

# “双12”周末提前开场,冲刺年终业绩 商超折扣力度比“双11”还大

收完“双11”的包裹,“双12”又要来了。我市的实体商家又忙活开了——商场忙打折,超市忙囤货。因为已临近年终,各路商家为了提前释放消费需求、冲刺年终业绩,针对“双12”的促销也是毫不手软。

## “折扣力度比‘双11’还大!”

“双12”大促全面来袭,宁波各大商场年终疯狂进攻,甚至不惜放出大于“双11”的力度,不断地冲击着消费者的防线。

记者从宁波第二百货了解到,从12月8日开始到12月17日,商场将开启长达10天的促销季。据称,折扣力度将比“双11”还大。

以黄金饰品为例,12月10日,中国黄金投资金条优惠4元/克,足金饰品与投资金条同价;12月16日,周大福足金饰品优惠60元/克;12月17日,老凤祥足金饰品优惠50元/克。包括太平鸟、拉夏贝尔、骆驼、鹿王、李宁等在内的男女装、运动品牌折扣力度3.5~5.5折不等。

与“双11”不同的是,宁波二百还推出了不少“价格大到吓人”的爆品清单。99元买2套三枪薄棉内衣、298元的罗西尼石英表、159元的博洋6件套床品、498元的皮尔卡丹羊绒衫、99元的匹克男款休闲鞋、180元的雅戈尔衬衫等。

此外,与银行跨界合作加强,也给消费者带来额外的折扣。在享受建店庆优惠基础上,刷建行信用卡或指定借记卡,再享9折;刷兴业银行信用卡,再享

单笔满1000元,立减100元。同时,工商银行、甬工会5·1服务卡也有不同程度的额外优惠。

“我们商品的优惠力度将与‘双11’持平,比如‘双12’当天,周大福优惠20元~40元/整克等。不过‘双12’期间,叠加了银泰会员积分翻倍使用、喵街会员东门店消费返券5%等,所以整体力度大于‘双11’。”银泰百货宁波分公司企划部负责人章许晶表示。

除了常规的满减、折扣等促销方式,线下商场更多倾向于互动性更强的体验式消费,预热年关消费市场的同时,冲刺年终业绩。据了解,本周五和周末,霸气的直升机R44将空降宁波二百正大门广场,市民可以合影留念;12月9日下午2点,赵大有糕点制作师傅将现场制作龙凤呈祥喜庆“金团”;银泰百货现场还有皮具DIY制作等。

“不管是大力度的折扣,还是多样化的互动体验,最终目的都是为了吸引客流量。客流量可以说是线下商业的‘命脉’。这个‘双12’,实体商场做到不只是‘蹭个热度’,而是切实引进进店潮。”宁波第二百货总经理黄炎水分析称。

## 宁波超市布局移动支付业务

除了商场外,每年的“双12”在实体超市使用支付宝5折、封顶50元的活动,都会吸引顾客蜂拥而至。

记者从华润万家了解到,今年“双12”期间,宁波地区将继续与支付宝开展店内扫码即可领取5折商品优惠(封顶25元)。

“双12”当天,多个商品还参与刷支付宝享秒杀价,如原价5.9元的百威啤酒460ml瓶装,只售1元;原价6.8元的味全230g原味优酪乳,只售1元;原价16.9元的雕牌全渍净健康除菌洗衣液袋装1千克,只售2.9元。不过,单个支付宝用户每个活动期间只能享受5份商品优惠。

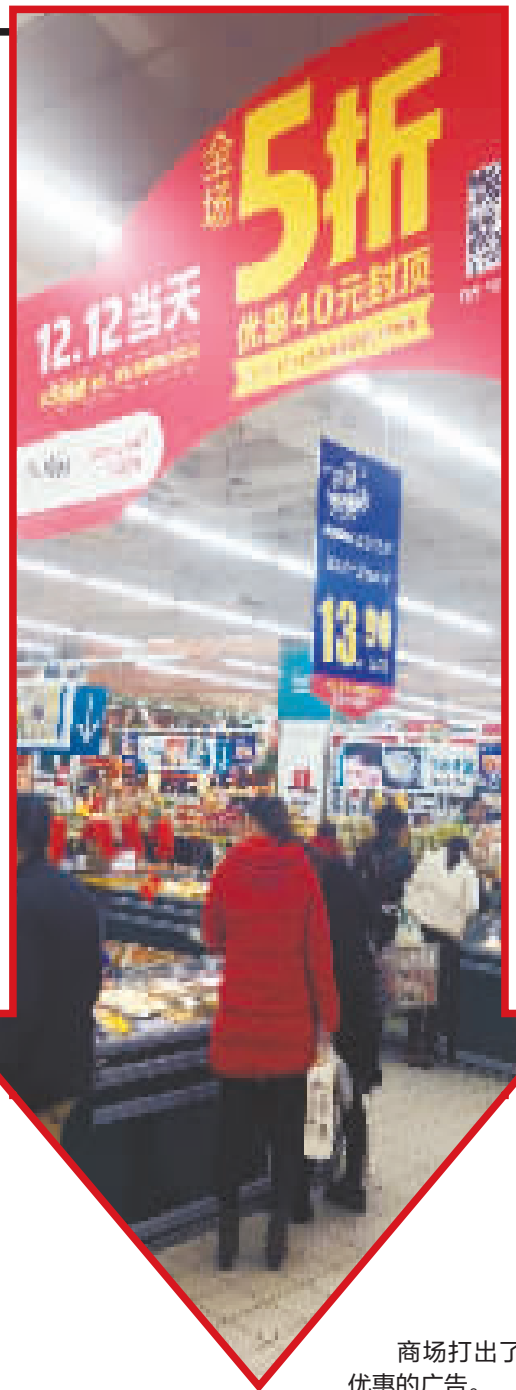
与往年有所不同的是,华润万家今年“双12”期间,将开启华润通支付业务,进一步提升消费体验和会员服务,深化向数据+体验驱动的新零售转型。

“在‘双12’当天,除了口碑的5折优惠力度(25元封顶),消费者如果下载华润通APP,开通润钱包支付功能并完成支付,还能再享受一波优惠。”华润万家有关负责人说。

11月29日至12月12日,在宁波各大华润万家使用华润通支付,即可享受整单9.5折优惠活动。“双12”当天享5折优惠,40元封顶。即同一用户累计消费80元以内享五折,超出部分仍继续享受9.5折优惠。

华润万家相关负责人表示,随着O2O消费习惯的培养,移动支付已逐渐成为消费的主流方式。以此精准推送商品信息及优惠信息,提供更便利优惠的购物体验,提高满意度。

记者 史妮超 文/摄



商场打出了5折优惠的广告。

