

微投影打造“家庭影院” 打印机打出花T恤 数码产品兴起“跨界”风

花3000元买台微型投影机 就能打造一个“IMAX家庭影院”

花3000元就能在家里打造一个“IMAX家庭影院”？这已经不再只是一句广告词。

记者近日走访市场发现，投影机在消费者心中的定位正在从较为专业的显示设备，向普通消费类电子产品方向转变。

昨天傍晚，在鄞州区印象城一楼的一家电子产品零售店内，导购员正在向一对年轻情侣演示一台微型投影机的操作和视觉效果。

“微型投影机也叫无屏电视，优点是屏幕的大小随用户的实际观看大小而变，100寸以上也没有问题。大部分微型投影机都搭载智能系统，内置影视资源丰富，可以直接观看娱乐节目、电视剧及电影。另外，它还有体积小、便于携带的优点。”该店的工作人员介绍道。

实际上，就目前的市场反馈来看，投影机与电视机的界限正在逐渐模糊。市民鲁先生一边看微型投影机的视觉效果，一边告诉记者自己的购买需求：“我们新家的装修马上就结束了，最近正在选购家电。周围好几个朋友家里都买了微型投影机，所以我也来看看。现在的打算是，客厅放一台液晶电视，在书房放一台微

型投影机，作为电视之外的大屏补充设备，周末可以看看电影、打打游戏。”

同样在一旁观看微型投影机效果的市民徐女士，对其反射原理更为动心。“我来之前还做了一些功课，相较于液晶电视的光线直射，投影机采用了漫反射的方式，因此对于眼睛的伤害较小。因为家里孩子还小，但又免不了要看动画片，所以最近正在考虑购买一台投影机。”

与此同时，价格的“平民化”也使得微型投影机迅速被普通消费者所关注。记者从京东平台上看到，一台售价为2299元的合资品牌微型投影机，累计销量达到27780台；一台售价为2499元的国产品牌微型投影机，累计销量达到31162台，该品牌另一款售价为4799元的微型投影机，累计销量达到21728台。

不过，微型投影机想要扩大市场，面对的难题还是有的。“投影机要想全面进入家庭，产品的易用性非常关键。由于投影机的特殊性，家庭用户往往觉得操作上不够方便，比如复杂的连线、机器的调整以及校正，还有吊装会影响房间的整体布局等。”苏宁宁波分公司有关负责人李娜说。



商家在展示一个适合家庭使用的投影仪。

原本在办公室放映PPT的投影机不再只停留在商用、办公的概念中，而是开始涉足家庭娱乐消费；打印文档的打印机也开始“不务正业”地印起了花T恤……记者近日采访了解到，宁波不少数码产品开始玩起“跨界转型”。

数码打印机不打文档 5分钟印出一件花T恤

数码打印机也不再“安分”地待在办公室里打印word文档了。近日，理光在宁波发布了一款数码直喷印花机。

在服装行业，个性化服装以及独立品牌已逐渐深入人心，但其中的矛盾是，消费者的需求越来越个性化，而现有传统印花设备针对的是大批量生产，这一矛盾也成为大量小微服装企业和自由设计师的苦恼。

据商家介绍，这款微型数码印花机体积小，外形很像大家熟悉的打印机。操作也很简单，A4幅面的设计可以在浅色、50%以上棉含量的介质（即T恤、包、袜子等）上进行打印。据称，打印一件成衣仅需5分钟。

“非常适合设计师等创意工作者使用，可以让设计样品快速成为实物。之前，从设计草图到成品的呈现，很大程度上要受到工厂排期制约。这类打印产品的出现，有助于改变设计行业需要等工厂排期打印的现状。”设计师桃巫奇称。

目前，体验类服务成为了市场上的一股风潮，无论是时下火热的VR技术，或是3D打印技术，各大厂商都在体验类项目上有所布局。“微型数码印花机便捷、易操作的特性，很适合体验类项目。我们计划将在各地开展这类项目，投放在游客集中的地方。”理光产品经理李豪表示。 记者 史妮超 文/摄

岁末又至 国产二手车行情看涨



眼看快要过年了，记者从二手车市场上获悉，每年的这个时候，也是国产品牌二手车的旺季。

环比上升超过两成

来自途众汽车商城的销售数据显示，下半年以来，二手车销量上升明显，其中11月份的销量10月份环比上升了21.69%。

途众汽车商城营销主管龚玲红分析认为，下半年是二手车市场比较活跃的阶段。而快过年的时候，有不少市民想着可以买辆车，特别是新宁别人打算买辆车带着家人回老家，这时候性价比突出的二手车就成为很多人的首选。

“从商城的数据也可以看出，从9月份开始，销量每个月都在增加，这一方面说明二手车市场越来越好，另一方面也说明消费者对于我们途众汽车商城的信赖度在逐渐增加。”龚玲红说。

另外，国家对于1.6升及以下乘用车的税收优惠政策即将到期，使得小排量车的购买会出现一个小高峰，这也同样体现在小排量二手车的销售上。据数据统计，上月的小排量车销售量环比10月份上升了5%左右。与之形成对比的是，3.0以上排量的二手车销量环比下降了17.8%，这也说明了消费者环保意识在逐步提升。

国产品牌再次崛起

下半年的二手车市场，相比前几个月国产品牌的低迷，11月份的国产品牌又开始崛起，在销售排行榜的前十占据了两个位置，长安名列第七，吉利排名第十。排名前几位的还是大众、丰田、别克，豪华品牌宝马、奔驰、奥迪的排名基本也没什么变化。

国产品牌在前二十的排名里，除了长安和吉利排名前十之外，五菱、东风、江铃、荣威、长城、比亚迪分别占据了从第十五到第二十的位置，呈现了集团突破的优势。可以说，在销售额前二十的排名上，国产品牌已经占据半壁江山，可以和日系品牌相抗衡，而把韩系品牌远远抛在了身

后。

究其原因，市场人员分析认为，因为国产品牌的二手车普遍比较经济实惠，性价比高。现在的国产品牌从外观到品质都有了较大提升。另外，在年前购车的消费者很多都选择买辆国产品牌汽车开回家过年，其中新手购买比例在逐渐增大。“这部分消费者更加看重的是车子的实用性和性价比，在开车回家过新年的心态引导下，国产二手车的销量有较大提升，也是在情理之中。”

年底可能出现小高峰

据业内人士分析，接近年底通常是二手车的销售旺季，再结合现有的数据走势来看，全国二手车交易数据大盘走势稳定，预计接近年底的时候可能会出现小高峰。而此前据中国汽车流通协会秘书长肖政三预测，2017年全年二手车交易量将突破1200万辆。

宁波的二手车市场在全国占据相当的地位，其中B级车的活跃度位列同等级别城市第一。途众汽车商城的不少实体车商也向记者表示，每年新

年将近的时候，市场基本处于比较活跃的状态，虽然高端品牌可以提升销售商的形象，但市场主体还是以10万元以下的国产品牌二手车为主。

“我们对宁波二手车市场的总体前景还是很看好的，随着消费者观念的变化以及国产品牌自主创新能力的提高，车龄在3-6年之间的二手车将逐渐成为市场上卖得最好的车型，这些二手车源，对于讲求实用和性价比的消费者来说，是值得信赖的选择。依照以往的经验来看，过年前的两个月到年后一个月，市场会呈现总体上升的良好势头。”宁波卡卡易车行总经理郁松健说。

记者 毛雷君

