

152.6

(港元)

匠心独具的经营者

“干就干成一流、做就做成极致”的精神不断在甬商的血液中传承，以匠心促创新，用机敏求发展，他们是匠心独具的经营者，在百舸争流的当代商业社会中用实际行动描绘着中国制造业“提质增效”的宏伟蓝图。

时间再闪回到1927年的上海滩，当时欧美等国的电灯泡在中国争夺市场，互相排挤、低价竞销，最低每只灯泡只售银元5分，不及中国灯泡成本的一半。

面对外商的挑战，胡西园以攻为守，开发新产品。他向社会公开招股，亲自带领技术人员钻研可乐灯泡的制造技艺，中国亚浦耳灯泡的声名大噪。同时，胡西园向原材料进发，建立玻璃厂；横向发展，建立电机厂，迅速占领产业链上下游的市场。

历史总是惊人的相似，改革开放即将迎来第40个年头的今天，掌握着关键制造技术、装备、工艺、材料的甬企面对国内外市场越来越激烈的竞争，正通过扎实的“内功”延伸产业链，向微笑曲线两端进发，试图改变世界产业利润分布的格局。

在香港上市的舜宇光学科技今年股价上涨3倍，市值突破千亿元，已被国际市场视为中国新经济核心资产的代表。

公司最早可以追溯到校办配套工厂——创始人王文鉴带领6名高中生、6万元贷款创办的余姚第二光学仪器厂。在30多年的发展历程中，他们坚守主业，甘当“名配角”，不动声色地把市场份额越做越大，又以技术为突破成为国际巨

头光学影像解决方案的提供商。

如今，舜宇光学占据了车载镜头销量全球第一、手机摄像模组销量全球第二，玻璃镜片销量全球第二、手机镜头销量全球第二的头部位置。在手机和汽车两大领域，不是主角却胜似主角。

同样的突破出现在贝发。“以前一支笔挣几厘钱，现在一支笔可以挣出一台空调的利润！为什么？因为我们突破了高端圆珠笔的核心技术与材料，产品正在瓜分微笑曲线两端的利润。”“中国笔王”贝发集团董事长邱智铭如是说。

去年，贝发集团牵头承担的“十三五”国家科技支撑项目计划——“笔头材料及其制备技术研发与产业化”课题和“圆珠笔墨水关键技术开发与产业化”的中油墨水课题成功验收，一举突破了长期制约中国制笔行业向高端发展的三大瓶颈：不锈钢笔头、高端油墨工艺和相关装备。

从杭州G20峰会的元首笔到厦门金砖国家峰会的专用笔，贝发价格高达几百上千元的高端圆珠笔正在世界市场上与万宝龙、派克等大牌一较高下。

宁波旭升由于掌握了高端汽车零部件模具的制造技术工艺，逐渐向上游延伸产业链，由模具制造商成为产品供应商，切入特斯拉全球供应链，企业规模迅速扩大，并在今年成功登陆A股市场。掌门人徐旭东也登上了胡润百富榜、福布斯富豪榜，书写着先进制造业创造财富的神话。

与舜宇、旭升、贝发一样，越来越多的甬商正在产业链利润分配的“纵坐标”上不断攀登。

完美品质的坚守者

在刚刚举行的2017胡润百富榜晚宴上，胡润为宁波华茂集团创始人徐万茂颁发了“2017胡润中国企业家终身成就奖”。

“在20年前，像徐万茂这样的甬商创造财富的秘诀是诚信、勤奋、坚持，而如今创造财富的诀窍更偏向于资本、资源整合与速度。”或许在生性更为严谨的英国人看来，坚守完美品质才是一个企业能够成为常青树的不二法门。

中国第一家钟表店“亨得利”创始人、宁波商人王光祖从一个小工匠做起，走街串巷，以诚为本、以质为先，终使“亨得利”成为家喻户晓的百年老字号，至今在各大城市遍地开花。

当时，王光祖甚至定下一条规矩：“凡本店出售的落地钟、坐挂钟，在出售前都要试走三天三夜，天天校对，发现毛病，修好再售。”

这种对品质近乎苛刻的追求在如今的甬商心中，仍然是一条不变的准绳。

方太第二代接班人茅忠群在决定研发新一代抽油烟机时，也定下一条标准，就是三个字“不跑烟”。于是，研发人员花了3年，在实验室里炒了几百斤辣椒，最后做到了炒辣椒时闻不到辣椒味。”

而方太最新的水槽洗碗机中有道工艺被称为八边八棱，全靠师傅进行手工打磨，总共需要10道工序，耗时95分钟，精确度控制在1.72~

1.82毫米以内，倾斜度为45°。从去年开始，每一台水槽洗碗机上都会刻上打磨师傅的名字，这既是对每一位打磨师傅的尊重，同时也在传承与发扬工匠精神。

茅忠群说：“品质就是生命，专注于品质才是叩开全球市场大门的金钥匙。”

“芯片导线是纳米级，导线和导线之间的距离也非常细微。一颗我们肉眼看不到的灰尘如果落到芯片中，就如同一座大山落到高铁轨道上，可使十几条导线连成一块，从而让整个芯片报废。”在江丰电子创始人姚力军的眼里对品质的要求同样一丝不苟。

“这就是为什么全球仅有少数几家公司能够生产溅射靶材的原因。”姚力军说。

百年来，甬商用实际行动诠释了什么叫做“把产品和服务做精做细，以工匠精神保证质量、效用和信誉”，诠释了“管他风起云涌，我自岿然不动”的坚韧不拔，他们是完美品质的坚守者，是市场神话的缔造者，也是勇往直前的探路者。

树高百尺不离其根，江逐千里不舍其源。敢于创新、坚守品质的精神就流淌在甬商的血液中，根植在宁波这片土壤里，从前是这样，未来也不会变。

金砖五国厦门峰会指定用笔。

▲贝发自主研发的高端圆珠笔成为