每瓶近50元，成水中奢侈品

黑色矿泉水，你敢喝吗？

一瓶矿泉水近50元？没错，这就是最近饮料界的黑马，美国BLK黑水，一进入中国市场便深受欢迎，一度成为朋友圈最火爆的话题，让网友直呼连矿泉水也喝不起了！业内专家认为，这种产品的品牌营销大于实质内容，可能会流行一阵子，但不会成为市场主流。

美国BLK黑水

黑水每瓶售价近50元

这款名为BLK的矿泉水是纯黑色的，如同墨水一样，原产自美国。目前国内没有实体店销售，都是网络电商在售。记者在各大电商平台搜索，发现均价在49元左右，发货地都是各地的保税区，号称美国直供，国内并没有任何厂家生产。

这款号称零脂肪、零糖分、零热量的矿泉水，之所以呈现黑色是因为添加了多种微量元素。其中添加了一种大自然中极少见的富里酸矿物质，这是一种具有生物活性的低分子量黄色物质，具有很强的可溶性，可溶于中性、酸性、碱性物质，当其融入纯净水中，即呈现黑色。

在产品介绍中，商家表示，这是一款在美国非常流行的网红产品，除了成为美国电视艾美奖的礼品包之一，并且出现在各档真人秀节目之中。虽然价格是普通矿泉水的十几倍，但是在年轻人中确实是非常流行的。

最近，国内不少代理商开始引进这种黑水，在北上广等一线城市开始成为一种新的时尚。记者观察到，“双11”期间不少商家打折促销，销量不错，有的店家已经成交了上千单。

有人喜欢也有人嫌弃

作为一款网红产品，必然有不少追捧者。记者了解到，宁波也有不少年轻人开始尝试喝这款矿泉水，从事外贸工作的市民王国定在美国就喝过。他在家里囤了几箱，朋友聚会的时候拿出来喝一喝，感觉还是很有气氛的。

90后的李东晓却对这款网红水不以为然。“虽然看起来真的很像墨水，但是喝起来就是普通的矿泉水味道，和2元的普通矿泉水没什么区别。我想除了装酷，没有必要买吧。500毫升卖50元，比鲜榨果汁还要贵，我想营养应该没那么好吧。”李东晓觉得性价比不高。记者也尝试喝了这种黑水，除了开始要克服一定的心理障碍以外，喝起来和普通矿泉水的口感并没有什么区别。

业内人士：炒作成分较大

针对这款网红产品，宁波直销商品中心进口部负责人吴俊表示，目前这种网红黑水都是通过网络渠道售卖的，宁波本地的实体店没有销售。作为一种网红商品，炒作成分是很大的，背后都有专业的团队在策划，通过各种社交媒体造成影响，吸引消费者的关注和购买。全球知名的法国依云天然矿泉水每箱售价不超200元，但是这种黑水每箱就要卖近1500元，可以说是名副其实的水中奢侈品了。

吴俊也认为，黑水的成功就是抓住了年轻人的时尚感觉，在包装盒宣传上别出心裁，再加上各种网络助推，才形成了目前的网红局面。“但是，在业内看来，这种黑水和之前流行的蓝色可乐一样，可能注重的是营销，短时间内会引发热潮，但从长远看，不会成为市场的主流。很多人图个新鲜，尝试过后，并不会有持续的购买欲望。”

记者 毛雷君 文/摄

达人今日荐

贺达人旅业乔迁，好礼抢不停！

达人旅业将于11月27日搬迁至灵桥东(百丈路16号)，庆贺公司迁新址，将举行庆典活动，到店领好礼、参加抽奖、现场爆款特惠旅游产品抢购！

爆款产品包括：四明山一日39.9元、天台山国清寺一日68元、青岛双飞779元、福建全景六日388元、桂林双飞799元、贵州双飞1299元、港澳动车1299元、迪拜3999元、歌诗达邮轮1199元。仅限活动当日抢购，每条线路名额有限，欢迎到场咨询！

活动时间：11月30日上午8:00开始
活动地点：灵桥东百丈路16号达人旅业大厦
报名及投诉电话：87651111
QQ群：411030887
地址：海曙区新典路536号新海蓝钻A座5楼(地铁2号线丽园南路D出口)
达人旅游网：www.57676.com
浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)

随着澳大利亚爱德顿酒庄的强势进入

宁波有望成全国三大红酒进口基地

商报讯（记者 陈旭钦 乐骁立 通讯员 周斌）上周五晚，一场奥克斯总裁郑坚江、荣安集团总裁王久芳等宁波民企大佬共同参加的奢华酒会，拉开了澳大利亚爱德顿酒庄在宁波强势推介的序幕。

南苑控股集团总裁乐志明是澳大利亚爱德顿酒庄的合作方。“澳大利亚进口葡萄酒，有它自己的竞争优势和细分目标人群。”乐志明介绍，澳大利亚进口葡萄酒与其他国家和地区，尤其是法国产的葡萄酒，在酿造工艺上有着很大的不同，相比之下有自己独特的竞争优势。

目前，宁波是全国第六大进口红酒口岸，而随着爱德顿酒庄的强势进入，宁波的进口红酒份额也将大幅提升，有望成为全国三大红酒进口基地。与此同时，宁波进口红酒市场已经进入群雄逐鹿的战国时代。

据了解，早在2008年，宁波保税区进口商品市场就从“进口葡萄酒”开始起步。经过多年发展，进口额增长迅猛，目前已建成了中国最大的实体葡萄酒市场，汇集了来自世界27个国家，3000多款性价比极高的第一手原瓶装进口葡萄酒。

今年上半年，上海海关进口葡萄酒报关量为7508.2万升，金额为3.37亿美元；深圳海关为2954.9万升，金额为3.03亿美元；宁波排名第6，数量为1617.9万升，金额为5278.4万美元，比第五名厦门的报关量落后11%，金额却反超13%，说明宁波口岸进口葡萄酒的档次较高，企业经营定位较高，也说明依托的长三角市场葡萄酒消费能力更强，潜力更大。

5元“和”字币下月可预约兑换

宁波的预约由建行负责

商报讯（记者 崔凌琳）央行日前发布通告称，将于12月13日发行第五组“和”字书法——楷书普通纪念币。据悉，该币面额5元，直径30毫米，材质为黄色铜合金，发行数量2.5亿枚，是继2009年首发以来的最后一枚“和”字币。

记者了解，“和”字书法普通纪念币，由不同写法的五个书法“和”字为主题。2009年、2010年、2013年、2014年，第一组篆书“和”、第二组隶书“和”、第三组行书“和”、第四组草书“和”相继发行。此次发行的楷书“和”正面主景图案为中华人民共和国国徽，内缘上方刊“中华人民共和国”国名，下方刊面额“伍圆”及年号“2017”；背面主景图案为“和”字的楷书书法，衬景图案为书法的飞白，内缘右上方刊“和”字五种书法体。

资深钱币藏家刘先生告诉记者，“该币不仅具备观赏性，且因限量发行，所以具备一定的收藏价值。”正因如此，每组币发行之时，都引起了市民的抢购。据悉，浙江此次分得1200万枚，仅次于广东、山东、江苏、北京、上海、辽宁，宁波的分配数量将在下月6日正式公布。尽管相比过去几组，本次将发行的“和”字币在发行数量上有了较大增幅，但不少甬城藏家都表示迫不及待，生怕一币难求。

那么，如何才能如愿兑换到这枚5元“和”字币呢？

记者了解到，工行、农行、中国银行和建设银行分别承担了“和”字书法——楷书普通纪念币（简称“和”字币）在部分省、自治区、直辖市的预约发行工作。预约需在12月7日至12月11日完成，公众可通过上述四家商业银行官方网站或前往其营业网点进行预约登记。其中，宁波的预约由建行负责。12月13日至12月22日为预约兑换期，届时，市民需持在预约系统中登记的第二代居民身份证，前往约定的营业网点办理预约兑换业务，每人预约、兑换限额为40枚，如代他人领取，则需持被代领人在预约系统中登记的有效身份证件原件办理，且代领人数不超过5人。在预约、兑换期内，人行每个工作日都将在官方网站公布截至前一日全国各地区网上预约、现场预约情况及兑换进度；承担预约发行工作的商业银行每个工作日也将及时公布预约、兑换工作进展情况。

业内人士提醒，纪念币的购买务必通过正规途径，如在市场或网络渠道购币，至少需要了解这枚5元纪念币的公众防伪特征。据悉，这枚纪念币边缘分布有交替排列的全齿与半齿，位于硬币背面飞白的左上方，倾斜适当角度，可观察到“和”字。