

价格诱人、内容高端、可利用碎片时间 在APP上购买课程 成年人 “充电”新方式

每天花5毛钱,用坐地铁的时间,通过手机APP上一堂由名校教授、行业大师带来的高质量课程,在不知不觉间妥妥地提升了认知水平——这就是时下在年轻人中间流行起来的“充电”新方式:购买在线精品课程、大咖专栏。

用户:跟大师的智慧“脸贴脸”,感觉真好

姚洋是个“85后”,有一次刷手机时无意中发现了“逻辑思维”公众号,进而发现了跟它关联的一个叫做“得到”的APP。“因为之前听‘逻辑思维’的节目就觉得‘脑洞’很大,很能加深对事物的看法,于是关注了一下‘得到’里面的付费精品课程内容。”姚洋说,从此他发现了一个“知识蓝海”,也给自己的碎片化时间找到了一个很好的“归宿”。

从商业思维、股市分析、历史解读到情商培养、亲子教育、美学修养,在该APP里可以找到各式各样的精品课程、专栏。课程以短音频+文字方式展现,每期音频为5到20分

钟左右,一期或者一年的课程或专栏价格从9.9元到200元不等。据姚洋说,目前他已经购买了七八个课程,碎片时间变得“高能”很多。

同样喜欢购买在线课程的还有年轻妈妈周女士。热衷于英语学习的她,每隔45天就从一个名叫“薄荷阅读”的公众号上购买4本原文书音频,同时也给4岁的女儿在新东方“多纳学英语”APP上购买英语绘本、自然拼读课程。周女士认为,相比动辄几千上万元的实体店英语课程,这种20元就能购买10个视频的课程要实惠得多。

生产者:“高性价比,低时耗率”是吸引用户的必杀技

事实上,如今在线学习已逐步普及。而通过生产者的改良,让课程变得“高性价比,低时耗率”,则是这些精品课程或专栏吸引用户的必杀技:坐几站地铁的时间就能上一堂北大教授薛兆丰的经济学课,平均每节课花费不到1元;每天5毛钱就能跟着著名的“Dr.魏”学习如何养孩子;花69元可以聆听40堂美学大师蒋勋带来的中国文学课……

这一切,正如“得到”APP所描述的那样:为用户节省时间,以知识服务为核心,帮助你完成知识升级。同时,一些精品课程或专

栏还会建立微信群作为讨论阵地,学习中有什么不明白的,都可以在固定时间通过群聊跟授课的大师直接沟通——这种性价比对于想要提升自我的年轻人来说,确实很有诱惑力。

除此之外,“开拓了眼界”是很多用户的另一个共鸣。“因为很多专栏都是一些大咖在做,这就相当于我们直接分享了他们的经验,可以跟他们站在同一个角度、高度看问题,感受他们分析事物方式,所以个人认知、眼界都可以跟着提升。”一位“90后”用户这样告诉记者。

专家:要利用碎片化时间学习,而不是将学习变得碎片化

在线付费精品课程的走红是互联网时代和快节奏生活结合的产物,体现了互联网在优质资源共享方面的优势。

宁波大学教育技术专家黄冬明表示,这种在线精品课程与传统的课程相比,在成本、时间、设备方面给学习者带来了很大的便利性;在技巧、技能、课堂答疑层等方面,确实也效能突出。“特别是那些有‘充电’需求的年轻人,可以选择多个课程来充实自己的知识结构,从而解决工作中某方面的不足。”黄冬明说。

但是,他也指出,从深度学习、体系化知

识学习方面,在线课程仍存在过程被碎片化、不利于系统化学习的现象。“我也关注了‘得到’APP的一些课程,但我发现周围交了钱后能坚持学下去的人不多,这是系统学习、深度学习的难点。”因此,黄冬明建议年轻人在订购课程或专栏时,要确立好明确的目标、周期,持续保持吸收知识的动力和兴趣。换言之,要利用碎片化时间学习,而不是将学习变得碎片化。

记者 黎莉

随意标注“宝宝婴儿肉松” 一家天猫网店被罚2万元

由于婴幼儿群体的特殊性,国际上尤其我国有一系列严格的食品安全标准,成人食品甚至是儿童食品都不能随意标注“婴幼儿食品”。如果有商家随意标注,将被严厉处罚。

近期,鄞州区市场监管局宁东市场监管所接到举报,称某公司在其天猫网店销售的“儿童营养金枪鱼松”涉及虚假宣传。经执法人员调查发现,当事人销售的儿童营养金枪鱼松在网页上标称“宝宝婴儿肉松”“适用于6个月7个月8个月……14岁以上等”等醒目字样,让消费者认为该金枪鱼松同样适合婴幼儿食用。

据了解,我国明确规定,婴幼儿罐装辅助食品每100g的钠含量不得超过200mg,而该款金枪鱼松每100g钠含量为621mg,显然并不适合婴幼儿食用。据经营者称,为了吸引消费者眼球、扩大该鱼松的销量,就“随意”增加了“宝宝婴儿肉松”的标注,不料“随意”导致的是违法。市场监管部门对该公司作出了罚款2万元的处罚,并责令其立即纠正。

记者 毛雷君 通讯员 蒋慧

因产品升级 订的货和到的货型号不一样 消费者的500元定金获退回

上个月,家住镇海的袁女士为搬新居准备买一台抽油烟机,于是来到骆驼某建材市场,挑中了一款欧琳抽油烟机。

由于此款抽油烟机没有现货,商家说可以先交500元定金,第二天就能到货并免费提供上门安装服务。于是袁女士交了500元定金。

到货后,袁女士发现抽油烟机并不是她要的型号,于是她再次来到那家专卖店,但工作人员答复说现在厂家已经对老的型号进行升级,袁女士看中的那款抽油烟机已经不生产了,现在只有升级后的这款产品。

袁女士认为商家没有事先告知,是违约行为,要求退回定金。但商家以订购为由拒绝退还。无奈之下袁女士拨打了12315,请求帮助。

镇海区市场监管局工作人员马上联系了该店经营者,经调查情况属实,但商家仍以消费者订购为由拒绝退款。工作人员耐心讲解了《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条规定:消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利;第二十条:经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息,应当真实、全面,不得作虚假或者引人误解的宣传。最终商家退回了袁女士500元定金。

记者 毛雷君 通讯员 许华鑫

东南商报 2018年广告刊例表 单位(元)

版面	套色	1/4通栏	1/3通栏	半版	整版
		8X24/16X11.8	12X24	16X24	37X24
头版	彩色	84000	112000	168000	
	套红	38000	50000	76000	152000
2/3/封底版	彩色	40000	54000	80000	160000
	黑白	28000	37000	56000	112000
4-11版	套红	30000	40000	60000	120000
	彩色	32000	43000	64000	128000
其余版	黑白	18000	24000	36000	72000
	套红	20000	26000	40000	80000
	彩色	22000	30000	44000	88000
B头版	彩色	24000	32000	48000	96000
B2/3/封底版	套红	19000	25000	37500	75000
	彩色	20000	27000	40000	80000
B其余版	黑白	14000	18000	28000	56000
	套红	16000	22000	32000	64000
	彩色	18000	24000	36000	72000

备注: 1、异形版面加收20%,半版广告指定唯一广告加收20%。(如有变动,以实际报价为准)

2、头版加每公分刊例加收5%

地址:宁波市鄞州区宁东路901号 电话:0574-87288906 87348429

户名:宁波都市传媒有限公司

账号:33150198443600000055 开户行:建设银行海曙支行



春节长滩提前抢购, 仅需5999元!

宁波历史首飞长滩,达人带您去海岛过一个暖冬!漫步梦幻圣地白沙滩,欣赏绝美的日落奇观;体验刺激的水上活动,也可选择搭乘当地特有的螃蟹船扬帆出海,探寻铺满珊瑚、鱼群繁多的海底世界;品尝超值异国美食,饕餮的海鲜大餐、无比正宗的希腊餐,或是特色的菲式大餐。安排当地享誉盛名的长滩度假酒店,达人领队贴心陪伴,让您一路舒心畅游!

线路:长滩4晚6日自由行

日期:2月5/9/13/17/21日

价格:5999元/人起

报名及投诉电话:87651111

QQ群:411030887

地址:鄞州区百丈路16号达人旅业大厦(灵桥东)

达人旅游网:www.57676.com

浙江达人旅业股份有限公司(L-ZJ-CJ00079)