

2017福布斯中国400富豪榜出炉，首富许家印每分钟增长42万元 17位甬商上榜 总财富创新高

昨天，2017福布斯中国400富豪榜出炉，许家印、马化腾、马云包揽冠亚季军，“一无所有”的前首富王健林跌出前三，位居第四。本次榜单中共有17位甬商（包括宁波籍贯以及公司总部或居住地在甬的企业家），较今年4月的福布斯华人富豪榜增加4位，旭升股份掌门人徐旭东成为最大黑马，首次上榜并高居103位，一举超越熊续强、沈国军等甬商大佬。

首富许家印每分钟增长42万元

随着股价节节攀升，中国恒大集团董事局主席许家印的财富净值从去年的656.6亿元猛增至2813.5亿元，一年内增加了2156.9亿元，也就是说每天增长6.06亿元，每分钟增长42万元，财富累积速度令人咋舌。网友调侃，许家印应该改名叫“许家印钱”。

位居第二名的是“小马哥”马化腾。马化腾的财富猛增近57%，达到2581.8亿元，成为亚洲科

技界首富。而腾讯股价的不断攀升也与风靡世界的《王者荣耀》大有关系。

刚刚经历了“双11”狂欢的“Jack Ma”马云，去年财富净值增长超过三分之一，达到2555.3亿元，仅落后马化腾26亿元，位列第三。近半年，马云也是动作频频——开设无人超市，提出新制造、新零售等概念，试图利用强大平台优势进一步延伸产业链。

这是福布斯中国富豪

榜第一次出现前三位财富全部超过2000亿元的现象。

大连万达集团董事长王健林尽管不像他唱得那样“一无所有”，但他的财富还是在一年内下跌近542.8亿元，原因在于万达经历了包括资产出售在内的大规模资产重组。

两大国产整车制造巨头财富都涨幅较大。其中，吉利集团董事长、沃尔沃汽车所有者李书福，得益于产品销售额和利润的上涨，财富净值增长

213.5%，达到1092.3亿元，升至榜单第10位；而随着比亚迪的股价今年上涨40%，该公司首席执行官王传福（第39位，370.7亿元）的身家也大大增加。

今年的榜单有53位新成员。其中现年33岁的北京字节跳动科技有限公司首席执行官张一鸣名列第60位，财富达264.8亿元。该公司的应用今日头条为中国大量智能手机提供整合后的信息。

2017福布斯中国400富豪榜上榜甬商

排名	姓名	财富(亿元)	企业
9	丁磊	1118.8	网易
34	江南春	377.3	分众传媒
34	马建荣	377.3	申洲国际
103	徐旭东家族	178.1	旭升股份
121	邬建树	157.6	拓普集团
122	仇建平家族	156.9	巨星科技
128	熊续强家族	153.6	宁波银亿集团
132	沈玉兴	152.3	佳源创盛控股集团
144	沈国军	141	银泰集团
156	茅理翔家族	132.4	方太集团
196	王剑峰	115.2	均胜电子
245	徐其明	99.3	徐龙集团
255	王久芳	98	荣安地产
263	张静章家族	95.3	海天国际
272	郑坚江夫妇	93.3	奥克斯集团
279	傅明康家族	92	日月股份
311	李如成家族	84.7	雅戈尔

17位甬商上榜，总财富达到3623亿元

宁波富豪方面，共有17人上榜，上榜甬商的总财富达到3623亿元，创历年新高。网易创始人、奉化老乡丁磊仍然是甬商领军人物，以1118.8亿元的财富值排名总榜单第九，紧随其后的是申洲国际的掌门人马

建荣与分众传媒的江南春。

作为世界最大的纺织服装生产企业，申洲国际今年的股价连续创出新高，逼近80元大关。因此，马建荣的财富也超过刘永好、陈东升等一众明星企业家，跻身中国最富40人行列。

旭升股份董事长徐旭东成为最大黑马，随着旭升股份今年下半年成功登陆A股市场，徐旭东的个人财富实现爆发式增长，强势入围胡润、福布斯等富豪榜单，排名都在100位左右，成为先进制造业

创造财富的典型代表。

此外，宁波上榜的企业家还是以制造业为主，郑坚江、李如成等老牌巨头依然在列，尽管其总排名上升，但在甬商中的排名却有所下降。

记者 乐晓立 文/数据统计

尼克家用品：全方位出击寻才用才

众里寻才千百度 招贤纳士不停步

2014年，尼可公司研发中心主任泰尔获得宁波“茶花奖”，2015年荣获“甬城英才”奖、浙江省“西湖友谊奖”，由泰尔领衔的研发团队入选宁波市企业技术创新团队。

把时间拨回2010年，那时的尼可公司总经理董成勇正忙着在各个国家苦寻海外技术人才。一次偶然的的机会，董成勇结识了泰尔。这位芝加哥大学的工商管理硕士，曾在多家海绵类公司担任新产品开发总监、总裁等职务，在美国申报海绵和清洁用品方面的专利多达12项，并熟悉木浆海

千金散尽留人才 自有千金还复来

尼可引才力度之大、条件之优渥，在同类企业中位于前列。但对尼可来说，引入人才不是工作的结束，而是开始。如何留才、用才，考验着企业的智慧。

从2010年引才成立分公司，到2015年厂房通过审批开始筹建，这5年是尼可和研发团队最艰难的5年。产品不能投产和每年高昂的人才年薪，压得董成勇

喘不过气来。“不能让千辛万苦寻来的人才流走，再难也要坚持。”董成勇说。而泰尔团队也选择了坚守：“这里可以提供新技术研发的平台，这里的服务让我们没有后顾之忧。”

生活上，尼可将“保姆式”服务理念贯彻到位。为外籍专家配备专业翻译，全程陪同，工作之余，还带他们去逛街、喝咖啡、搞活动，

还聘请了美国3M研究院副院长吉尔为研发工艺工程师，负责研究木浆海绵的配方以及其他化学新品。至此，一个以泰尔为核心的国际化研发销售团队终于组建起来，分公司——宁波尼可海绵科技有限公司也相应成立。这个专攻海绵领域的团队，将主导尼可未来发展的方向。

“领头雁带好队，还需国内优秀的中坚技术力量来支撑。”为了完善人才体系，董成勇又在全国范围内招兵买马，陆续签下60多位技术人才。

现在，新产品投产在即，董成勇心中的一块大石总算落地：“最难的日子熬过去了，深厚的‘革命’友谊也算建立了，接下来就是我们团队大展拳脚的时刻。”

人才以用知能否 人尽其才百事兴

转型之路必须倍道兼程，找准定位后，尼可公司马不停蹄地建立平台。“考虑到木浆海绵的广阔前景，我们专门打造了一个占地80亩的新产品基地。”尼可公司办公室主任陆小军介绍道。

长期以来，木浆海绵技术被欧美发达国家垄断。而尼可新成立的海绵科技有限公司，在泰尔团队的带领下，根据实际情况创新改进研发和生产设备，近期就可投入生产。届时，尼可公司将成为全球第三家拥有独立海绵技术的公司，每年可生产降解环保海绵18万立方米。

然而，木浆海绵的量产并不是泰尔团队的最终目标。早在与尼可公司合作之前，泰尔就发现中国盛产毛竹，他大胆提出“以竹代木”的设想，如此一来，按照年产18万立方米竹

浆海绵计算，每年可节约原料成本7600万元，能帮助企业降低70%的生产成本。而且竹子生长周期短，取材便捷，能最大限度保护资源。这一设想与董成勇不谋而合，在公司的大力支持下，泰尔团队经过2年多的技术攻关，在2012年底，“竹浆海绵制品及其制备方法”成功申报国家发明专利。

在泰尔团队的努力下，尼可公司累计获得竹浆海绵、清洁用品等授权专利185项，其中发明专利10项。公司利用竹浆海绵技术开发新产品，不断扩大销售范围及区域，逐步形成了“市场反馈—技术研发—产品销售”良性循环，目前已与多家海外企业签订销售意向书。

记者 劳育聪
通讯员 周俊斌 乔丹丹

宁波市引才用好故事

尼可家用品有限公司是一家普通的家用品有限公司，从事清洁用品和家居日用品外贸出口十余载。清洁用品市场准入门槛低，新产品容易被仿造……一系列问题随着企业的发展慢慢暴露出来，公司总经理董成勇坐不住了——与其被动等待，不如主动出击，唯有“腾笼换鸟”，方可“凤凰涅槃”。

近年来，尼可公司吸引了拥有海绵和清洁用品方面12项专利的专家、法国Spontex公司技术骨干、美国3M研究院副院长等各路人材加入，成功组建了一支国际化研发销售团队。