

## 铁大大网

### 中欧班列上的“滴滴打车”

随着“一带一路”框架的不断落实，中欧班列已经成为了横跨欧亚大陆、联通丝绸之路经济带、名副其实的“钢铁驼队”。与海上运输一样，各国的铁路公司扮演了“船公司”的角色，而一批货代公司则为中欧班列提供着物流服务。宁波西铁供应链管理有限公司（铁大大网）便是其中一家，但他们所做的事却又与众不同——将互联网技术与人工智能技术融入传统铁路货运网络。铁大大网正在使中欧班列的物流像“滴滴打车”一样简单、便捷。



### 率先布局,抢占先机

欧亚大陆占世界陆地的五分之二，囊括世界人口的四分之九，是人类最早的文明发源地。在古丝绸之路之上，沿线国家和人民在大漠戈壁上“驰命走驿，不绝于时月”。今天的“丝绸之路经济带”，将亚太经济圈和欧洲经济圈紧密联系在一起，横跨亚欧大陆，绵延 7000 多公里，被认为是“世界上最长、最具有发展潜力的经济大走廊”、文明大通道。

而中欧班列的开通将已有的欧亚交通运输干线串了起来，所经之处，其经济集聚和辐射功能越来越强。它带动了中国内陆城市的外向型发展，也在不同程度上激活了部分衰退的沿线货运体系；它带动了沿线国家和地区向中国出口的份额，也拉动了当地就业；它既是一条物流干线，更是丝绸之路经济带发展的重要引擎。

截至 2017 年 11 月，全国累计开行中欧班列 6000 列，铺画运行线 57 条，国内开行城市 35 个，到达欧洲 12 个国家 34 个城市。其中，2017 年开行数量突破 3000 列，超过 2011 年至 2016 年开行数量的总和。

根据国家发改委《中欧班列建设发展规划》，到 2020 年，中欧班列每年开行数量将达 5000 列，以应对一带一路对外经贸合作的发展需求。

正是充分了解了“丝绸之路经济带”重要的战略地位与中欧班列的深刻意义，早在 2014 年，铁大大网的创始人邵一峰就瞄准了这一领域，开始围绕中欧班列线路布局货代服务。

截至目前，铁大大网已经整合了渝新欧、义新欧、甬新欧、深圳、成都等全国中欧班列资源，开辟中欧进出口铁运线路 30 余条，其操作中心遍布全国的集货点，并提供物流、关务、金融、仓储为一体的一站式服务，形成了高效提货、配送的物流体系。

“从物流成本上看，铁路运输是飞机的四分之一，而就时间上看，比海运整整快了一倍。”铁大大网副总经理林素芬介绍。

目前，中欧班列以其高效的速度和低廉的价格，成为越来越多客商的选择。“原来我们运往捷克的汽车配件需要走海运，大概要 40 天左右才能到，现在搭乘中欧班列，节省了一半的运输时间，成本还没有提高多少。”山东文登大世汽车配件有限公司通关部经理王军表示。

随着中欧班列的逐步崛起，铁大大网的营业额也呈现出快速上升趋势。截至 2017 年 11 月，年营业额已经突破 1 亿元，年订单量突破 1 万票，进出口货值突破 200 亿元。



### 智慧平台,“傻瓜”操作

“我们意识到，传统的货代存在三大瓶颈。首先，一站式整合服务能力不足，企业提供的物流服务单一，没有整合各类物流方式的能力；其次，各环节欠缺标准化衔接，存在大量的重复投资，资源浪费严重；第三，信息化程度不高，欠缺互联网化运营模式，信息不透明。大量依靠人力操作，服务效率低下，用户体验不佳。”邵一峰说。

林素芬为记者演示了智慧物流平台的操作全过程，整个流程就像“滴滴打车”一样方便快捷。

首先，客户要选择运输货物的品类、重量、体积，随后选择起运地和终点。而在这个过程中，便体现出铁大大网智慧物流平台的过人之处。

“通常的货代只能选择开通中欧班列的城市作为运输节点，而铁大大网基于强大的运输网络整合能力与智能算法可以提供‘门到门’的服务。比如，起运地是在尚未开通中欧班列的温州，终点是中欧班列同样尚未能直达的法国里昂，铁大大网智慧物流平台就能计算出运输线路——从温州起运，用短驳集卡或国内铁路运往成都、武汉、重庆或是深圳，并把所有线路的价格、时间一一算出，供客户选择。就像打车软件一样方便。”林素芬边操作边介绍，通过智能平台的快速运算，铁大大网还可以提供拼箱服务，这使许多散装货源可以通过铁大大网直达欧罗巴大陆。而在运输的过程中，货主可以通过电脑、微信、手机 APP 等多种终端查看货运信息，就像在淘宝买完东西查看快递信息一样。全程傻瓜化的操作，从未接触过国际铁运的客户也能轻易上手。

### 顺势而上,瞄准未来

搭建起这样一个智能化的平台只是铁大大网的第一步，而下一步邵一峰和其团队则有着更加长远的目标。

2017 年末，铁大大网开辟了跨境电商 B2B 和 B2C 服务，在服务传统外贸业务之外，构建多元化业务，通过在欧洲建立的集关务、仓储、配送于一体的综合性服务体系，向跨境电商提供一站式整合服务。

“这是顺应消费升级时代的改变，今后通过中欧班列送快递将不是梦。”林素芬表示。

2018 年，铁大大网计划在中欧班列的基础上，将服务延伸到中俄线路（中国—俄罗斯）与中亚线路（中国—哈萨克斯坦、中国—塔吉克斯坦、中国—乌兹别克斯坦、中国—土库曼斯坦、中国—吉尔吉斯斯坦）中。同时，铁大大网还将全面启动增值业务，推出一整套完整的物流金融、保险服务。

无论是“生意”帮还是铁大大网，他们的产品都精确地对应了目前企业的最大需求，利用互联网技术做模式创新，定位准确、服务到位、效果极佳，这也许就是他们成功的秘诀。