

2018 每周五见

东南商报

2018年，东南商报将华丽转型，由天天见，改为每周五见。

当然，这次不仅仅是出版时间的变化，更是一次从形式到内容、从广度到深度的一次全新淬炼与重构。

11月1日和27日，我们先后出版了两期创新版，相信不少读者对转型后的新商报会有一个全新的认识。

转型后的商报不再仅仅是静态的信息发布器，我们将以智库为引领，推行“媒体+”战略，整合内容、技术、运营的力量，加大连接的深度和广度，构建平台，创新产品与服务，重建媒体与用户之间的强连接，使《东南商报》创新升级为信息流、思想流、价值流的连接器，成为一个创造思想、财富与价值的“智媒”大平台。

我们的服务只会多不会少

有人在用“壮士断腕”来形容商报由日报改周报，其实是一种误读。商报未来围绕读者提供的资讯服务只多不少。

我们会成立高端智库，依托国研经济研究院的专业力量和自身的媒体优势，为港口经济、湾区经济、智能经济等提供咨询服务和课题研究。

我们会推出会员服务，立足宁波面向浙东南，连接各类资源和服务机构，为会员提供更多创业、职场、理财等实用性内容产品服务。

我们用深度成就高度

拥有深读的视界，才能斩获更高的视野。我们拒绝碎片式表达，面向主流读者，服务独立思考的人群。

为此，我们每期将开辟封面故事、天下甬商、乐享生活、投资实验室等特色板块，对经济事件或人物进行深度剖析。

在这里，我们可以通过“观察家”“智库”对接郑永年、林毅夫等一大批高端学者、经济学家的前沿思想；可以通过“天下甬商”对话沈国军、郑永刚等业界大咖的传奇经历；可以通过“创富故事”分享新锐青年创业创新的心路历程；可以通过“乐享生活”感受社会精英们的品质生活。

我们传递积极的生活态度

“财经”可以是一组枯燥的数据，也可以是积极的生活态度。比如“消费升级”，不仅是市场行为、经济行为，更多是关乎人的梦想——人们日益增长的对美好生活的追求。所以，我们会尽量贴近读者的生活，报道读者关心的话题。

当然，您也可以像我们一位专栏作者所写的那样：时光太瘦，指尖太宽，谁也锁不住流年……只要心存情怀，有点意趣就足够了。

在这样一个多元的社会，有越来越多不同的声音，也有越来越多超出原有认知的现象。希望我们的内容，有您想要的深度和广度。

用户在哪，我们就会在哪

当人们的注意力已大范围迁移到了移动端，我们正在尝试一系列“新媒体引领，多媒体融合”的探索。

除了主打官微“东南财金”外，我们还与甬派合作，开辟甬派“东南财金”频道。同时，结合线下社群、论坛、分享会、展览等活动内容，将集中精力做好“宁波创业圈”“物趣公社”“值说吧”“堂巢”“甬商总会官微”等五大类垂直号。

本报编辑部



东南财金微信公众号



东南风微信客服号

祝福语

浙江大学宁波理工学院教授
孙伍琴

《东南商报》创新版令人耳目一新，特别感兴趣的是其中的智库，感觉你们的智库非常高大上。



甬港现代科技园主任
赵庆

祝贺《东南商报》全新改版，希望能够更好地服务宁波创业创新，祝愿《东南商报》越办越好。



宁波人物
首席执行官
秦涛

选择改版后的《东南商报》，就是选择和把握宁波双创的未来和趋势。



浙江赛伯乐宁波基金创始合伙人、投资界大咖
金晖

我们终于欣喜地等到了宁波自己的一份专业的财经报纸。我衷心祝愿改版后的《东南商报》能够为宁波的双创事业添砖加瓦。