

夏默：做家影视公司是种什么样的体验

记者 顾嘉懿

影视行业，乍一听很风光，何况是董事长。出门，大约是吆五喝六，鸣锣开道，前簇后拥，被捧成人上人。但夏默不是这样，在片场，他的身形毫不起眼，一会搬道具，一会做场务，一会陪演员，一会人一晃，出去给剧组买水了。

“我们不是影视巨鳄，要自己看清自己。地方的影视公司，放到全国的海洋里，恐怕激不起一朵浪花”。但这朵浪花却飞得很稳定，在国内90%以上的影视公司都在亏钱的时候，夏默的宁波龙泰影视公司还能自己养活自己，并取得盈利。

“走得慢不要紧，关键是走得稳，这个行业会忽悠的人太多了，踏实做事的反而不多”。夏默呷了口茶，一字一句地说。

宁波的第一个“群头”

早十年前，夏默还是个演员，混迹于上海滩，也在电视台做节目的副导演。

走到幕后前的最后一个戏，拍了《蜗居》，在里面客串专案组组长，“当时宋思明那个案子就是我要求查办的”。

后来，突然有人在宁波拍戏。《长江七号》来了，《搜索》来了，但当时，宁波的影视行业几乎一片空白，连群众演员都找不出。剧组请街道落实，街道找办事处工作人员充场，今天有了人，明天就没了。

夏默听了在剧组工作的老师“通风报信”，说，“要不我回宁波当个‘群头’吧”。

就这样，夏默成了象山影视城的第一个“群头”，也成了宁波市的第一个“群头”。

2010年的《郑氏十七房》，2011年的《情定大饭店》，夏默一边招群演，一边当副导，终于让宁波有了第一支正儿八经的群演团队。

看剧本、当小工的日常

龙泰影视公司产量不高，一年就做一部戏，坚持原创是他们的特色。“作为中小型影视公司，我们没法跟华谊华策抢IP，抢名导，争演员，原创故事、原创剧本对我们来说特别重要。”

没项目的时候，夏默就窝在办公室看剧本，寻找好的题材。“别人是宅男，老婆说我是‘宅办’，宅在办公室的人。”读剧本的同时，还要关注群，省广电群、文化产业群、制片群、经纪群、编剧群、导演群，找各种有用的信息。

“对影视公司来说，了解相关政策是非常重要的”。出去采风的时间也不少，哪儿有好山好水适合拍戏，夏默也常去走。

等到一旦有项目开始，就得提枪上阵了，整个人完



夏默与《让爱活下去》剧组演员合影



夏默与高圆圆

全进入另一种作息。特别是电影一开机，“等于开战”。

夏默是影视公司董事长，往往也是电影制片人，相当于片场的最高管理层。大清早到现场，看场务，帮置景，做外联，有什么不到位的，穿帮的，及时调整；中午请主演用便餐；晚上不拍夜戏的时候，陪主创、主演探讨一下白天拍戏的感觉，商量剧情是不是要增删，镜头如何把握或改一下会更感人、贴切；深夜还要签字、付钱，把当天群演的片酬，工人的工钱结了。

剧组是没有周末和晚上的，一个镜头拍十条八条，拍到凌晨两三点非常正常，为了赶进度，拍到早上五点的也有。去年拍电影《让爱活下去》的时候，主演郑佩佩的档期只有22天。“你总不能让一个70多岁的老太太赶吧”，所以夏默只能赶其他人、其他部门的戏。最后，让整个电影在32天里完成了拍摄。

“你去看好了，没几个制片人的脑袋是头发很多的，都用脑过度”。夏默指指头，笑了起来。

想再上台阶

这几年，在宁波做影视行业，政策上相当“给力”。但影视行业的生存不是一个地区政策可以决定的。

在夏默看来，宁波始终面临着影视人才稀缺，专业度不够等问题。稍微有点想法的人，都往大城市跑了。剧组来宁波拍戏的不少，一般都来搞创作，真正帮助城市影视行业成熟的并不多。

都说影视行业的钱好赚，其实并不是这样。“国内90%以上的电影公司都是亏损的，很多又因为跟风跟死了”。夏默的龙泰作为小公司，要挤进10%的行列，谈何容易。况且影视行的不良之风又盛行太久。

“早年时，煤老板、房产公司为抢占市场，为影视行业带来大量资金。导致演员片酬大幅上涨。以前演员和制作费大约是3:7或4:6，现在调个头，三五千万的制作费，片酬要到一两亿，甚至更多。”

相对合适的比例是，制片拿40%，演员拿30%，宣发拿30%，而国内影片大约是30%，60%和10%。

夏默拍的也是院线电影，但只能请来演技派、实力派而不是偶像派。

小体量的片做顺手了，夏默不是不想往更高的方向走。目前，龙泰影视已在甬股交挂牌，他希望利用一些平台，找到合适的投资人。

“这一行，会忽悠的人太多，把项目描述得天花乱坠。说是能请范冰冰来，开机的时候说因为档期原因，来了王冰冰、张冰冰，而这时钱已经到位了。我们的方案相对朴素的，不是名导，不是名演，同一个资方，就会犹豫”。

夏默不希望自己走得快，但希望走得稳，凭借良好的口碑和信誉，邀请有实力的公司和个人加盟，从而告诉资方，投龙泰比投外地公司靠谱。