

新出海记：从搭积木到筑高楼

记者 劳育聪

“要审头，海三湾” —— 宁波老话

从古至今，甬商开疆拓土的步伐从未停止。在“一带一路”的大背景下，一张更大版图正在缓缓张开。对于甬商来说，这张“航海图”的魅力丝毫不亚于“新大陆”。

建厂、并购、合作……甬商走出去、引进来，开拓聚拢全球优质资产。

用资本聚拢优质资产

11月22日，均胜电子发布公告，以交易价不高于15.88亿美元收购日本高田公司破产程序中除硝酸铵气体发生器业务以外的主要资产。至此，全球汽车供应链领域，又一场“蛇吞象”大戏启幕。均胜电子也有望晋升为全球汽车安全市场巨头，其市场占有率将达到全球第二。

在此之前，均胜产值10年扩张了1000倍。2006年，均胜仅有2000万元营业额；但是到了2016年，它的营收接近200亿元；今年前三季度销售收入达194亿元。这背后，海外并购是最大的助推器之一。

早在2011年，均胜便与德国普瑞正式签约，以16亿元人民币将普瑞揽入麾下，包含普瑞98项技术专利。德国普瑞的主要客户是宝马、保时捷、奥迪、兰博基尼、劳斯莱斯等欧洲豪华车品牌。收购这个品牌，意味着均胜将获得一个进入欧洲顶级品牌的渠道。

在全产业链理念的支撑下，均胜在“一带一路”沿线国家继续“买买买”：

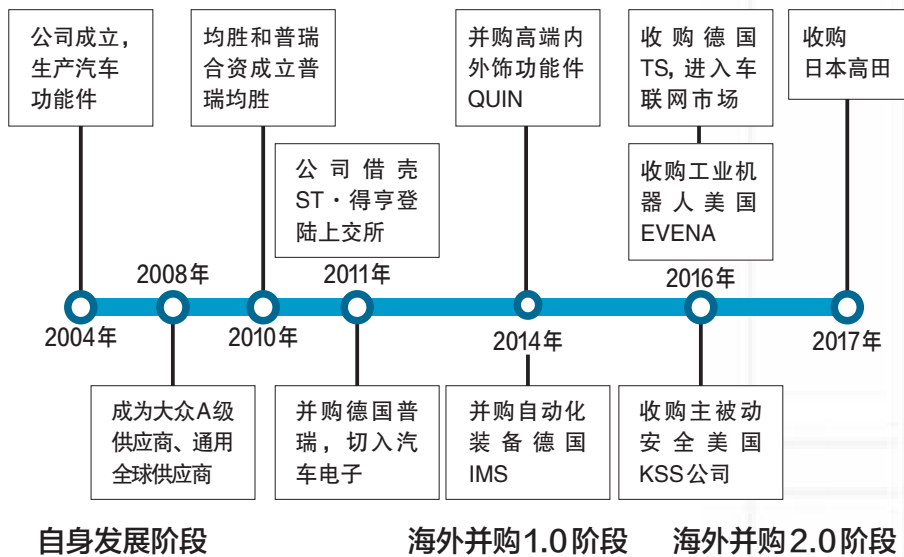
2014年6月收购德国机器人公司IMA，当年12月收购德国内饰和方向盘总成公司QUIN，2016年收购德国著名汽车导航技术公司TechniSat……

将高田收入麾下后，一个横跨美国、德国、日本的跨国汽车零部件巨头也随之诞生。



均胜集团五年计划之经营战略。

主营核心业务涵盖智能驾驶、安全驾驶和新能源汽车电子等附加值较高的领域，已经成为全球汽车电子领域一股强大的中国力量。



均胜集团发展历程示意图

借支点撬动全球市场

除了海外并购，以空间换时间，在海外建厂、设立销售中心，去撬动全球的市场，也是众多甬商实现跨越式发展的新选择。

慈兴集团有限公司在德国设立的生产手表、航天航空、心脏起搏器等精密轴承的分厂形势大好，今年销售额将大幅提升。据悉，慈兴已在德国汉堡、美国底特律等地设立了销售中心，在德国伍兹堡创办的顶级精密轴承的研发工厂也迎来发展黄金期，这一切都带动了慈兴集团持续向“高精尖”发展。

全球化的浪潮带来了布局全球的机会，而“一带一路”的推进以及各类经济服务平台的不断完善，也为企业的优势产能输出和自主品牌打造，搭建了更为广阔的平台。

三开电子是我市一家以出口打火机为主的企业，产品远销欧美、中东等市场。近年来，该企业加快了在东南亚市场的耕耘，在越南开设工厂后，充分利用当地人力资源等优势，规避东盟贸易壁垒，市场拓展迅速。

“在‘一带一路’的战略东风之下，我们始终看好长期的发展趋势，‘以点带面布局全球’的战略选择不会改变。”慈溪市三开电子实业有限公司相关负责人如是说。

用合作实现利益共享

当然，在全球化、信息化的大背景下，企业通过柔性合作，实现全球化资源配置和共享，更是一种趋势。

前段时间，宁波继峰汽车零部件股份有限公司增持德国汽车内饰生产商格拉默公司股票至25%以上，以抵御波斯尼亚Hastor家族的敌意收购（后者持股约20%），从而实现两大巨头的和平握手。同时，继峰汽车也通过此次资本的柔性合作，在产业升级、国际产能提升及技术合作上，迈出了坚实的一步。此举一度被业界津津乐道。

此外，在走出去的同时，甬商也敏锐地嗅到了引进来的新机遇。宁波美诺华药业股份有限公司与斯洛文尼亚的KRKA公司10多年来一直保持良好的合作关系。

随着中国老龄化时代的到来，中国医药市场的需求也在不断增加。美诺华捕捉到了反哺国内市场的机会，与KRKA共同在宁波投资成立合资公司，共同开拓国内及欧洲的医药制剂市场。

“这种合作是相互的，KRKA此次和美诺华在制剂领域的深度合作，加快了KRKA的产品进入中国市场的步伐，也进一步扩大了其在欧洲市场的销售份额。”有业内人士这样表示。

商务部的研究报告称，与其他城市相比，宁波与中东欧合作先发优势明显，为推进与中东欧投资贸易升级奠定基础。