

有些“神药” 危及消费者的生命

12月2日,一篇名为《一年狂卖7.5亿的洗脑神药,请放过中国老人》的文章引发社会广泛关注。文章称莎普爱思滴眼液并没有预防和延缓白内障的科学论据,其广告涉嫌虚假宣传。

随后,又一款宣称能治疗风湿、类风湿、颈椎、腰间盘等病症的“曹清华胶囊”被曝光。经过核实,这款疗效神奇的胶囊实际上只是保健品,广告中骨科专家身份屡遭网友质疑。

记者调查发现,近年来,夸大其词、虚假宣传的医药广告屡禁不止,消费者深受其害。据中国消费者协会数据显示,2017年上半年全国受理“医药及医疗用品类”投诉共1954件,其中涉及虚假宣传的有485件,占24.82%。

根据广告法第四条规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。广告法第十六条还规定,医疗、药品、医疗器械广告不得含有表示功效、安全性的断言或保证;说明治愈率或有效率;利用广告代言人作推荐、证明等内容。

但一些涉嫌虚假宣传的医药广告往往游走在法律边缘。近期天津市查处的违法药品广告“舒筋定痛片”,宣称“滑膜炎、关节僵硬疼痛只需服用三盒,肩周炎、腰椎间盘突出只需服用五盒,类风湿、股骨头坏死只需服用八盒”,严重误导消费者。

天津社会科学院研究员张宝义表示,虚假的医药广告利用了人们对死亡、疾病、衰老的恐惧来推销产品,抓住了部分消费者医学常识薄弱的软肋,通过描述出糟糕的症状加剧消费者的焦虑,这种不安全感导致部分消费者“病急乱投医”。

天津中医药大学第一附属医院营养科主任李艳玲表示,医药广告虚假宣传,不仅骗人钱财,更有可能对患者造成副作用,严重者会耽误诊疗、危及生命。

“无刀”加新无极晶体植入 鄞州眼科医院让白内障视力重返年轻

近日,在家人的陪同下,王先生来到宁波鄞州眼科医院复查,白内障专家周宏健院长给他做了仔细检查,告诉他右眼视力已经恢复到正常,这让他及家人万分惊喜,因为这是原来右眼视力0.25的他,在之前从来不敢奢望的事情。王先生坦言,鄞州眼科医院飞秒白内障加新无极晶体植入手术,让他的视力实现了质的飞跃。

王先生,72岁,在退休前是一名校长,平时喜欢看书、看电视,还酷爱开车,但是前几年他的右眼视力急剧下降,看东西也不像以前那么清楚了,看书读报都受到了限制。去医院检查后,医生告诉他他是白内障需要手术治疗,因为害怕手术一拖再拖。

前段时间到鄞州眼科医院检查,视力已经跌至0.25左右,到了不能再拖的时候了,为了避免手术的疼痛,取得良好的手术效果,他选择了鄞州眼科医院先进的飞秒白内障手术加新无极人工晶体植入,11月6日,鄞州眼科医院院长周宏健亲自为他实施了手术,挽救了视力直线下滑的右眼。

被问到手术及术后的感受,王先生表示,手术过程完全没有自己想象中可怕,十几分钟就过去了,也没有特别的疼痛,术后眼睛没有出现肿、痛、炫光的现象,连连称赞周宏健院长的精湛技术,“早知道



这个手术能让我摆脱视力的困扰,应该更早来做,科技日新月异,医疗技术的不断发达,让白内障手术变得如此精致,是我落后了……”王先生说。

随着人们生活水平的提高,对视觉质量的要求也越来越高,周宏健院长表示,以前人们做白内障手术的主要目的是看得见,而现在人们不但要求看得见,还希望能看得清,在白内障手术中,晶体质量是决定视觉质量及手术效果的重要因素,白内障手术只有一次,建议选择高端人工晶体,获得高清视觉质量。

记者 包佳

宁波白内障专家周宏健主任医师出诊信息
出诊地点:宁波鄞州眼科医院;
出诊时间:每周三、周五上午;周日全天;
预约挂号:宁波市公众健康服务平台可预约;

严重误导消费者
甚至造成一些消费者病情延误

“神药”热销 靠吹牛

“白内障看不清,莎普爱思滴眼睛”“一年卖出2800万支,年销售额高达7.5亿元”……针对医务界部分医生对莎普爱思苯达赖氨酸滴眼液的疗效提出质疑,国家食品药品监管总局6日发出通知,要求浙江省食品药品监督管理局督促相关企业尽快启动临床有效性试验。

记者调查发现,尽管监管部门早就对药品广告的发布有明确的规定,但药品虚假宣传屡禁不止,不少“神药”牛皮吹上天,严重误导消费者,甚至造成一些消费者病情延误。



新华社发

医药虚假广告坑人套路有哪些?

尽管“神医神药”包装伎俩花样迭出,但坑人套路实际上有迹可循。

——“慢性病”药到病除,重复洗脑大肆宣传。此类广告通过洗脑式宣传,极力夸大药品疗效,宣称能够治愈诸如高血压、高血糖、腰颈疼痛等慢性病。

业内人士表示,这类广告通常会在电视、广播、互联网、报刊等平台上大肆宣传,更有甚者利用黑广播等非法渠道进行洗脑式狂轰滥炸,天天播、日日放,又是祖传秘方,又是包治百病,难免让“病急乱投医”的消费者心动。

——“神医”现场传道,推销各类“灵丹妙药”。此类广告利用演员扮演专家向消费者推荐药品,言语中含有对药品治疗功效的断言、保证等内容。

今年7月,国家工商总局公布13个被查处的“医药广告表演者”违法广告典型案例,其中不乏有神医“刘洪滨”“高振宗”“李焱明”参与的多个广告。

——宣传手法有猫腻,商家大打擦边球。此类广告经常在突出位置标注所治疾病的名称,容易让消费者联想到该药品有治疗广告中所提及疾病的疗效。

“治疗白内障、选好药,选莎普爱思!”“得了白内障,就用莎普爱思。等到失明就晚了!坚持滴是关键!”……记者7日晚间在某卫视看到一段莎普爱思的宣传广告,“白内障,莎普爱思滴眼睛”的广告词重复出现且非常醒目,但“早期老年性”的字样标注得非常小,如果不仔细看,根本看不清。

业内人士透露,当前医药虚假广告行业已经编织成一张巨大的利益网,相关节目制作流程严密,有专业的配音网站、演员经纪代理、全套制作的广告公司。有人还专门成立电视购物公司,专门帮药厂购入“药品”并更名,再通过传播公司到媒体做养生节目推广。一旦有人来电咨询,就有经过培训的导购用事先排练好的话术大肆兜售。

医药虚假广告为什么屡禁不止?

与高昂的利润相比,较低的违法成本让医药虚假广告屡禁不止。尽管我国已出台广告法、互联网广告管理暂行办法、医疗广告管理办法、药品广告审查发布标准等多部涉及医药广告监管的法律、法规,但处罚力度十分有限。

北京市两高律师事务所律师杨盛说:“部分医药广告宣传时会有意避开广告法关于虚假广告的界定,只能依照药品广告审查发布标准进行处罚,即使这类企业有违法所得,也只处以违法所得三倍以下但不超过三万元的罚款,根本起不到震慑作用。”

中国政法大学副教授吴景明认为,根治医药虚假广告顽

疾的良方,在于依法依规加强监管,加大监管执行力度,建议提高对从事虚假医药生产、发布者的处罚标准,增加其违法违规的成本,形成强大的震慑力。

内蒙古社会科学院经济研究所所长于光军认为,医药虚假广告涉及广告发布者、代理机构、制作经营机构等多个环节,与其对应的有多个管理部门,应加强部门间的执法联动,在加大对违规医药广告涉事企业、人员惩处的同时,完善黑名单制度,将整改不到位或拒不整改的企业,列入违法广告失信者名单,让黑名单企业一处违规、处处受制。

据新华社

房屋招租公告

编号:17008号

本单位拟将下列房产的租赁权进行公开招租:

一、招租标的:(1)鄞州区江东甬港南路52弄12号(临40号)的房屋,约一楼45+二楼80平方米(底价12.25万元/年)。(2)鄞州区江东中山东路517的部分房屋,约95平方米(底价8万元/年)。(3)鄞州区江东黄栀花巷29-31的房屋,约103平方米(底价4.7万元/年)。(4)鄞州区江东甬港北路93号二楼的房屋,约98平方米(底价2.7万元/年)。(5)鄞州区江东兴宁路220号的房屋,约125平方米(底价12.1万元/年)。(6)鄞州区麦德龙路40号的房屋,约120平方米(底价4.27万元/年)。(7)鄞州区江东荷花一村25幢车棚3间的房屋,约6平方米(底价0.173万元/年)。

二、咨询、报名:即日起(节假日除外)至2017年12月15日上午11时止接受咨询、办理报名手续。有意者可持公司营业执照复印件、法人代表身份证及相应的委托文件,自然人凭有效身份证、户籍在宁波大市范围外的报名人还应提供居住证办理报名手续,按有关规定进行资格审核,符合条件的方能取得参租资格,并按规定缴纳参租保证金。

三、竞租时间:视报名情况另行通知。

四、联系地址:宁波市鄞州区钟公庙街道华裕路68号。

咨询电话:87334177 报名电话:87371657 联系人:毛、李