

# “乖巧宝宝”设计者： 表情包让聊天不再尴尬

圆圆的脸、看起来很有弹性的造型，加上极具表现力的配文。从2016年以来，一套名为“乖巧宝宝”的表情包迅速蹿红，目前总发送量已经超过38亿次，堪称表情包界的“网红”。

他的设计者名叫钟超能，今年24岁，来自广州，曾是一名动画设计师。

这个“爆款”表情包是如何设计出来的？又是如何走红的？它给钟超能带来怎样的改变？

## “造型画了三个月”

记者：为什么要创作“乖巧宝宝”系列？

钟超能：因为我自己很喜欢使用表情包，看到一些比较优秀的也会忍不住下载、收藏，所以后来就想，能不能创作一个代表自己风格，也能被大家接受的表情包系列。

第一次设计表情包是在2015年，前后也做了十几款，但是没有出现像“乖巧宝宝”这样的“爆款”。

记者：创作之前，对“乖巧宝宝”的形象有过具体设计吗？

钟超能：一开始做的时候没有想那么多，因为我本身是做动画出身，加上本人也是表情包爱好者，之前学习过一些比较热门的，也比较优秀的表情包，所以设计时，其实是有所准备的。

做动画是需要一个比较抽象的形象。如果要传播广，设计上要简洁一点，识别度要高。然后，配色要少一点，这些都是做动画的经验。最后选择白色，也是因为相比之下，白色包容性要强一些。

记者：这些规律都是怎么得出的？

## “表情包走热不会冲击文字”

记者：表情包上线后，对反响有过期待吗？

钟超能：没有想过会特别火。刚刚上传的时候，就是去年9月份，刚开始下载量不是很高，因为表情包的竞争很激烈，本来以为就这样了。不过，隔了一段时间，大概是去年11月以后，下载量提升很快，火到不敢相信。

记者：什么时候意识到“乖巧宝宝”系列火了？

钟超能：就是身边人都在用，群里总有人发系列里的表情，这时候才意识到真的火了。后台数据里，下载量超过1.5亿次。

如果要总结这种表情包受关注的原因，我觉得，创作初衷是没有问题的，大多数人喜欢简洁一点、情绪到位的表情，比较接地气，所以能有很多人愿意使用。

记者：系列里有没有什么细节，是经过设计的？

钟超能：如果用过这款表情包会发现，系列里有“晚安”这个表情，但是没有“早安”和“午安”，这就是我故意设计的。因为人在结束聊天之后，通常会发送这个表情，

钟超能：一方面是之前的职业经历，还有就是自己总结出来的，包括看一些前人的作品。

记者：制作一套表情包需要经过哪些程序？

钟超能：先把形象做出来，确定下风格，然后配上文案，确定具体的形象和想要表达的意思。之后要做出动态，这里面比较复杂的就是嘴型，一个表情大概用5到8个嘴型，一张张抠出来，用PS软件做，再扫描上传。

记者：比如“乖巧宝宝”，从创作到上线用了多长时间？

钟超能：画了得有三个月，就是去年6月份开始，一直到9月份才上线。中间改了数不清多少稿，一直在优化，对造型和细节再修改。改完一稿，就拿去问身边朋友，这个造型好不好，然后根据身边人的建议再改，直到身边咨询的人里，80%以上都能接受才可以。

最初，“乖巧宝宝”总是被评价说不够可爱、不够圆。与第一稿相比，大家现在见到的形象要更简单一点、软一点。

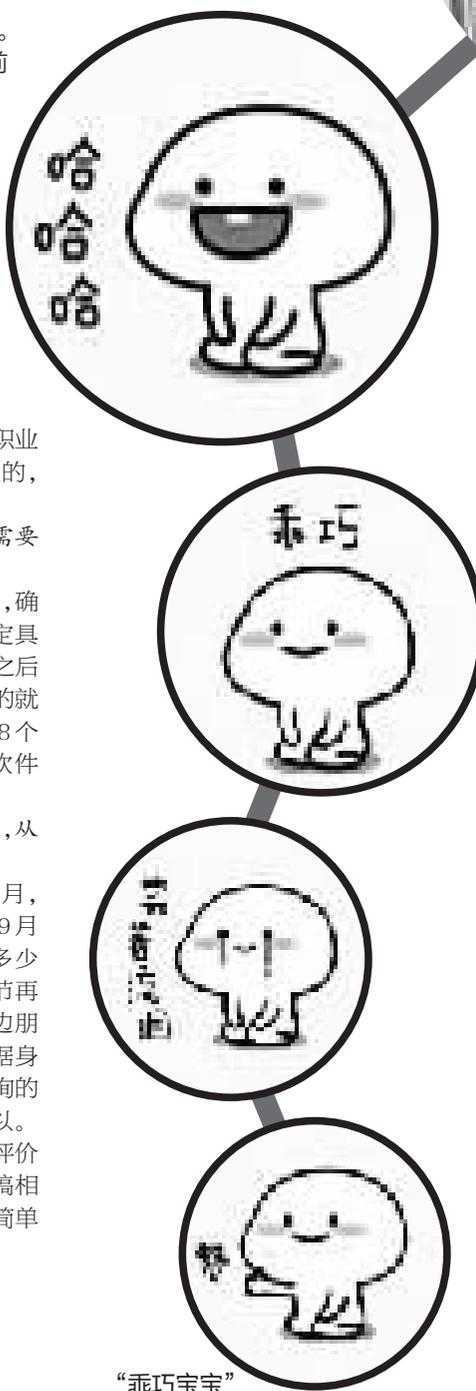
“晚安”反过来也意味着聊天终止。

这种设计，与现代人的生活方式相关。大多数人在睡前会使用微信聊天，即便是白天进行的聊天，也会在“晚安”中结束，因此这个表情的发送频率会很高，相比之下，早晨和中午会低一些，因此就没有设计这两个表情。实际上，整套表情包里，使用最多的就是“晚安”，证明之前的判断是正确的。

记者：所以说“表情包”这种表现形式，与现代生活息息相关？

钟超能：其实就是因为网络时代，移动端交流冲击了传统的交流形式，才有了“表情包”的走热。现在在社交网络发达，人与人的交流除了文字表达之外，最能代替语言表达心情的就是表情包。很多时候还可以起到舒缓气氛和缓解尴尬的功能。我相信，这也是“尬”文化在人与人交流中的体现。

我不认为表情包的走热，会对文字语言形式的交流产生冲击。以我为例，我是1993年出生，身边的人在聊天时，还是以文字为主，只有一种情况是只发表情包，那就是“斗图”（比赛表情包）的时候。



“乖巧宝宝”部分表情。



钟超能展示表情包以及自己创作的“乖巧宝宝”表情包。

## “打赏收入达50万”

记者：传言“乖巧宝宝”带来了50万元收入，你也因此辞职？

钟超能：50万元是确有其事，大部分是打赏所得。但是离职是个人原因，主要是创作表情包很需要时间，与日常工作没有办法兼顾，所以在不久前提出辞职。

记者：目前制作表情包能够成为一个工作吗？

钟超能：设计制作表情包还算符合我的本专业。其他制作表情包的，大部分还是兼职，而且很少有团队作业，基本都是一个人，又是设计又是绘画和上传。我在设计“乖巧宝宝”时，也是在利用业余时间。

做表情包，主要还是靠热爱，门槛其实很低，因为生活中的任何一个东西，任何一张图都可以做成表情包。市面上一些传播很广的，其实制作也很简单。能够让人产生童趣的、比较恶搞的，都有可能成为最受关注的。

记者：“乖巧宝宝”给你的生活带来了变化？

钟超能：带来了很大的变化，或者说改变了我的生活。制作了这样一款表情包后，很多人愿意主动跟我交流。至少从职业规划上，也会对我产生影响。

记者：未来还有什么打算？

钟超能：“乖巧宝宝”系列现在已经连续出了6个主题，总发送量38亿次，最多一套发送量29亿次，平均每天约800万次。

未来，看能不能找一些合伙人，团队化、职业化地做这方面研究。我想试一下，能不能在这个基础上，开发出一些动画或者周边产品，为后续的创作拓展空间。

据《新京报》

## 张近东再次当选全国工商联副主席

11月27日，在全国工商联十二届一次执委会会议上，选举产生了新一届领导班子和领导机构，张近东等当选全国工商联副主席。这是苏宁控股集团董事长张近东第二次当选全国工商联副主席，且是其中为数不多的从实体企业向互联网+转型的企业家。

近年来，张近东带领苏宁集团持续探索，实现从+互联网到互联网+的成功转型，奠定其在智慧零售领域的领航地位。作为中国实体企业转型互联网的探索者与引领者，张近东坚持创新发展、恪守工匠精神并不断追求卓越。

在2017民营企业500强榜单中，苏宁控股集团位列第二名。2017年7月，苏宁控股集团旗下苏宁云商首次跻身《财富》的全球财富500强榜单。

张近东一直秉承企业家精神，积极践行社会责任。2007年到2012年，张近东首次担任全国工商联副主席。期间，他积极建言献策，共提交提案20多件，身体力行推动行业健康发展和社会进步贡献力量。

张近东深刻感受到肩上的责任和使命，他还担任着全国工商联扶贫工作委员会主任一职，是电商扶贫的积极倡议者与实践者。在他的带领下，苏宁一直立足产业，积极参与光彩事业、公益慈善事业、“万企帮万村”精准扶贫行动等公益活动。

在今年9月召开的全国农村电商精准扶贫经验交流会上，张近东作为精准扶贫行动的企业负责人代表，正式宣读了“电商扶贫倡议书”，他代表15家企业负责人倡议，要做电商扶贫的参与者、实践者和领跑者，每家企业都要以身作则，携手打赢脱贫攻坚战。张近东作为企业代表宣读这一全国性的倡议书，并非偶然。近两年，苏宁正逐步成为电商精准扶贫行动的“带头人”。

由于在企业经营和社会责任方面的突出表现，张近东先生被中国青年联合会授予“中国青年五四奖章”、被中华慈善总会授予“中国十大公益楷模”、被中国扶贫基金会授予“中国消除贫困奖”、被国家民政部授予“中华慈善奖”。