

# “双11”过后，谁是“吃土王”？

记者 徐文燕



商业中心人气火爆。

徐佳伟 摄

“双11”过去了，摸摸空空的钱包和即将要还的高额信用卡账单，突然感觉进入了“吃土”的季节。

“吃土”是网友们继“剁手”之后，新火起来的网络热词，指因消费超出预算，没剩余的钱只能吃免费的“土壤”。“沉迷购物、整日哭穷”就是这群“吃土族”的真实写照。

从实际生活看，“吃土”不是“穷”的代名词，而是对新生代的消费现状的生动诠释，也体现了整个社会消费观念的转变。

## “双11”花了半年工资

“双11”后，崔颖的生活有了更多盼头。崔颖是一个工作3年的90后女孩，每个月收入在4000元至6000元不等，性格外向豪爽，喜欢购物。

从“双11”第二天收到第一个包裹开始的这段时间，她每天下班后，干的最重要的一件事，就是去小区物业收包裹，回家拆包裹，然后将这些宝贝拍得美美地发到朋友圈。

上周五上午，正当她兴奋地跟同事推荐在“双11”中秒杀到的一双鞋子有多么划算多么赞时，手机传来“叮咚”的短信声音。两秒后，她吼道：“什么啊，上个月工资才这么点！”刚刚有一笔4117元的工资打入银行卡中。但是，她明白，在刚过去的“双11”中，她花了2万多元，几乎相当于她半年的收入。

崔颖在朋友圈发了一条信息：现在开始，你们有啥好货都别通知我了啊，该买的我都已经买了，现在开始“吃土”了，

文字下方是一张吃土的照片。

这钱是怎么花的？她点开了自己的“双11”购物订单。记者看到，订单中几乎覆盖了生活中的吃、穿、住、用、行。

“你看这个牌子的鞋子，top gloria，我一直穿这个牌子的鞋子，结果去年还是前年从银泰撤柜了，宁波没有实体店了，我只能转战网购了。1000多元一双的鞋子，“双11”商家推出秒杀活动，第二双半价，那我必须得抢啊！”崔颖说，“双11”那天0点一到，她秒杀的第一件商品就是这个。

“你再看，英国7天来回机票加上住宿，才6700元，现在光来回机票就要5000元了，性价比这么高的旅游，我肯定不能放过啊！”对于自己在“双11”下的每一个订单，崔颖都能说出一堆理由。

但是，经历过买买买的痛快后，崔颖眼下要做的是，好好规划她下个月的还款计划了。

## 包裹堆满了半间储物间

“这买着买着，就失去了控制，‘双11’送来的包裹已经堆满了半间杂物间，感觉家里可以开个小超市了。”于蕙自嘲地对记者说，“双11”，她在网上买了100多件物品一共30多个包裹，有过年走亲访友的伴手礼，大人小孩的衣服、鞋子、保健品，厨房的刀具、锅铲以及纸巾、洗衣液等，还有孩子的一套儿童写字桌椅，取暖器、空气净化器，“反正过年要置办的东西全买好了，纸巾等生活用品用上一年没问题。”

于蕙是一家外贸企业的业务员，工作卖力，是公司的业务骨干，出国参展，跟订单，回客户邮件，几乎每天都有干不完的活。工作忙，家里的吃穿用等物品都靠网购解决。“好不容易盼到了今年‘双11’，赶紧把要用的以及以后要用的东西都买了。”崔颖一脸认真地对记者说。

“双11”之前，于蕙就把要买的东西

提前放到购物车里，“双11”那天0点开始，她就卯足了劲秒杀、付钱，本来打算把这些东西买完就睡觉。但是，她发现，自己看中的一家服装店有满1000元减150元的活动，本来只打算给先生买件毛衣和外套，看到这个优惠信息，突然来了劲，临时决定给全家老少各来一套内衣裤。放进购物车一算钱，超过了1000元，于是，她又决定在店铺找别的合适的衣服，凑个2000元。这一找就是20来分钟，最终，她又给自己和孩子各买了一件羽绒衣。在付款时，她又发现，跨店还有“满400减50”“满600减30”的优惠，为了凑到最优惠的价格，她又开始在海量商品中搜罗……就这样“海淘”到凌晨3点。

那三小时，一共花了多少钱，她是不知道的，“反正就是手机一点，钱就付出去了，完全没感觉。”

## “吃土”族都是哪些人？

每年“双11”都会留下一堆经典“剁手”案例，有“老婆‘剁手’败光存款，老公睡窑洞”的家庭伦理大片，有“誓言买下了一年的货”的豪言壮语，还有“女子两年花140万元网购，光牛仔裤就300多条”“女子网购口红几百支，多数没拆封”的非理性消费。在防“双11”、“防剁手”的道路上，甚至有公司老板“推迟发工资”……从早先的“月光族”到现在的“剁手族”，不少年轻人加入了“吃土”大军的阵营中。

“吃土”族都是哪些人？记者采访发现，大学生、职场新人、白领一族，甚至新婚夫妇，都在高呼悲哀的“吃土”人生。

大学生以及刚踏入职场不久的新人，他们对网购的依赖很强。他们平时懒于记

账，购物全凭兴趣和心情，存款要么是银行活期，要么就放在“宝宝类”产品中，方便随时提取。在电商平台的促销活动中，极易造成冲动消费，超出预期。

攀比消费族，以女性居多。这类人群通常收入不低，但作为“月光族”的升级版，他们除了超前消费，还经常通过消费借贷、分期付款的方式很理性消费。

成家不久的年轻夫妻，因房贷、车贷、育儿费用等背负巨债，这类群体即使不乱消费，必需的开销也足以让他们“吃土”。

还有一类精神上的“吃土族”，他们大部分是高压工作人群，收入不低但缺乏理财规划，而且消费成为他们排解压力和焦虑的一种生活方式。