双11”全球狂欢节进口第一单在新区出口加工区产生,从下单到收货,消费者仅用时33分钟。

据统计,11日当天,新区跨境电商进口申报单量突破234万单,交易额高达3.82亿元,分别比去年同期增长10倍和13倍,其中单个仓库的订单量位居国内第一。

方太厨具1小时销售额突破1亿元,全天业绩斩获5.5亿元,同比增长44.7%,再次夺得厨电行业销售冠军,沁园集团也获得1.6亿元的销售业绩。

“双11”活动在杭州湾新区将持续10天左右,每天有3000名左右工作人员24小时轮班作业,约100辆快递车来回进出,场面非常壮观。

杭州湾新区今年6月启用的菜鸟超级大仓,是全国首个专业服务于跨境进口商品的超级仓库园区。除了常规仓库,还建设了包括冷冻仓、冰鲜仓和恒温仓的全程冷链仓,满足全球生鲜、冻品、特殊食品的存储配送需求。以巧克力仓储为例,商家以往采用的都是存放办公室、专设空调等方法,甚至在夏天直接歇业。而将巧克力储存在恒温仓,可直接设置巧克力最为适宜的存放条件。现在,诸如瑞士莲、厉德等高端巧克力品牌均已入驻菜鸟超级大仓,并统一由此发货。

为备战“双11”,菜鸟超级大仓备货量高达1500多万件,比预期增加了近50%,直接导致5万平方米的仓库提前出现“爆仓”,为此新增临时仓近4万平方米。本次活动新区出货量最大的商品是化妆品,约占总量的二分之一,其次是箱包类轻奢品、保健品、婴幼儿辅食和其他预包装食品。进口商品原产地主要来自日本、美国、澳大利亚、韩国等国家或地区,其中40%以上的进口商品来自日本。

记者了解到,今年以来,杭州湾新区跨境电商呈“井喷式”发展,单量屡创新高。其中,进口单量达670万单,交易额10.4亿元,分别是去年全年的32倍和40倍。备案商品12000余条,商品覆盖母婴用品、保健品、化妆品、预包装食品、箱包类轻奢品以及生鲜类产品等2000多种进口商品。

目前,新区出口加工区另有5万平方米的跨境仓也即将投入使用;亚马逊海外购、网易考拉海购等电商巨头纷纷看好新区出口加工区发展优势,有意近期入驻。