新形势下网络媒体应如何发展

做好内容,增强黏性,才能快速变现

随着全球网络媒体的快速发展,传统媒体的兴盛时代已经远去。以网络媒体、手机媒体、户外新媒体和数字电视等为代表的新媒体迎来了发展的最佳机遇。但新媒体在发展中也面临着诸多问题,从内容的把控到渠道的拓展都有需要完善的地方。和传统媒体最大的不同,就是新媒体的变现能力。各种网络媒体如何在新的形势下生存并且良性发展,是值得探讨的问题。本次周二沙龙,我们和资深媒体人一起在宁波尖端网络科技有限公司就此展开了讨论。

利用新手段为政府部门服务

目前,已有越来越多的政府部门及机构意识到网络传播的重要性,很多部门开设了微信公众号。其中有相当大一部分微信公众号是交给第三方公司来运营维护的。市场上近几年来也出现了大量提供服务的专业机构。宁波尖端网络科技有限公司创建于2008年4月,是政务新媒体宣传解决方案供应商,公司主营政务新媒体宣传生态圈、软件开发等网络大数据交互服务。目前拥有政府

新媒体客户150多家,各项技术著作8个。

公司顾问张波是前资深媒体人,他告诉记者,公司先后引入国家“千人计划”青年项目专家为技术研发总监,前资深新闻媒体人、国家高级注册策划师负责整个政务新媒体项目的战略策划。公司相继推出“掌政通政务微信管理平台”“掌政通新闻APP”“掌政通微信营销组件平台”三大产品。三大

产品全面护航政务新媒体宣传生态圈,致力于使未来政府与老百姓构建出更加美好的宣传链接通讯方式。

张波认为,随着政府信息的进一步公开透明,需要和受众有更多的互动和交流。而以微信为代表的新媒体,则很好地承担了这一功能。现在市场上出现大量专业性代运营公司,即是时代的需求,也是导向的结果,现阶段是新媒体公司发展的最好时机。

新媒体需要更多规则

不同于传统媒体的严肃,新媒体有快速、活泼的优点,更加容易被大众所接受,但现在新媒体也出现了类似标题党、内容低俗等不良现象,亟待解决。对此,与会的专家和媒体人都给出了专业意见。

宁波网络文化协会秘书长吴俊琦认为,新媒体的出现拉近了人与人之间的距离,使得互联网去中心化,对信息的传播更加个性化和人性化,提供了多种用户解决方案与途径。但商业化的微信公众号和政务

类的微信公众号还是有很多不同之处的,前者以结果为导向,更加看重KPI指数,而后者则注重过程与结果的导向作用,风格上也更加简洁明了,没有太多的噱头。

任何具有传播渠道的媒体形式,都要在一定的规则之下运行。网络也并非法外之地,新媒体也要遵守国家相关法律法规和公序良俗。下一步,国家相关部门对新媒体的监管将从以内容为主逐步向以安全技术和内容并重的方向发展。新媒体

的从业人员,也要取得相应的资质才能上岗,最大限度地减少网络安全隐患。

宁波市青年创新创业联合会秘书长刘建国认为,现在很多行业在研究媒体的趋势与走向,而不管媒体的形式如何变化,其内容与核心都是不会变化的。政府应该承担更多的责任,鼓励青年人用现有的条件,通过新媒体进行创新创业,让多种形式的媒体形态百花齐放,和社会各行各业进行有机的融合。

技术创新促进媒体变革

宁波校企通平台技术总监周汉杰认为,新技术的产生和进步也会促进媒体的创新和变革。在互联网兴起之前,传播者、内容、渠道和受众是明确并且形成闭环的,呈现的是一种线性结构,内容生产明确可控,传统的机构媒体是传播的结构枢纽,一切信息传播都以此为中心。而现在这种传播的逻辑闭环已经被打破,整个传媒环境呈现无中心的网状结

构,从之前的精英主控变成了受众主导和草根主导,给各种网络平台和自媒体更多发声的舞台,而这一切都是新技术发展的结果。

目前,新媒体已经完成了从PC端到移动端的转换,更多地体现便利性和即时性。但宁波掌握核心技术的人才缺乏,难以形成大规模的创新产品。下一步,小程序将成为微信端的一个热点,明

年将成为“小程序之年”。微信正在和支付宝等争夺移动支付的人口,目的就是希望通过增加用户黏性,实现更多的信息推送,并且利用大数据分析,开辟更多的商机。从这个角度来看,新媒体的发展和创新,其实也是商业模式的创新。而传统媒体如何在这种巨大的变化之下,做好应对和变革,将是一个巨大而现实的挑战。

体现个性才能快速变现

与会的业内人士认为,新媒体的兴起就是近几年的事情,目前还存在商业模式不明确,难以快速变现的问题。不同于传统媒体以广告为主的盈利模式,新媒体的盈利模式将更加多元化和分散化。就目前的形势来看,既有付费墙模式,又有粉丝经济介入,当然还有传统的软文广告等形式。

一点资讯宁波文化频道执行主编陈冲表示,在大数据分析的前提下,信息的发布和推送呈现千人千面的特点,分众

化、垂直化传播已经成为新媒体的主流方向。在这种前提下,更好地引领注意力经济,增加粉丝的互动和黏性,才能更好地吸引风投,发挥更大商业价值,实现快速变现。

鄞州摩米学院常务副院长杨峰认为,目前新媒体产业急需人才的培养和孵化,“网红经济”是市场上炙手可热的焦点,重要的在于跨界合作,将之前看似毫无关系的不同产业通过互联网平台进行有效链接,拉长整个产业链条,最终形成良性循环的产

业结构。

在新媒体日益发展的时代,不同于传统媒体的大而全,而要讲究专业化、精准化和体系化,同时要有很强的执行力,最关键的是要有互联网思维。在做好内容的前提下,通过频道和资源的整合,推动受众或者广告主买单,达到快速变现的目的,形成一整套新媒体独有的经济形态,将是未来的发展大趋势。

记者 毛雷君
通讯员 叶建平

宁海让党建为企业健康发展提供“红色动力”

本报讯(通讯员 吕茂根)如何协调好企业效益与党建工作之间的关系,让党建为企业健康发展提供“红色动力”?近日,宁海县非公企业党建工作交流会在得力集团召开。得力集团、华宝塑胶模具、胡方斗骨伤医院等6家单位作了如何做好非公党建工作经验交流发言。

积极探索新领域新业态党建工作

今年以来,宁海县市场监督管理局、县个体民营企业协会坚持改革创新,聚焦组织有效覆盖、作用有效发挥、工作有效运行等方面工作,创意创新,抓常抓实,着力推进个体工商户和商品交易市场党建工作纵深发展,积极探索新领域新业态党建工作,不断夯实党建工作基础。特别是今年5月以来,该局和个体民营企业协会围绕发挥网商党员在推进网上诚信体系建设中的先锋模范作用为重点,开展了以网商党员“亮身份、亮承诺、亮形象”为主要内容的“三亮”活动,助推电子商务健康发展,不断扩大新领域新业态党的工作覆盖面;围绕党委、政府中心工作,结合非公经济实际,以“服务创新、精准走访”活动为载体,发动全局广大党员干部深入非公企业,宣讲党的路线方针,讲解工商法律法规,面对面帮助个体私营企业解决各类问题30余个,倾心当好新时期企业成长服务的“店小二”,实质性推动企业做大、产业做优、实体做强。今年七一前夕,该县市场监督管理局、民营企业协会还与县委组织部、县委宣传部成功举办了“迎七一·永远跟党走”民营企业大合唱活动。进一步深化商品交易市场党建标准化建设和个体工商户党员先锋指数管理,严格落实党内基本规章制度,党建工作长效机制进一步健全,创出了宁海的工作特色。不久前,在全省工商(市场监管)部门召开的非公党建工作会议上,宁海县市场监管局被评为全省工商(市场监管)部门非公党建工作表现突出单位。获此殊荣的全省总数不到20家,宁波市仅2家。

努力促进非公党建工作健康发展

相关负责人表示,下一步将认真贯彻落实好党的十九大精神,进一步增强做好非公党建工作的使命感和紧迫感,切实履行好非公党建的重要政治责任,充分发挥个体工商户和商品交易市场党组织和党员的战斗堡垒和先锋模范作用;把握重点,扩大非公党建组织和工作的覆盖面,全面推进非公经济领域党的组织工作全覆盖,以网商党建工作为重点,抓好网商党员在网上诚信体系建设,开展网商党员“亮身份、亮承诺、亮形象,争做诚信先锋”为主要内容的“三亮一做”活动,引导广大网商党员主动亮明身份,自觉践行零假货营销承诺,加强对全县广大网商党员的动态管理;围绕中心,发挥非公企业党组织的战斗堡垒作用。按照“党建强、发展强”的工作要求,紧紧围绕该县第十四次党代会确定的奋斗目标和各项任务,在着力促进党组织作用全面发挥上狠下功夫,在“小微企业三年成长计划”行动中发挥引领作用,积极引导和鼓励小微企业、个体工商户和商品市场经营户更好地集聚创新要素、增强发展动能、破解发展难题,有力推动“个转企、企上规、规改股、股上市”,紧贴非公企业生产经营管理实际,大力推行党员示范岗、党员责任区以及岗位技能比武、质量管理小组评优等做法,助力推动企业转型升级中的先锋模范作用;在新一轮省放心农贸市场创建过程中,农贸市场党组织、党员经营户要带头创建文明规范农贸市场,全面提升农贸市场建设、管理和服务水平,真正让老百姓长期受益;要从严从实,推进非公企业党组织活动规范化、常态化。以学习贯彻党的十九大精神为重点,以“两学一做”学习教育常态化制度化为抓手,通过举办专题报告会、座谈会、微党课等活动,大力引导广大个体工商户、商品交易市场党组织和党员切实把思想和行动统一到党的十九大和该县第十四次党代会精神上来,积极推动个体工商户和商品交易市场党组织建设,努力促进宁海县非公党建工作健康发展。