



制图 雷林燕

天一广场：各实体商业“客流共享”

今年6月21日，在2017阿里口碑·宁波O2O消费节发布会上，天一广场被口碑网授予宁波首个“口碑智慧商圈”。

何谓“智慧商圈”？就是基于移动互联网，通过大数据共享、多平台联动、智能设备使用等技术手段，实现商圈内各实体商业“客流共享”。

通过大数据，实体商家可以清楚地掌握到店顾客的年龄分布、消费频次、喜欢什么商品、可能需要什么商品，把这些原本散乱、难以统计的顾客变成了精细化门店流量。

现在，市民在天一商圈的任何一家人驻阿里口碑平台的餐馆消费，从选菜环节就可以不用操心了。手机扫码后，餐馆会根据既往沉淀的用户消费习惯数据，推荐符合该顾客口味的单品，推送信息有效精简。另外，餐馆还在线上提供预约、点单、领菜、支付等全流程服务。

在顾客使用手机完成线上支付后，又形成了新的数据。这些新数据又使餐馆的营销和服务更准确。对商圈而言，有效运用数据进行管理，实现人、铺、货的重组和运营，提高了经营效率，形成精细化的运营门店客流。

宁波城市广场开发经营有限公司企划部经理林炳芳介绍，目前已有143家广场商铺入驻该公司与口碑合作建立的天一智慧商圈管理平台。截至11月25日，该平台已吸收会员超过114万名，在全国商圈排名前10，实现支付宝交易额超过3.15亿元。

有意思的是，口碑网的后台数据平台还记录着前来天一商圈消费的顾客性别、职业、年龄段、消费能力、行业人均消费频次，甚至还有星座分布。

数据显示，逛天一商圈的人群中，女的占54.97%，男的占45.03%。从职业分布看，逛天一商圈的大学生特别多，占51.51%。从年龄段看，21岁~30岁的年轻人最喜欢在天一商圈消费，18岁以下56岁以上的人群，很少在天一商圈活动，而30岁以上的人群，随着年龄的增长，逛天一商圈的次数却在递减。从星座分布看，白羊座的人数最少，天秤座和天蝎座的人数最多。

当然，口碑网后台数据也记录了天一商圈入驻商铺的经营情况，如周末生意最好。

据介绍，为了让消费者体验到“智慧商圈”带来的变化，截至目前天一商圈已经布置了400组iBeacon设备，实现天一广场、和义大道、月湖盛园、国购、酷购等蓝牙系统定位全覆盖；实现天一商圈WiFi全覆盖以及WiFi探针人流测试系统全覆盖；完成停车系统智能化改造等。

天一商圈成智慧商圈后，客流量明显上升，不少市民感叹天一广场越来越好玩，拿部手机就能吃喝玩乐。

责任编辑 雷军虎 美编 雷林燕 照排 张婧 校对 诸新民

银泰商业：百货新零售试验田

如果说盒马鲜生是平地建新楼的话，那么银泰更像是旧城改造。

作为陪伴宁波人17年的“银泰百货”东门店成了新零售的试验田，今年9月28日，“银泰百货”变身新零售“银泰”重装开业。

“目前，银泰新零售还处于一个摸索阶段，改造后的银泰更加注重零售业‘人货场’的重构。我们在三楼四楼儿童区、七楼的餐饮加入了更多场景化的内容，让顾客在逛银泰时，不再感觉银泰只是一个卖场，而是能让顾客与货场有更多互动。”银泰东门店企划部负责人章经理表示，银泰在新零售硬件上的改造，注重的是对“人货场”的重构。另外，作为新零售的试验田，银泰非常注重数字化重构。“我们现在要做的是把原先的会员变为数字化会员。这样我们可以对会员进行‘画像’，通过对数字化会员的识别，设计符合顾客需求的产品，进行更精准营销。”

“可以说，大数据是新零售背后的重要驱动力。顾客可以通过喵街APP接入东门店，查阅门店专柜、产品、优惠促销等全方位信息，并可在线上直接参与商场活动，领取福利优惠。有了这些数字化会员，银泰可以对一定地理范围内的所有会员发起线上邀约，通过清晰、明确的主题活动吸引顾客到线下门店体验；线下门店再通过对会员的识别和分析，进行运营。”章经理表示，目前，喵街APP、支付宝、淘宝都是打通的，这在一定程度上加宽了银泰会员的年龄层，更多的85后、90后也选择了银泰。



主题互访研修 提高针对性

学院是一所专业特色鲜明的技师学院，特别是机械、电气、建筑三大主干专业在全市乃至全省具有较高知名度和品牌影响力，共拥有浙江省示范专业、品牌专业、骨干专业10个，中央财政支持的实训示范基地1个，省级实训示范基地1个。学院按照专业对口的原则，在合作专业上严格把关，确保结对学校与学院的主干专业对口，比如，丹麦赛兰迪亚学院与学院的建筑、国际贸易、电子电工3个专业对口；德国奥斯贝尔格职业学校与学院在机械、电气2个专业对口；台湾龙华科技大学与学院国际商务、电气工程2个专业契合。在合作对象上，明确规定出访学生专业必须与交流内容相一致，带队教师中必须具有专业背景，确保专业交流的针对性。在合作内容上，突出实践性，年初确定出访主题，规定专业实践、专业互动的课程不低于交流活动的70%，活动前合作双方预先制定实施方案，设计交流课程，

宁波第二技师学院
培养具有国际视野的港城工匠

在我市推进名城名都建设和“中国制造2025”试点的大背景下，宁波第二技师学院致力于培养“具有国际视野的港城工匠”，通过远程合作攻坚、主题互访研修、资格标准接轨等重要抓手，走出了一条具有鲜明“技术技能”特色的路子。学院于2017年荣获浙江省“千校结好”特色学校。

编排学生项目研修小组，全程选派1-2名专业教师参与指导，目前已先后开展了电子、微处理器技术、数控铣床加工、模具制造、建筑CAD、室内设计、景观设计等互动教学20余次。

远程合作攻坚 提高时效性

学院突破常规的交流合作模式，依托现代化计算机网络和即时通信的视频技术，积极搭建跨越时空界限的交流平台。2014年以来，每年确定研修项目主题，与专业对口的优势院校进行远程合作攻坚。合作过程中，双方各自选派指导教师、组建学生项目攻坚小组，设立实训室，通过邮件、视频，介绍项目信息，明确项目目标，确定项目分工，进行充分地交流、研讨与合作。如2014年，与台湾龙华科技大学合作开展“流水灯的安装与调试”项目；2015年、2016年与德国奥斯贝尔格职校先后合作“3D”打印机制作和“运动机器人”项目；2017年，与丹麦赛兰迪亚学院合力开展“商品展示项目”研训，经过双方的数月努力，冯天骄同学代表浙江省成功入围44届世界技能大赛《商品展示技术》全国选拔赛，并最终取得全国第四的好成绩；2017年9月，学院研修团队开发“微型赛车软件”，助力姐妹学校法国帕斯卡·博莱士高中参加2017年度11月在法国鲁昂举行的“微型赛车竞赛”。

资格标准接轨 提高规范性

引入与国际接轨的职业资格标准，对于完善技能人才的培养体系具有特殊意义。学院积极分析研究合作院校所在国家的职业资格标准，近年来先后开展各种形式的研讨交流10余次。2017年5月，学院接轨欧盟人才标准，对德国手工业协会在江苏太仓设立的培训考试认证基地进行实地考察，双方就师资培养、中德合作班、德国职业资格证书考试认证等方面开展深入交流，并签订了合作协议。2017年6月，学院先期选派2名专业教师前往学习，为德国职业资格证书的正式引入储备教学人才。经过1年的教学人才储备，拟定于2018年全面引入德国职业资格证书。这对加强学生关键能力的培养、拓宽学生的就业渠道、提升就业品质，促进双元制教育模式在宁波的推广发挥积极作用。

特色文化交流 突出互融性

在做好专业交流的同时突出加强文化交流，积极发挥双方文化交流的桥梁纽带作用，做好中国文化的传播者。在每次互访交流时，双方都设置2-3次文化课，外国师生来访时，安排书法、剪纸、武术、编中国结、包饺子、乒乓球、参观宁波博物馆等富有中国特色的教学内容。学院师生出访时，外方也安排了具有当地特色的学习内容，如丹麦友好学校带学生领略“安徒生童

话”，学做三明治；在德国，友好学校带师生感受了德国美食、文艺和足球，作为第一批来自中国的合作伙伴，学院交流团还得到了奥斯贝尔格市市长的亲自接见。

师资海外输送 增强全面性

学院致力于“请进来”和“走出去”相结合，校校合作与校企合作相结合，着眼于培养具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务与国际竞争的专业技术人才，把具有发展潜力的骨干教师派出去。5年来，先后输送33名教师赴英国、德国、澳大利亚、丹麦、新加坡等国家和地区进行学习进修。通过学习进修，参训老师开阔了视野，提升了教学创新力，成为学院教学的中坚力量。

同时，学院将对外交流的触角积极延伸到外资企业，如世界500强丹麦乐高集团在首个亚洲工厂筹建之际，先后3次组织人力资源、工程质量、模具制造等部门的专家来院考察洽谈，研究合作交流的意向，为集团投产进行人才储备。目前，合作双方的框架协议文本及5个附件已形成，该院成为乐高集团在宁波的唯一一所战略合作学校。此外，学院还与大众公司进行了深度合作，近年来先后输送了近300名学生，成为企业发展的生力军。

记者 包佳 通讯员 翁菁菁