

记者卧底酒托骗局

男扮女搭讪男网友 20元红酒卖几千元

1 酒托女先喝茶试探再点酒

据记者调查，被酒托“围猎”的男网友大多是在婚恋网站被美女搭讪，继而一步步踏入陷阱。

9月15日，新京报记者登录百合网，一名自称“王文琪”的网友和记者搭讪，她自称从事幼师行业，老家在石家庄。

加了微信聊了几句，王文琪约记者当天在团结湖地铁站附近见面。见面后，王文琪径直带记者来到附近一家KTV。

到了KTV，记者提出想去看电影，王文琪有些不耐烦，指着沙发示意记者坐下，“最近的电影我都看过了，坐会儿聊聊天就行了”。

在KTV包厢，王文琪先是点了两杯绿茶饮料，加上100元的包厢费共160元。见记者主动买了单。她又叫来服务员，点了3瓶小百威和一盘水果，记者又支付了280元。随后王文琪又点了两杯五星红酒，自己

买了单。

包厢1小时到后，王文琪将酒喝完说先走，随后快速离开。记者在KTV楼下大厅寻找其去向时，遇到一名红衣男子。该男子自称KTV经理，以为记者因消费高不愿走，欲给记者200元了事。

随即另一名穿灰色衣服男子出现，自称KTV老板，辱骂记者“给脸不要脸”“赶紧消失”。

出门后，记者被灰衣男子推搡打骂，并扬言让记者“吃大亏”。

2 酒托团伙多环节配合跨城设局

“酒托女”只是酒托组织中的一环，背后是一条完整的灰色产业链，由“托头”“键盘”“传号手”和酒托女以及合作商家等多个环节组成。

“键盘”“传号手”“托头”都是酒托行业内部暗语。“键盘”冒充女性负责在婚恋网站与男网友聊天，获得男方的手机号码和信息后，由“传号手”发给酒托女，最后由酒托女将男方约到“合作”的商家进行高额消费。

“托头”处于链条的顶端，负责招揽“键盘”“传号手”和酒托女，同时也联系线下店面合作。“键盘”“传号手”工作生活的地点被称为“机房”。

QQ上有大量酒托群，群内每天都有人发布招聘“键盘”等信息。记者以应聘“键盘”为由联系上了一名“托头”，相约在十里河附近的一家合作茶馆见面。

9月26日，记者来到这家茶馆附近和

保安小易碰头。小易的工作是保护酒托女的安全，“要是有人报警，我就拦住不让。”他的女友也是一名酒托，负责将男网友约到店里消费。

按照小易的指引，当晚，在东城和平里东街一酒店内，记者见到了“托头”孙杰。

两天后，孙杰开着奔驰车，将记者带到了燕郊夏威夷北岸小区的“机房”。

在“机房”工作的有三名“键盘”，其中一人是“机房”头目迪哥，还有一名“传号手”，年龄都在二三十岁左右。

工作区域划分为8个工位，每个工位都配有台式电脑。工作时，“键盘”们除了日常交流外，几乎不怎么说话，只有鼠标被快速点击以及键盘吧嗒吧嗒的打字声。

客厅的墙上挂着红底白字的横幅——“一天不出单等于没上班”。

一些男网友在赴美女网友的线下之约时，已踏入一个消费陷阱。

这是一种典型的酒托骗局。新京报记者卧底调查发现，该酒托组织内部分工明确，“托头”负责招揽人员，“键盘”负责在婚恋网站冒充女性与男网友聊天，在获得对方手机号码后由“传号手”将信息发给“酒托女”。

最终酒托女邀约男网友去指定的商家高额消费，消费金额在数百元至上万元不等。在男网友买单后，酒托女完成任务抽身而去。

这些消费流水被酒托产业链的每一个环节按比例瓜分。一名“托头”称，酒托女月入3万元不成问题。有“键盘”自称年入二三十万元，已在燕郊买了两套房。

3 男人扮“美女”搭讪男网友

在“机房”，“键盘”和“传号手”每天工作10小时，早10点到晚8点。

上班第一天，“机房”头目迪哥向记者介绍了工作前期准备，包括买一个手机号，用于在婚恋网站注册账号，“三四天换一个号很正常”。

根据迪哥提供的微信名片，只需3元就能买到一个手机号，注册婚恋网站时输入该手机号，对方很快发来验证码，过程非常简单。

注册成功后，“键盘”需要在婚恋网站上寻找聊天目标，他们会和所有的男性在网站上一键打招呼。有人回复就继续聊。

和对方面聊上只是开始，拿到微信号才能更进一步。对“键盘”来说，一天拿到50个微信号是最基本的。为取得信任，“键盘”有时也会

找一些女生的身份证照片发给对方。

迪哥说，一旦确定目标，聊天按照模板复制粘贴相应的聊天内容就行。

聊天的模板涵盖多个方面，包括自我介绍和评价、爱情宣言等，如“我想找结婚的对象，不是玩玩的那种，你考虑清楚”“其实人的一辈子，匆匆数十载，小时候有父母的陪伴，学生时代有同学的陪伴，长大了就是爱人的陪伴”。

“键盘”一般经过一天左右的简短聊天便提出见面的想法，要到对方的手机号。之后，“键盘”将男网友手机号等信息及见面地点发给“传号手”，再由“传号手”发给北京的酒托女和合作店家。接下来进入酒托女的表演时间。

4 酒托女要求机灵、能说会道

对酒托女而言，工作的唯一内容就是让初次见面的男网友尽更多消费一些。

如何点东西、如何让男方买单甚至如何甩掉男方，都有完整的套路。

“托头”孙杰说，酒托女将男方带到合作的商家后，一般先点一壶茶，如果男方能结完一壶茶和几个小吃的钱，就可以上酒，“一旦酒也买单了就继续点，服务生会把酒兑得很淡。”

孙杰一再强调酒托女一定要尽可能哄人点酒，“你喝茶能喝两万元吗，点贵的酒就是为了弄人钱。”

他对酒托女的要求是机灵，“长相一般不是问题，能说会道就行，不会说话干不了这个。”

酒托女有时也需要牺牲色相。孙杰举例说，如果男方很有钱，已经花了一万元，酒托女本来坐在对

面，可以过来坐到男方旁边挽着他胳膊，“给他一些暗示，让他感觉能跟你有点啥事儿。但顶多也是挽挽胳膊，实在不行脸上亲一口。”

为了让男方心理平衡，酒托女也有主动付钱的时候。“键盘”梁哥介绍，如果男方已经花了几万元，酒托女可以付钱。事实上，服务员结账时刷走的只是1分钱。

喝到差不多时，酒托女会以身体不适等各种理由脱身。

酒托女也不是每次都能成功。有的男网友不愿高消费，或是很快识破这个骗局，这时，她会给“传号手”反馈“懂事”两个字，及时收手并将对方拉黑。

遇到男网友消费后想找酒托女麻烦的，商家保安也会盯着酒托女，保证不出意外。必要时商家还会主动提出返给一部分钱了事。

5 “键盘”自称年收入二三十万

记者调查发现，酒托行业成本不高，收入较为可观。

“机房”头目迪哥展示了近三个月的流水，每个月都在10万元以上。

“键盘”梁哥说，利润主要来自酒水暴利，实际上这些酒水根本不值钱。20元一瓶的红酒可以兑一大桶，一瓶卖1980元、3980元。

男方消费流水最终被酒托产业链的每一个环节按比例瓜分。

梁哥说，商家可以分25%，酒托女分20%，“键盘”分15%，“托头”分10%左右。

按孙杰的说法，一些“敬业”的酒托女月入3万元没问题。

在“机房”干了五六年的梁哥说，“刚来时啥都没有，扛着包就来了。现在燕郊我有两套房，一个车，一年挣二三十万元。”

北京市京律师事务所律师张新年

律师表示，酒托的伎俩一般是借交友、恋爱、谈合作等理由为诱饵，诱骗他人到指定地点高消费，这种行为显然具有社会危害性。其中，“托头”“键盘”“传号手”、酒托女、商家、服务员、保安等均涉嫌违法，尚不够刑事处罚的，可由公安机关给予治安处罚。构成犯罪的，应依法追究刑事责任。

在司法实践中，由于商家卖酒大多是明码标价，“酒托”行为究竟能否被定为诈骗罪，一直颇有争议。

在多起酒托的案例中，还存在被骗者“不愿声张怕曝光”“不好意思维权”的情况，对此，张新年律师建议，遭遇此类骗局的受害者发现情况不妙，要在第一时间固定相关证据，比如聊天信息、消费小票、发票等，并及时向公安机关报警，也可向物价、工商等部门投诉。

据《新京报》

惊看豪华直升机空降 助阵宁波二百67周年建店庆

宁波第二百百货商店67周岁啦！承蒙甬城百姓厚爱，宁波二百一路走来，和一代又一代宁波人见证了这座城市的繁荣发展。值此诞辰之际，二百已经备好厚礼，与新老顾客们共同庆祝自己的生日！

去年5天的店庆，周围的朋友们都大呼过瘾！于是今年很懂你心的二百将店庆活动日期延长至10天，从12月8日到12月17日。10天的狂欢，十重惊喜，精彩纷呈！12月8日至12月10日，MLE豪华直升机空降二百正大门广场，共贺宁波二百67周年建店庆，市民与专机合影并分享到微信朋友圈即可获得精美礼品一份，同时更有MLE全系列开业大酬宾，购物乘豪华专机、满额黄金大派送等劲爆活动。

12月8日至17日，二百为回馈广大顾客，全店商品“感恩价”酬宾，实折实扣。而且实付满1000元还立减50元，以此类推。此次银商互动有惊喜，在享受建店庆优惠基础上，刷建行信用卡再享9折。刷兴业银行信用卡，再享单笔满1000元，立减100元，每卡限享一次，限额300名。此次活动期间，当

天购物累计实付满2800元（黄金珠宝饰品消费满5000元），赠精美定制店庆伞一把，限量6000把，先到先得哦！12月11日至14日，顾客购物消费实付满1670元，可参与大转盘抽奖活动一次。奖品种类丰富，有博洋暖被、品牌电动牙刷、品牌毛毯、餐具套装、纸巾、环保袋等。同时还有惊爆眼球的“超级品牌日”来袭，12月10日，中国黄金，足金999饰品裸价来袭，投资金条优惠4元每克。除了超级品牌日，每次二百大活动都少不了各品牌推出“爆品”来助阵！六楼博洋家纺全棉六件套只要159元，限量100份；全棉罗莱被仅售199，同样限量100份；五楼波司登爆款羽绒服只需399；四楼依布棉衣198元；二楼意尔康爆款女鞋99元一双；一楼翠玉斋翡翠挂件18元等。

12月9日下午两点，宁波二百还将邀请赵大有的糕点师傅现场制作龙凤“金团”，做好后免费派发给到场顾客；12月10日，MLE与宁波二百联手安排了一次百米婚纱秀。一场场面浩大的视觉盛宴等你来观赏！