新品牌：世界新力量

特约撰稿　白芙蓉

作为连续两届荣获“中国品牌之都”称号的宁波，正在不断深入推进商标品牌战略的实施。今天的宁波，走的是一条“品牌兴市”的道路，这条路涵盖了“品牌产品－品牌企业－品牌产业－品牌经济－品牌城市”的全方位城市品牌发展，这条路也呈现出鲜明的甬商特色。

不言而喻，甬商品牌的背后，更多体现的是甬商和江浙文化的特征。因此，想了解今天的甬商品牌，就需要细细品味。其中有制造业龙头品牌台积电、方太、雅戈尔，也有为新兴互联网产业代言的网易，更有分众、银泰等各色各样的商业模式代表。

据不完全统计，截至2016年年底，宁波累计拥有国际商标12809件，位居全省第一；拥有中国驰名商标83件，位居全省第二；另有省级商标品牌基地9个，浙江省著名商标643件，宁波市知名商标1344件。这些数字昭示的正是甬商新品牌的不俗实力。

在品牌之路的征途上，甬商新品牌正在雄起。

绘图　严勇杰

1931 ▶ 1940 ……

民光影城 李济民
梅龙镇 俞引德
雅戈尔 李如成
申州针织 马建荣
方太 茅理翔
埃美柯 沈国强
杉杉 郑永刚
天安 蒋保民
奥克斯 郑坚江
贝发 邱智铭
罗蒙 盛静生
海天塑机 张静章
博洋 戎巨川
公牛 阮章
培罗成 史利英
得力 娄甫君
太平鸟 张江平
韵升 竺韵德
双鹿 宋汉平
华翔 周辞美
网易 丁磊
分众传媒 江南春
台积电 张忠谋
银泰 沈国军
……