



5岁娃报7个兴趣班！ 是谁在催化家长的 “起跑线焦虑”？

比花钱更“重”的是安心

“我和爱人工作都很忙，无暇教育孩子，与其交给老人，不如交给早教机构，孩子大量的时间不能就这样玩过去，应该学点东西。”一名家长说，“学总比不学好，我们花点钱也安心，英语、舞蹈、画画，都去接触一下吧。”

记者在采访中发现，相当一部分父母认为早教就是花钱把孩子送到早教机构，

以此求得心理上的平衡。很多时候是孩子在各种早教班之间“赶场”，家长则百无聊赖地在场外玩手机。

还有一些家长，不从孩子实际需求或成长规律出发，而是把自己的想法强加给孩子，要么“攀比”，要么“跟风”，最后是赢了商家，输了孩子。据有关机构统计，现在0—3岁的早教班，超过46%

的在教拼音、英语和奥数，平均每个孩子年花费1.78万元，而且还在不断涨价。

陆女士是全职妈妈，对孩子的早教非常紧张。“都是4岁，我看到邻居家的孩子会好多英语单词了，闺蜜的女儿3岁认的字比我儿子多，心里就焦虑得不得了，看来我要多给他报几个班了。”她说。

比理念更“高”的是营销

记者调查发现，早教机构大多依靠“理念”吸引家长。北京一家早教机构宣扬的理念是对接时下流行的“创客”思维，标榜“不是学习、而是创造”，实际就是一周一次90分钟的课，老师陪着搭积木。一名在外等候孩子下课的家长李女士告诉记者，自己的小孩今年5岁，已经上了1年多，花了1万多元，但创客思维的培养效果不得而知。深圳一家“情商培养”早教机构号称教会孩子管控自己“受挫”“生气”等情绪，结果在课上常常有孩子被吓得跑出教室。

比理念包装更“高”的则是营销方式。广州的王女士在孕期的一次产前课程中遭遇了“恐吓式营销”：有个育儿“专家”介绍了一种闪卡，就是卡片上有若干红点，每天在宝宝面前闪几次，号称可

以达到婴幼儿右脑开发的目的。“那个专家说，右脑开发必须在3岁前，过了3岁就没有效果了，吓得我当场就交了钱。”然而她使用后并没有出现如专家宣扬的效果：宝宝看到任意一张闪卡，不用数就能知道上面有几个红点。

广州某数学早教机构经常邀请家长带孩子来免费试听课程，在孩子试课期间，机构会安排一位专家给家长讲课，强调逻辑思维早期培养的重要性。孩子试课结束后，机构再安排专家免费给孩子进行思维测试，而测试结果往往不尽如人意。机构于是对家长说，孩子现阶段逻辑思维已经落后了，我们可以帮助孩子赶上来，如果当天报名交费还能享受9折优惠。记者调查发现，绝大多数家长当天给孩子报了名。

早教机构亟待加强监管 家长更需纠正认知偏差

记者以想开办加盟店为名向北京一家早教机构咨询，客服人员说，教育部门现在不会监管，只要办个工商登记就行了。老师培训也“很容易”，即使没有学过学前教育专业，培训15到20天基本上就能上岗了。加盟店可以开设父母课堂、领导力培养、全脑开发等48个课程，200元至260元一课时定价随意。

针对早教机构门槛低、良莠不齐、师资缺乏资质、处于监管盲区等问题，21世纪教育研究院副院长熊丙奇

等专家建议，将营利性民办教育机构的设立由工商登记制改为工商登记加培训项目备案制，将所有教育培训机构纳入监管范畴，及时发现并叫停违法、反科学、涉及诱导的培训项目；此外，应像食品、保健品不准宣传疗效一样，未成年人教育产品不准宣传效果。

广东省青少年研究中心原主任曾锦华认为，培训机构的合法合规经营并不能彻底消除社会普遍存在的教育培训热。早教机构之所以能诱惑到家长，一方面是因为

“起跑线焦虑”作祟，另一方面也是由于家长思维认知的偏差——对孩子的成长规律没有充分的认知，也不愿意花时间去精力去了解幼儿。

曾锦华说，首先，家长应注意与孩子之间进行有质量的陪伴，早教机构的教育并不能代替家庭教育；其次，家长应理性认识孩子的成长规律，对“奇葩”教育有一定的辨别能力；最后，在选择时尽可能参与观摩体验，避免被一些教育机构炒作的概念所迷惑。

据新华社



中福在线西城销售厅开始试营业

2017年12月12日起，中福在线西城销售厅正式对外试营业，欢迎新老彩友光临，诸多好礼等着您！

娱乐地址：
丽园北路886号西城商业广场D区二楼53号2-2（市中医医院及天胜花鸟市场对面，公交

33路、527路、817路、微2路中医院东台下）。
娱乐热线：
0574-87055870。

宁海彩友喜中 “中福在线”25万元大奖

2017年12月11日，“中福在线”宁海销售厅内传出一片欢笑声，原来是一位彩友在连环夺宝游戏中幸运地夺得了25万元全国累积大奖。

据了解，该大奖是宁海销售厅迁至西子国际广场后爆出的第5个25万元大奖，同时也是该厅本年度第11次拿下全国累积大奖。

当晚，“中福在线”宁海销售厅像往常一样热闹，工作人员正忙着给彩友们倒茶送水。突然，一位吴姓（化姓）彩友激动地高呼：“我爆机了！是20颗祖母绿吧？这次是中25万元了吧？”疑似爆机的消息使周围顿时安

静了下来，大家的目光齐齐刷刷的投向激动不已的吴先生。很快，工作人员确认吴先生真中了奖，销售厅内的气氛随即被点燃，彩友们都围拢过来一起见证大奖的诞生。

据悉，吴先生也算是位老彩民，平时没事就会到中福在线宁海销售厅消遣娱乐。值得一提的是，这也是他近期中得的第2个大奖。2017年10月17日，他在连环夺宝游戏中击中16颗蓝宝石，收获8万元大奖。在办理兑奖手续过程中，吴先生表示，以后不但自己会常来，还要介绍朋友来这个频中大奖的福地娱乐。

浙江省福利彩票发行中心 关于停止销售在销即开型福利彩票游戏中 2012年(含)前印制的各批次彩票的通知

根据中国福利彩票发行管理中心《关于停止销售在销即开型福利彩票游戏中2012年（含）前印制的各批次彩票的通知》（中彩发字〔2017〕76号）文件的要求，我省决定停止销售在销即开型福利彩票游戏中2012年（含）前印制的各批次彩票。现将有关事项通知如下：

- 1.自2017年11月30日24时起，全省停止销售在销即开型福利彩票游戏中2012年（含）前印制的各批次彩票（以下简称这些批次即开票）。这些批次即开票的兑奖截止时间为2017年12月31日24时。
- 2.即开票游戏批次的识别方法、示例和批次范围：即开

票各游戏的批次显示在游戏正面或背面下方，格式为G×××××-×××××，连接号后面的五位阿拉伯数字是批次，其中，前两位数字代表生产年份。例如：即开票游戏“好运十倍”，游戏代码—批次为“G0353-11095”，这张彩票的批次为11095，生产年份为2011年。