

今年最后一周新开两个商业体

甬城商业再掀“抢人”大战



2017年，新零售战略让此前低迷、找不到转型突破口的传统商业迎来了转机。

今年最后一周，从中心城区的明州里商业广场，到余姚城北的银泰城，宁波商业又迎来一轮爆发。新商业项目集中开业，老牌商圈也紧紧抓住一年中最后的促销热点，展开“抢人”大战，在一定程度上反映了宁波实体零售回暖。



位于明州里的方太体验店，消费者不仅可以采购厨灶设备，还能上烘焙、厨艺课程，吃点心、喝茶。

最后一周 新开两个商业体

12月28日，位于鄞州中心区的明州里商业广场正式开业，与号称“万年人气商圈”之一的鄞州万达广场仅一路之隔。商业广场面积约5.3万平方米，是宁波首个以“轻奢”为主题定位的购物综合体。

而在此前的12月24日，余姚银泰城也正式开业。据统计，开业两天客流量达25万人次，这意味着四分之一的余姚城区居民都到过银泰城。据了解，余姚银泰城是银泰百货旗下的第52家门店，商业面积约9.3万平方米，也是余姚城北的首个大型商业综合体。

往前追溯，宁波今年新开的三个商业项目——东部银泰城、宏泰广场、海港城，以及天一商圈东门银泰老店新开，也一度迅猛占据消费热度。再往后看，新世界K11、阪神阪急百货、万象城等又一波高规格商业综合体，也将在未来两年内陆续亮相。

竞争在加剧，而与往年有所不同的是，今年以来宁波实体商业的市场在持续回暖、扩大。

与前两年相比，2017年宁波的实体商业状况明显好转。以传统的“十一黄金周”为例，市商务委统计数据显示，今年黄金周8天，宁波消费市场接受监测的50家商贸企业累计销售7.42亿元，同比增长14.93%。在此背景下，今年元旦小长假的商业爆发，值得期待。

对于新商场在年末扎堆开业的现象，市商务委市场运行和消费促进处处长尹秋平认为，年末是商业普遍的黄金增长期，此时入驻市场，商场相对更有底气。另一方面也可以看出，商场对新零售项目表现出了很强的信心，这进一步意味着实体商业的回暖。

商场“小鲜肉”都有什么新看头？

面对竞争愈发激烈的宁波零售商业圈，注重差异经营、错位竞争已经成为共识，找到自己的“一招鲜”是不少“小鲜肉”商场已经提前做好的功课。

从品牌招商来看，新开业的商场在一定程度上调节了这一状态：品牌自己对门店密度有标准，商场在招商过程中也会舍弃一些同质化品牌。

明州里把“轻奢”作为综合体的主定位，轻奢品牌招商率超7成。记者昨日在明州里开业现场看到，除了VERSUS、VERSACE、Y-3、TAGHeuer等外，还有不少首进宁波的品牌，包括GIVENCHY、Agnes.b、FURLA、DAVID NAMAN等。方太在宁波城区最大的城市体验店也落户在这里，除了售卖产品外，二楼更像

是一个共享餐厨空间，消费者不仅可以在这里喝茶、品餐，还可以参加厨艺、烘焙课程。

在余姚银泰城内有宁波首家进驻购物中心的室内篮球运动馆。梦工厂运动俱乐部有2个专业篮球场及1个专业羽毛球场地，配备专业篮球教练，可组织大型专业赛事，并提供专业的培训；余姚银泰城还专门设计了1个儿童影院，里面所有设施设备都是为小朋友量身定做，专门放映儿童影片。

而在此前“老店新开”的东门银泰，则大面积拓展儿童空间。除了引入多个全新品牌、增加儿童品类的商品丰富度，银泰东门还特别引入了综合性儿童游乐场、乐高玩具、儿童手作等互动性较强的形态。

老商圈毫不示弱，“抢人”大战一触即发

尽管新店在进入商圈时，都已考察再三，做了一定的准备，然而，“姜还是老的辣”，老牌商圈、单体百货也在紧紧抓住年末最后的商机，提升销售额。与此同时，有不少商场将于年底进行周年庆活动以及特色活动。

上周末，与明州里同在鄞州中心区的印象城，举办了5周年店庆活动，全场多品牌5折，吸引大量消费人群。12月23日、24日两天，印象城客流量达12万人次，同比增长48%；两天销售额2186万元，同比增长169%。其中，优衣库、Sood健身单店销售全宁波最高；外婆家、老庙黄金、Nike kids、全棉时代等品牌，单店同比销售超100%。

文化属性特征越来越明显，也为老商圈带来了新活力。12月22日，莫奈画展在和义大道展出，不仅有超过400幅莫奈名作，还利用多媒体与3Dmapping技术结合，给宁波

消费者带来更丰富的视觉体验。

天一广场在年末促销季中，也是“大招频出”。在天一中心广场，全新打造了热气球场景，为年末促销造势；在国际购物中心举办换书大会、手作市集；在月湖盛园举办“迷路音乐节”等，集合了冬青乐队、疤痕俱乐部等宁波本土乐队。每年人气爆满的天一广场跨年，今年也有了新花样，广场内所有播音系统联动，打造一场16小时的听觉跨年。

新、老商圈的年末“抢人”大战，也在一定程度上反映了实体零售回暖。而在业内人士看来，所谓的实体回暖，一是前几年面对电商的冲击，显得有些措手不及的实体商业在思考和调整后充分调动自身优势，以更加理性的态度回归市场；另一方面，电商在经历快速发展期后进入瓶颈期，需借助实体商业增加市场竞争力。

记者 史妮超 文/摄

元旦小长假 天气晴好适合出游 多个景区有活动和优惠

作为每年第一个小长假，元旦三天假期怎么玩、玩什么大家颇费心思的事情。日前，宁波市旅游发展委员会汇总发布的全大市30多个景区元旦活动和优惠政策，无疑给这个元旦添了一把火。而元旦三天的天气也会转为晴好，适合市民出游。

三天假期可静可动

据市气象台消息，三天小长假除了今天有零星小雨外，其余两天均为晴好天气，但由于受冷空气影响，气温并不高。

这样的天气，倒是给市民朋友到市区周边短途出游提供了很好的条件。根据市旅发委发布的信息，全市多个景点均有和跨年有关的热闹活动。另外，因为天气不错，大家也可以到东钱湖晒晒太阳，吃一顿农家菜；去四明山呼吸一下新鲜空气，拍一些五彩斑斓的照片晒朋友圈；到慈城找一间安静的民宿住下来，在院子里逗逗猫、喝喝茶，跟家人朋友聊一聊新年的计划；也可去体验一下宁海温泉，给辛苦了一年的身体放松享受一番；或者到天一阁，在冬日暖阳下跟老师静静地绣一条银杏手帕，感受一下老底子的慢生活。

当然，如果你好动，那么用一场痛快淋漓的运动来迎接新年的到来，也不失为一个好方法。2018年1月1日，九峰山旅游区网岙景区将举办“体彩杯”2018年全国新年登高健身大会，带领大家完成新年的第一次登高；而保国寺也将举行绽放活力的“快乐跑”，跑完全程者均可获得由保国寺古建筑博物馆赠送的祥符钱币一套；另外，喜欢尝试水上项目的市民，可以参加海岸线划艇俱乐部组织的“新年12KM 横跨宁波东部”活动。

全市各大景区均有优惠助力

记者从市旅发委获悉，今年元旦期间，宁波各县(市)景点还有不少优惠活动推出。

溪口景区从即日起至2018年1月31日，推出宁波市惠民游季活动。凡宁波大市范围居民(需凭本人身份证、居住证或临时居住证)，均可享受溪口景区统票130元/人(含景区交通费)的优惠(原价230元/人，原享受优惠政策的游客，仍按原优惠价格执行)。

象山松兰山旅游度假区和象山影视城推出了“元旦生日的游客可免费畅游景区”的福利。另外，松兰山旅游度假区还有亲子同游，可享受两大免一小(1.5米以下儿童)的优惠；余姚天下玉苑则推出60至69周岁的老人享受门票半价优惠、70周岁以上老人免费的活动(需凭本人身份证)。

东钱湖方面，宁波大市市民只要凭身份证，即可花99元购买到原价218元的恒元温泉门票。带孩子出游的市民，也可以选择到东钱湖水乐园，参加19.9元的优惠活动，就可以游玩大型侏罗纪恐龙园、户外拓展项目、湖泊世界馆等具有科普教育意义的项目，以及碰碰车、旋转木马、空中飞椅等游乐项目。

记者 黎莉

元旦增开往返杭州高铁

本报讯(记者 范洪 通讯员 郭世权)铁路部门昨日发布消息，元旦小长假期间，为满足旅客出行需求，宁波站将增开1对往返杭州东站的高铁。

其中，G9516次19点24分从宁波开出，20点31分到达杭州东。G9515次17点23分杭州东开出，18点22分到达宁波。元旦小长假高速公路针对小客车不实行免费通行，而宁波站开往上海、杭州及温州等方向的短途高铁出行高峰时段可能出现车票紧张的情况，有出行打算的旅客请尽早订票。

此外，为了更好地服务春运期间外来务工人员购买返乡票，铁路部门将专窗受理外来工团体票的企业资质审核时间延长至2018年1月1日，企业需求提报时间顺延为2018年1月2日至1月4日，配票时间是1月5日至6日，支付取票时间为1月7日至9日23点前，支付及取票方式不变。