

冬笋雷笋开始上市,价格同比涨三成

雷笋价格更“雷”,批发价最高60元/公斤,目前有所回落

记者昨天从市蔬菜批发市场和一些菜市场获悉,目前冬笋、雷笋开始少量上市,基本来自江西等省外地区,本地货数量极少。这些刚上市的鲜笋,价格普遍不便宜,比去年同期约上涨了三成。相比之下,雷笋的价格更“雷”,每公斤批发价高达40元到44元,冬笋价格约为雷笋的一半。

雷笋冬笋价格同比涨三成

昨日上午,记者走访发现,只有菜市场内少量摊位才看得到这些刚刚上市的冬笋和雷笋。一家超市的管理人员告诉记者,生鲜超市售卖的一般都是平价蔬菜,这些天,雷笋、冬笋刚刚上市,数量少、价格贵,等到大量上市后,价格会明显回落,超市才会大单采购,以较低的价格供应消费者。

在张斌桥菜市场内,记者看到售卖冬笋、雷笋的摊位并不多,摊位上摆放的冬笋和雷笋个头都不大,数量也不多。一位来自奉化的经营户告诉记者:“品质较好的冬笋每公斤30元,而雷笋则要贵一倍左右。”

在另一家摊位,雷笋看上去又嫩又壮实,摊主说:“这么好的雷笋,菜场内很少找得到的。每公斤64元,不

还价的。”

对于这些价高量少的上市货,购买的顾客并不多,有些顾客问价后直言:“雷笋贵了点。这段时间还是买点冬笋吃吃更加实惠些。”

记者到批发市场走访时发现,相比堆成小山的芹菜、莴笋等,冬笋和雷笋摊位较少。除了地上成堆的鲜笋,摊主还包装成5公斤的,一般冬笋每包100元出头,雷笋要230元。摊主说:“这个价格比菜市场零售价便宜,比成百上千斤大批量采购的批发价要高一些。”

市蔬菜批发市场负责人张富强告诉记者,目前市场内的雷笋批发价在40~44元/公斤,比去年同期价格上涨约三成,而冬笋的批发价每公斤20元出头,也比去年涨了不少。

江西雷笋多数也是奉化笋农种植的

张富强告诉记者,近年来,得益于叠糠覆盖技术的应用,雷笋上市时间明显提前。“我们批发市场里10月底就开始有雷笋到货了,最早一批雷笋是从重庆空运而来,批发价每公斤就要60元。这批雷笋基本上是酒店直接来拿货,因为量少价高,菜市场经营户基本拿不到。从11月中旬起,来自江西的雷笋开始在宁波市场上出现,雷笋的价格也有所回落。目前到的基本来自江西、福建等省外地区,以江

西的为主。因为江西那边气温较宁波高,雷笋上市时间比宁波本地的要早一周左右。”

张富强称:“价格上涨主要是因为产量明显减少,这和气候、大小年都有关系。”张富强解释,“其实这些雷笋多是奉化笋农在江西种植管理,因此和本地笋口味差别不大。”

至于交易量,张富强介绍,一般冬笋每天的交易量达5吨,而雷笋仅两三吨,相比市场每天2300多吨的蔬菜总交



菜市场内冬笋开始售卖。

易量,都只是“搭搭花色”,起到丰富品种的作用。

在奉化,最近冬笋也有少量上市,而奉化的雷笋上市,估计还要再等等。记者昨天联系溪口的农户了解到,受近期持续阴雨天气影响,奉化雷笋的上市期可能

还要再等10来天。“因为下雨天气潮湿,雷竹上覆盖叠糠和鸭泥后,不但不会出笋,还会导致竹鞭烂掉。只能等待天气放晴后才可覆盖叠糠和鸭泥,这样才能保证雷笋品质和产量。”

记者 谢昭艳 文/摄

女孩配戴眼镜后一直喊头晕 6家眼镜店 5台验光器具未检定



戴女士的女儿上高中,一个多月前她给女儿配了一副近视眼镜,可女儿戴了一段时间后一直喊头晕,戴女士带她到医院检查,原来她的眼镜度数并不适合女儿。戴女士怀疑眼镜店的验光机有问题。

事实上,这样的情况真的有可能存在。“验光机未检定或超期未检定很可能会影响到验光配镜结果。”市质监局相关负责人说。

为此,市质监局相关工作人员昨天对海曙区、江北区的6家眼镜店开展了检查,共检查配镜用计量器具43台,发现验光机、焦度计、验光镜片箱等强制检定计量器具未检定或超期未检定5台(套),角膜曲率计、瞳距仪、温湿度等非强制检定计量器具未检定或校准10台。

据介绍,验光机、焦度计、验光镜片箱等是眼镜制配场所最基本的配镜用计量器具,这些计量器具均列入国家强制检定的工作计量器具目录,须经国家法定计量检定机构检定合格,在检定有效期内方可正常使用。但因配镜单位多、配镜单位负责人计量法制意识淡薄等原因,配镜用计量器具漏检、拒检的情况时有发生。

“验光机给出的数据虽然不能作为直接开具验光处方的依据,但它却是一个非常重要的参考数据。”据介绍,当前验光机种类很多,质量参差不齐。消费者可能会遇到如此情况:同一个人不同的地方验光,结果却不一样,甚至大相径庭。这使许多消费者既苦恼又担心,到底哪一个才是准确的度数?究其原因,主要是验光机出具的数据缺乏准确性和统一性。

验光镜片箱的检定同样重要。比如说,如果标准镜片光学中心偏移超标,在试戴中就可能出现头晕恶心现象,按验光常规就应降低度数,这样就造成低矫的后果。这只是一方面,如果屈光度、散光轴不准确的话,那后果将更严重。

“配制眼镜,计量器具的量值准确是前提。否则,验光师将难以得到准确的验光数据,装配出的眼镜质量也难以得到保证,消费者特别是青少年儿童戴上难以保证质量的眼镜会对视力造成不同程度的影响。”市质监局相关负责人说。

市质监局提醒广大消费者,验配眼镜前,留意眼镜制配场所使用的验光机、焦度计、验光镜片箱等计量器具是否经过检定合格,查看检定合格标志。

记者 朱锦华

浙江发布汽车消费领域十大典型案例

宁波有两个案例上榜

汽车维修厂使用以次充好的配件、谎报用工材料、4S店销售汽车时加收费用、销售假冒国际知名品牌机油、驾考中心教练收受宾馆回扣……全省市场监管部门于今年6月下旬开展了为期四个月的汽车消费领域专项执法行动,并于近日对外公布了2017年汽车消费领域专项执法行动十大典型案例。

近年来,汽车产销不断增长,2016年更创历史新高,汽车消费领域的各类投诉也居高不下。据了解,2016年我省交通工具类投诉1467件,占投诉总量的7.73%。仅2017年三季度,全省接到汽车及零部件投诉

286件,位居商品类投诉首位。为严厉打击汽车消费领域存在的消费欺诈、侵权假冒、不正当竞争等扰乱市场秩序、损害消费者权益的违法行为,严厉破除行业“潜规则”,浙江省工商(市场监管)部门于今年6月下旬开展为期四个月的专项执法,共立案查处各类汽车领域违法案件428件,涉案金额达2467万元,罚没款达903万元,移送公安机关追究刑事责任7件,有力震慑了违法犯罪,净化了汽车行业从业环境。其中宁波有两个案例上榜,分别涉及汽车配件假冒和侵犯注册商标。

记者 毛雷君
通讯员 宣文

■新闻链接

汽车配件谎称正品

宁波某汽车销售服务有限公司诚信路店系华晨宝马汽车有限公司特约授权的维修服务中心,专业从事“宝马”品牌系列汽车维修服务经营活动。2016年8月至2017年2月期间,当事人在承接郭某等3位消费者的宝马5系汽车左(右)后门的更换维修业务过程中,使用了外采的非宝马正品门,却以宝马正品门的价格结算,获取差价款11299.97元。

依据《侵害消费者权益行为处罚办法》的规定,鄞州区市场监管局对当事人处以罚没款22599元。

假冒吉利汽车配件

2017年4月21日,宁波北仑区市场监管局接到浙江吉利控股相关人员举报,对北仑区某汽车配件经营部经营场所进行检查,现场发现18种标有“GEELY”商标的汽车配件,经权利人相关人员现场鉴定,当事人侵权商品货值为176765元。经查明,当事人销售侵犯“GEELY”商标注册商标专用权产品的违法经营额总计374760元。

当事人经营侵权汽车配件的行为违反了《中华人民共和国商标法》的规定,北仑区市场监管局对当事人处以罚款150万元。