最近几天宁波气温骤降

“自发热”秋裤、轻型羽绒服受追捧

这几天，宁波气温骤降，迅速带动市场上的“温暖消费”。现在大家都讲究穿得暖还要穿得好，因此，科技感满满的“自发热”秋裤、轻薄的羽绒服更受欢迎。

科技感满满的“自发热”秋裤受追捧

“有一种冷叫你妈妈觉得你该穿秋裤”“英雄不问出处，全都要穿秋裤”……每年一降温，关于秋裤的话题总会登上热搜榜，“秋裤文化”也造就了许多段子手。保暖内衣市场也迎来一波热卖。记者走访市区超市、商场的保暖内衣专柜看到，除了传统的纯棉、莫代尔、空气棉等材质，今年的保暖内衣在面料选择上，加入了更多的材质，如羊绒、驼绒等，以增强保暖性能。

“气温的下降对于包括秋裤在内的保暖内衣，起到了明显的促进作用。前天宁波开始出现大幅度降温，我们超市内的保暖内衣品类销量即刻上升，仅这两天时间，就卖了近200套，其中以加绒款、价格区间在150元–200元的最好卖。”印象城华润万家超市店长朱迪旦说。

过去曾引发过关于穿秋裤是否时尚的讨论，如今的秋裤早已一扫过去“灰头土脸”的形象，不仅外形更有设计感，而且面料还有满满的科技感。记者走访市场发现，以H&M、优衣库为代表的快时尚品牌，大多在保暖内衣的面料技术层面上进行了变革，多为纤维制造，普遍具有超薄、发热、保温、吸汗速干、保持形状等功能，兼具保暖、舒适与外观，受到不少年轻人的青睐。

“我们招牌之一的HEATTECH系列内衣，使用了可吸收湿气后发热的粘胶纤维和空气层较多的腈纶等四种纤维，看上去很轻薄，但比普通的棉质内衣更保暖，一直卖得不错，而且主力消费群就是年轻人。降温这几天，已经是店内的单品销售冠军了。”印象城内一家日系快消品牌的工作人员说。

“颜值”越来越高的秋裤。

今年轻型羽绒服卖得特别好

应对气温下降，羽绒服自然是必不可少的。记者采访了解到，今年的宁波冬装市场，轻型羽绒服销售形势特别好。

昨天下午，记者在鄞州万达广场附近看到，斜风冷雨中，不少行人缩着脖子加快了脚步，大多已经穿上了薄棉服、轻型羽绒服等初冬装备。

在鄞州万达广场内，记者采访几家快时尚品牌。据店家介绍，降温以来，除了传统的厚羽绒服开始畅销外，轻型羽绒服的销量迅速攀升。“现在这个气温，穿薄款轻型羽绒服正合适，到冬天最冷的时候，还可以把轻型羽绒服穿在外套里面。”一名服装品牌店销售员说。

“这种轻型羽绒服既薄又软，还很轻，我刚刚买的这件，充绒量是50克，而整件衣服不超过100克，还能卷起来装在一个小袋子里，穿起来保暖还不显臃肿。我打算给全家人各买一件。”正在鄞州区印象城挑选羽绒服的茹女士说。

据了解，这类轻型羽绒服前几年已进入宁波市场，一开始是少数日系品牌推出的，今年不少国产品牌羽绒服也已大量增加轻型羽绒服的市场供应。

记者 史娓超 文/摄

自己提供羊绒毛线去加工

3件毛衣“轻了”半斤多

天气转冷，市民纷纷添置保暖衣物。近年来，由于羊绒衫价格居高不下，很多市民选择定制加工羊绒衫。但由于定制加工的商家素质良莠不齐，相关投诉时有发生，除了做工不良、款式不理想外，一些不良商家还以次充好、偷工减料。

近日，家住鄞州的胡女士在定制羊绒衫时就遇到了烦心事。

8月下旬，胡女士买了几斤上好的羊绒毛线。最近几天气温下降，她把羊绒毛线送到姜山镇一家羊绒衫加工店，打算加工成3件羊绒衫。考虑到羊绒毛线是在其他地方购买的，胡女士特意在定做前要求加工店进行称重，并在加工单据上注明原材料的重量。然而即使这样，胡女士在取货时还是发现，自己定制的羊绒衫“缩水”了。

“加工好的3件羊绒衫和剩余的羊绒毛线一起称重，总量比之前称的少了半斤多。”胡女士说，按照市场售价，这半斤羊绒毛线要好几百元钱。但店家辩称是之前称重的时候弄错了，自己并未扣留。

市场监管部门工作人员调查后认为，“消费者在加工前称了重量，即使像店家所说的那样，是当初称重的时候弄错了，店家也要承担责任。”最终，在市场监管部门工作人员的调解下，店家免去3件羊绒衫的加工费共计240元。

为此，市场监管部门提醒市民，羊绒作为一种保暖效果比较好的材料，价格比较高，容易被不法商家掉包或克扣。如果消费者打算自己提供材料加工的话，一定要选择信誉好的商家。在定制前，一定要和商家约定好相关内容，材质、重量、颜色、款式等要素，都要在加工单据上写清楚。付款前还要问清店家承诺的“三包”义务，包括退换的条件、期限和方式。一旦发现问题，即可根据约定的内容进行维权。

记 者 毛雷君 通讯员 田维观

第六届新材料行业总决赛在甬开幕

全国160家企业参与角逐

商报讯（记者 王元卓 通讯员 王虎羽 徐菁蔚）11月20日上午，第六届中国创新创业大赛新材料行业全国总决赛在宁波开幕。从全国各地分赛区脱颖而出的佼佼者将与投资机构、创业导师齐聚甬城，共同研究谋划新材料产业创新与创业。

记者从赛事组委会获悉，在入围的160家企业中，初创组企业39家，成长组企业121家。其中宁波有5家企业入围，分别是宁波惠之星新材料科技有限公司、宁波中物力拓超微材料有限公司、宁波富纳新材料科技有限公司、浙江飞宜光电能源科技有限公司、宁波中加低碳新技术研究院有限公司。

大赛期间，组委会还将安排培训辅导、融资路演、市场对接、展览展示等系列活动，打造行业交流合作的盛会，为企业和团队搭建服务平台。

本次大赛不同寻常，海尔、美的、吉利等知名企业来到现场，“定制”新材料项目。吉利汽车研究院总工程师张晓东就汽车行业未来发展的方向、轻量化及环保这两个问题，来大赛“淘金”。他表示，一家生产飞机零部件的宁波企业已被他相中，接下来会跟对方进一步洽谈。张晓东还透露，2019年在美国推出的吉利“飞车”上，将会采用大量新材料，这款能飞行的汽车将在2025年前正式上市。

据了解，新材料产业是我市面向未来发展的具有优势的战略性新兴产业之一。今年我市正式发布《宁波市推进“中国制造2025”试点示范城市建设的若干意见》，提出了22条精准扶持政策，3年内总扶持资金将超过100亿元，并重点发展新材料、高端装备和新一代信息技术等三大战略性产业。来自市科技局的统计显示，今年前9个月，宁波规上新材料企业实现工业总产值1078亿元，同比增长逾30%；实现增加值180亿元，同比增长12%。我市新材料产业呈现出持续快跑的良好态势。

在大赛的主题论坛上，华东理工大学原校长、中国工程院院士钱旭红，科技部高新司材料处处长薛强，宁波激智科技股份有限公司董事长张彦，浙江吉利汽车研究院总工程师张晓东，分别作了《改变思维》《我国新材料发展现状及“十三五”创新布局》《新材料企业创业之路》和《吉利新材料与新技术介绍》的主题演讲，涉及绿色环保建材、生物医用材料、食品安全健康等领域的技术创新，以及碳纤维、石墨烯、稀土冶金、半导体等高精尖工业应用方面的突破。