

宁波智造再交完美答卷

吉利沃尔沃新品牌  
领克01 在甬全球首发

昨晚,吉利公司与沃尔沃公司共同开发的全新品牌——领克01在梅山国际赛车场举行了一场国际范儿的全球上市发布会,一共发布五款车型,排量均为2.0T,最终官方给出的售价为158800元起,最高配售价202800元。

沃尔沃首席执行官汉肯·塞缪尔森表示,这台全球设计、全球研发,最终在宁波试验、试制、定型的新车将成为迄今为止最出色的国产汽车。

## 搭载的各种黑科技让人目不暇接

尽管在此前的上海车展上,吉利旗下豪华品牌领克01已亮相过,但亲眼目睹后,其惊艳的外形还是给了现场嘉宾十分强烈的视觉冲击。极富现代感的车身线条与动感强烈的色彩搭配,加上夸张的前进气格栅,似乎在宣示吉利领克先锋前卫的理念。

除了亮丽的外形,领克所搭载的各种黑科技,更是让人目不暇接。

在现场,领克的技术总监霍伊博格介绍,通过车辆端和手机APP,车主可以在车辆闲置时将领克01分享给其他拥有领克账户和数字钥匙的人。也就是说,没有实体钥匙也能驾驶这辆车。

在中控屏下方,是一块无线充电板,具有无线充电和无线数

据传输功能。随着新一代iPhone加入无线充电功能,这项配置无疑十分实用。

领克01的科技感不仅仅局限于车内的人机交互和移动互联功能,它还配备17项驾驶辅助功能,通过后视镜的摄像头、车头牌照位置的雷达以及两边后视镜上的摄像头为驾驶员提供安全方便的服务。其中,AEB主动式紧急刹车系统是其最重要的创新技术之一,这个主动刹车系统不仅能减少由于分心导致的追尾事故,它还可以探测并识别车辆前方的行人,属于带行人识别功能的主动式紧急刹车系统。当车速在每小时25公里以内时,对于身高不低于80厘米的行人,无论站立或者移动,可有效避免碰撞发生。



## 设计团队核心曾服务过众国际品牌

在现场的发布会上吉利汽车总裁安聪慧介绍,领克由坐落于哥德堡的吉利汽车欧洲研发中心(CEVT)和哥德堡设计团队负责研发与设计,设计团队由来自全球20多个国家的200余名设计师组成,其核心团队曾服务宾利、阿斯顿马丁、沃尔沃、捷豹路虎等国际品牌,致力于打造“轮子上的智能手机”。完成设计后,首款车型领克01在位于杭州湾新区的吉利-沃尔沃中国设计及试验中心完成试验、试制,并最

终定型。

未来,领克将与沃尔沃汽车在中国共享制造基地,按照与沃尔沃同样的质量标准、制造工艺生产具有世界领先品质的汽车产品。去年4月底,总投资130亿元的吉利汽车集团年产30万辆中高级乘用车项目在杭州湾新区开工建设,目前进展顺利。记者从杭州湾新区管委会了解到,领克B级车有望2018年在宁波杭州湾新区下线。不久前,领克销售公司已经在杭州湾新区注册成立。

今年2月中旬,吉利汽车余姚项目参加了余姚市重大项目集中开工仪式。项目拟用地1200亩,拟实施30万台汽车车身项目。项目预计投资55亿元,建设期预计30个月。

随着杭州湾年产30万辆、梅山年产40万辆、余姚年产30万辆的三大新基地逐一落成投产,宁波吉利的制造能力将大大提升。届时,吉利控股的营收中,宁波基地将“三分天下有其一”。

记者 乐晓立 文/摄

## 最贵的1斤灵芝,为什么营业员不肯卖给他?

有钱别任性,《宁波老年》灵芝答疑会 同仁堂医生、灵芝专家现场咨询



谁能说出上面图片中四种灵芝的名称,即可到店免费领取50克灵芝片(该活动仅限于11月29日~12月3日)。

前几天,报社参茸直营店发生了一件事,让我们觉得有必要写出来提醒读者,“养生不能有钱任性,调理还需科学对症。”这几年,各种灵芝产品日益受到消费者的欢迎和认可,但灵芝可细分为多个品种,购买还需辨识对症。

## 灵芝品种多 功效各异

两天前,直营店来了一位50多岁的男顾客,睡眠不好,想

买一些灵芝调理。营业员向他推荐了平盖灵芝和赤芝,不知道这位顾客从哪听说桑黄特别好,看到桑黄价格又比平盖灵芝和赤芝高,认为价格贵的,质量肯定也好,决定购买。

桑黄确实是一味名贵中药,英国一些研究机构还从中提取有效成分用于肿瘤防治,但桑黄并不适合这位顾客,加之服用不当还有副作用,营业员并不推荐。没想到,营业员的一番好心反而惹来顾客的一顿抱怨和牢骚。

在此之前,也经常有读者拿着各种灵芝上门询问:这是朋友送来的,我能吃吗?凡此种种,都是对灵芝不了解所致。事实上,灵芝有广义和狭义之分,狭义灵芝指赤芝,广义灵芝中国古代分为“黑芝、赤芝、青芝、白芝、紫芝和黄芝”。由于灵芝种类太多,功效各异,《本草纲目》记载:“芝类甚多,本草惟以六芝标名,然其种属不可不识。”

现在,桦褐孔菌、紫芝、桑黄和松针孔菌等芝类药材也统称为灵芝,药理学和临床研究发现,它们的功效更是大相径庭。读者选错了“灵芝”,肯定得不到预期效果。

灵芝答疑会,有问必答  
医生和灵芝专家现场咨询

为科普灵芝文化和知识,引导读者正确使用灵芝,11月29日—12月3日,《宁波老年》邀请了多位灵芝研究专家,在直营店开展灵芝答疑活动。这些业内人士从事灵芝研究均超过10年,对包括野生灵芝、人工栽培灵芝和灵芝孢子粉都有深入研究和丰富临床经验。届时,市民有任何关于灵芝和灵芝孢子粉方面疑问,可上门或电话咨询。现场还会准备一台显微镜,帮助市民查看灵芝孢子粉破壁状况。

12月1日(周五)上午,《宁波老年》还邀请了同仁堂特聘专家管生昊主任医师来直营店义诊,管主任擅长糖尿病等多种慢性疾病诊治和调理,在灵芝临床应用方面也颇有心得。

周皓亮

参茸直营店

参茸直营店

怕冷,野山参可以吃起来了  
20年参龄每支也就600元

报社参茸直营店野山参来自于同仁堂山参金牌供货商——圣峰参茸制品公司,该公司就是国内最早坚持在山林中任人参自生自灭,不人为干预的经销商。

因此,圣峰公司的野山参存活率仅为50:1,而品相无缺损,五行较全的野山参成材率只有200:1。每一支存活下来的山参都堪称生命奇迹。

此外,国内多数林下山参多数年份在15年左右,圣峰公司的山参基本在20年及以上。野山参15年是一道风水岭,之前处于幼根期,检测显示皂苷含量与五六年的园参相仿,15年后进入壮根期,质量一年一境界。

冬季来临,怕冷的中老年朋友,野山参可以吃起来了。公司负责人孙总自信地对考察团说,冬天怕冷,吃两支野山参,多数会有满意的反馈。

一等精品参580元/克起,品相有缺损,参龄药效相近的等外参168元/克起,每盒2~3支,刚好吃一年。上述野山参都打八折,折后等外参每支约五六百元。

购买野山参满8000元,赠价值980元同仁堂总统牌鲜人参晶1盒。