

鄞州一小学诞生国际象棋“大师”

商报讯 (记者徐叶 通讯员薛丛川 朱玉祥) 近日,第十八届东盟分龄组国际象棋冠军赛在马来西亚彭亨州关丹举行。鄞州区东湖小学504班张柯宇代表中国青少年应邀参赛,荣获10周岁以下公开组(Open Under 10 Group)第一名,

并获得东盟大师(Asean Master)称号。此次比赛共有来自十个国家和地区的240多名棋手参加,是亚洲青少年国际象棋的一次盛会。张柯宇在慢棋赛中顽强拼搏、发挥稳定,最后以8轮6胜2平积7分的好成绩夺得了第一名。据了解,此前东湖小学

挂牌成立“全国国际象棋高水平后备人才基地”,而张柯宇是该校开展国际象棋特色教育以来,涌现出的第一名亚洲少年冠军。东湖小学将国际象棋作为特色,在一二年级开设国际象棋普及课,并通过学期车轮赛甄选优秀人才,而后送入国际象

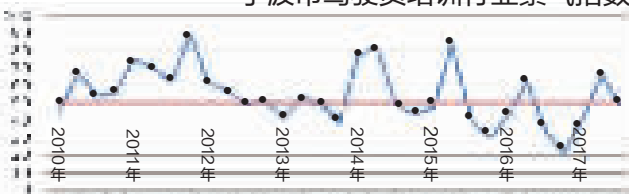
棋校队深入学习、积累经验。国际象棋素有“智慧的体操”之美称,作为学校课外兴趣的一个项目,深受家长和孩子们的喜爱。“近水楼台先得月”,学校连续被鄞州区体育局定为区国际象棋业余训练点,更容易汇聚高手,成为历练孩子的平台。

信息

2017年第三季度交通经济(道路运输业)指标

指标	上季度数值	本季度数值	
客运	1.班车实载率(%)	40.37	42.55
	2.包车使用率(%)	46.21	44.84
货运	1.集装箱车辆停驶率(%)	28.8	34.34
	2.运价指数(均值)	975	972.2
	3.景气指数(均值)	1018.9	1017.9
驾培	1.驾驶员培训供求指数(%)	77.5	56.9

宁波市驾驶员培训行业景气指数



宁波市三季度驾培行业景气预警

宁波市驾驶员培训行业景气指数采用0~100区间表示方法。景气指数分为5个等级,分别表示高涨(76\100)、景气(51\75)、持平(50)、衰退(26\49)、严重衰退(0\25)。3季度驾培行业景气指数为49,行业景气状况相比1季度和2季度出现了下滑趋势,但高于去年同期,行业处于衰退边缘(如上图所示)。

单3季度而言,总体来说,相对于驾校报名培训量指标,宁波市驾校总数以及驾校教练车总数已经过剩,当前培训行业处于衰退状态,需要说明的是,学驾报名需求量具有较强的周期性,报名学驾仍受到宏观经济结构调整、外来人口及全国人口周期等因素的影响,投资驾培行业需注意控制投资风险。

范洪

图说



中职生服务进村

近日,宁波市职教中心学校师生前往余姚鹿亭乡晓云村,以党团联动形式,将“十九大精神”送进乡村。同时,校甬悦青年志愿者兵分两路,走入村民家中提供志愿服务。

徐叶 方传光 徐剑军

福彩

双色球 第2017144期
红色号: 03 14 16 20 31 32 蓝色号: 09
15选5 第2017334期
基本号: 05 06 07 10 15
3D 第2017334期 开奖号码: 9 0 5

体彩

20选5第17334期:01 02 06 07 15
排列5第17334期:1 8 1 6 1
(中奖号码以彩票中心为准)

李时珍说人参“治一切虚症”

怕冷、面色苍白、没力气说话……吃人参都管用吗?

李时珍对人参特别推崇,为探究人参药性,晚年他亲自出关考察。至今,满族历史上还记载了他为努尔哈赤看病,教导女真人挖参、制参的诸多事迹。《本草纲目》记载人参“治男妇一切虚症”。当年的人参,在今天就是“野山参”,中医虚症包括气虚、血虚、阴虚、阳虚,以及多种结合症,这些症状,吃人参都管用吗?

气虚、血虚、阳虚,可服用

人参被誉为“补气元帅”,其大补元气的的作用几乎家喻户晓。在中医里,气是一切生命运动源动力,它是身体中的能量和电源。元气充盈,人体能量充足,自然精力旺盛,老而不衰。

元气虚亏,人会少言懒语,容易疲乏,好比收音机或手机电力不足,声音变小扭曲,屏幕变暗直至关机。

古时病患气绝弥留之际,赶紧用“百

年山参”吊命,再辅以及其他药物,打一不恰当的比喻,好比手机电量只有1%,急需充电才能继续。

血虚之人面色苍白,阳虚之人怕冷,这两类人吃人参,自古也无疑问。明《本草汇言》:“人参,补气生血,助精养神之药也。”《用药法象》则记载“人参甘温,能补肺中元气;肺气旺则四脏之气皆旺,精血自生而形自盛……”

阴虚体质,要与滋阴药共用

阴虚体质吃人参,则要辩证施治,不可盲目。中医理论“气有余便是火”,阴虚火旺的人单用人参,会出现头晕、腹胀、流鼻血等副作用,人参应与养阴药材同用。

《人参事典》中写到:“人参参与养阴药,也就是与补阴药同用,就可以克服人参上火的问题。补阴药如生地、麦冬、天门冬、

石斛等。”

《十大将领药的临床应用》中,作者特别推崇人参配石斛的效用,“人参味甘微苦,善补脾胃之气,且生津止渴;石斛味甘微苦,滋阴清热,养胃生津。二药配伍,清轻清补,相得益彰,共奏生胃气,养胃阴之功。”

延伸阅读

直营店野山参,同仁堂品质 20年以上一等参,2500元/盒起

直营店“寿全斋”野山参,来自同仁堂山参金牌供应商,该公司也是同仁堂人参深加工合营公司。精品一等野山参,除防鼠防盗外,无任何人工干预。参龄20年以上,每一支存活率仅为200:1,药性接近纯正野山参。

零售价580元/克—1380元/克不等,

八折,折后一等四级参在2500元左右,性价比比较高,满8000元,赠直营店野山参供应商生产的价值980元同仁堂鲜人参晶1盒。

另有参龄18年~20年等外参,零售价168元/克,按盒售卖,每盒2~3支,正好吃一年。折后每支价格在600元左右。

参茸直营商

参茸直营店

“冬季进补”热销榜

“寿全斋”冬虫夏草 有效成分超国标2倍 8折起

中华老字号寿全斋品牌,分三轮挑出断草、小草、黑草,通过有效成分含量、硫磺、重金属检测,干度比一般虫草低5%左右。8折起。

文山有机三七 不施农药化肥,无黄泥 1元/克起

来自云南白药三七供货商,国内一流三七品牌。不施化肥农药,表面顺滑洁净,无泥沙,乳包少。1元/克起,每天调理只需6元。

深海“丑海参” 日光晒干,无添加 3280元/斤起

深海底播海参,非池塘吊笼和浅海围堰海参。日光自然晒干,无添加,看上去很丑,但品质上佳,泡发和回头率高。3280元/斤起。

大晟灵芝孢子粉 出口品质,畅销日本多年 8.5折

多年前,大晟灵芝孢子粉通过几十项质量安全检测,成功出口日本,是日本知名灵芝孢子粉品牌,大晟也是浙江省灵芝孢子粉炮制规范制定单位。



直营店参龄70年以上特级野山参