



宁波作家阿耐新作再次被搬上荧屏 《大江大河》书写改革史诗

《大江大河》主演杨烁、王凯、董子健(自左至右)

随着电视剧《欢乐颂》的热播,原著作者、宁波作家阿耐的身份也引起大众关注,相关作品在各大图书网站的排名更是扶摇直上,这当中,展现中国改革开放经济和社会变迁的长篇小说《大江大河》最为抢眼。如今,这部现实主义小说将被《伪装者》《琅琊榜》等爆款剧的制作方正午阳光团队改编成电视剧《大江大河》,由侯鸿亮担纲制片,孔笙、黄伟执导,王凯、杨烁、董子健主演。

在前天的启动仪式上,孔笙表示:“现实题材是我们团队的强项,1978年我参加过高考,尽管没考上,但作为亲历者,剧中的故事让我特别感动。”

展现三个人物不同人生

《大江大河》中,有三位截然不同的主人公:宋运辉(王凯饰)天资聪颖却出身不好,受尽歧视,但他把握住了1978年恢复高考的机会,考上大学并最终成了一名国企技术人员,凭着个人能力步步晋升,拥有了年少时不敢奢望的人生轨迹。军人出身的雷东宝(杨烁饰)雷厉风行,在乡村改

革的浪潮中带领全村人发家致富,却因为自身知识和眼界的局限,在前行路上遭遇牵绊。在夹缝中求生存的个人户杨巡(董子健饰),依靠政策和自己的聪明努力,从卖馒头开始,一路摸爬滚打,最终成就辉煌。

在改革开放的浪潮中,《大江大河》的主人公们犹如一条条小溪各自奋进,最终百川归海,汇入了

上海这片前沿热土,成为蓬勃发展历史进程中的中坚力量。全剧呈现了时代的缩影,侯鸿亮表示:“这四十年历史不是一部两部电视剧可以说尽的,能拍这样主题的电视剧是我的荣幸。”

中戏校友寻找角色共鸣

对那段岁月,尽管三位主演没有太多深刻的体会,但他们还是找到了共鸣,对于各自饰演的角色,也有着独到的理解。

“我曾经说过要感谢这十年的我,无论遇到什么样的困难,我都坚持过来了。这同样适合放在宋运辉身上。”在王凯看来,宋运辉身上的韧劲是最吸引他的。“他是底层小人物,但一路奋斗,经历过迷茫、痛

苦和挣扎,但他不妥协于现实。”

雷东宝这一角色与《欢乐颂》中的“小包总”有着巨大差异,在杨烁看来,这是一个有许多缺点的人物,而这恰恰也是他的迷人之处。“我很欣赏他的鲁莽,作为改革开放初期农村的开拓者,他是一类人的代表。我也是从小城市出来的,能走到今天,感慨万千。”

和两位中戏师兄相比,董子健和角色杨巡的距离显然要远得多,但正是

这种距离感,让他格外期待。“杨巡是一个典型的商人,他不断被击倒又不断站起来,他有完整的成长弧线和很多可爱的地方。挑角色,我就喜欢挑这种我没有感受过的地带,很幸运能享受这个过程。”

殷茵

《前任3:再见前任》 加入贺岁档 郑恺与韩庚 “相爱相杀”

商报讯(记者 庞锦燕)“前任”这个话题似乎相当戳人心,这使得《前任》系列电影的前两部票房大卖。12月29日,由田羽生执导,韩庚、郑恺主演的都市爱情喜剧《前任3:再见前任》将加入今年贺岁档争夺。由于前两部打下的良好基础,《前任3:再见前任》的人气同样不可小觑,影片还没有上映,在猫眼平台上的想看人数已破16万。

看过“前任”系列的观众都知道,这部电影有一个“潜规则”,就

是“铁打的郑恺,流水的前任”。在《前任攻略》中,郑恺饰演的余飞是个青春期没过的孩子,只能靠耍嘴皮子助攻圈粉。《前任2:备胎反击战》讨论的是备胎的故事,余飞摇身一变成了暖男,有点小幽默和小才华。《前任3:再见前任》则讲述分手的故事,余飞依旧嘴贱,不过对待感情成熟了很多。有意思的是,在《前任3:再见前任》中,长相略痞、笑起来带电的郑恺不惜自毁颜值,以肿脸形象与韩庚上演

对手戏。在片中,这一对难兄难弟除了为都市里的痴男怨女解答情感难题,帮助大家正确处理各种“前任”关系以外,还要施展搞笑功力。

郑恺此前在发布会上曾透露,电影中所有的内涵段子都是他自己和周围朋友的那点事。“我在《前任2:备胎反击战》中有一段尬舞,灵感就来自于韩庚的舞蹈MV,导演认为我们能够完美诠释,没有人比我们更合适。”



今年明星片酬代言费飙升 成龙范冰冰周杰伦 位居前三

今年明星片酬代言费飙升。12月19日公布的福布斯一项数据显示,今年中国收入最高的10位明星的合计收入超过22亿元人民币,比2015年增长了166%。其中,成龙以3.3亿元人民币的收入名列榜首。

榜单中列出了大中华地区收入最高的明星,成龙以3.3亿元位居榜首,范冰冰紧随其后,收入为3亿元,列第三的周杰伦为2.6亿元。杨洋、鹿晗则分别为2.4亿元和2.1亿元。第六到十名依次为杨幂(2亿元)、Angelababy(2亿元)、赵丽颖(1.9亿元)、刘涛(1.8亿元)和吴亦凡(1.5亿元)。

辛良

浙江卫视 首推“思想跨年”

马东高晓松张召忠吴晓波都要来

近几年各大卫视“跨年演唱会”成了约定俗成的新年节目,而今年浙江卫视将在12月31日跨年夜当晚首次推出“思想跨年”这样一场别出心裁的“思想盛典”,邀请各行各业的人们一起探讨年度热点,和电视机前的观众一起进行思想碰撞,希望大家在跨年的欢庆之余能有关于思想的收获。

在“思想跨年盛典”的发布会上,节目总导演陆皓阐述了制作节目的初衷:“中国的电视观众,特别是年轻的有思想的观众,已经不能满足仅仅在新年期间看到一场歌舞狂欢了,他们还希望有一场思想的沉淀,就像我们个人每年都要做年终总结和明年计划一样,我们也希望为全体中国人做一次思想的年终总结。”浙江卫视“思想跨年盛典”正是本着“更自信,更相信”的思考态度,提取“科技、未来、年轻、机会、成就、幸福、困惑”等年度关键词,并将邀请马东、高晓松、张召忠、吴晓波及20位各行各业观点独到、观念新潮的年轻人作为演讲人,通过对各种社会现象的盘点和梳理,年轻人们相互探讨,相互碰撞,畅所欲言,各抒己见,以新观点、新表达、新思维碰撞新年度。

发布会现场,马东、高晓松、吴晓波为“思想跨年”提前热场,谈起了对2017年的感触,还对2018年的大趋势作出预言,吴晓波猜测长尾效应将发生效用,无人汽车、无人售货店或将成为趋势;马东谈及二胎开放将对人口、教育等领域产生深刻影响;高晓松预测2018年文化行业将发生震荡,甚至可能迎来剧变。

宗禾