

## 扎根宁波发展

2014年，应剑锋应邀参加宁波中东欧国家特色产品展。他带着红酒、贵腐酒等产品在宁波度过了13天。“每到晚上我就带着老外搭档去自驾路吃海鲜。”他说，作为一个热爱海鲜的“吃货”，当时他就被宁波这座城市深深吸引了。

2016年，在考察了上海、广州、深圳和宁波等多个城市后，应剑锋决定到宁波发展，成立了宁波玛珈璐进出口贸易有限公司，着手进口贸易。匈牙利著名的农副产品经他的手一来到宁波，就广受市民欢迎，2016年仅葡萄酒该公司就销售了8个柜。2017年第二届中东欧博览会期间，他经营的匈牙利馆在宁波国际会展中心开门迎客。

“今年我们会注册一个自主品牌，产品会有自己的独立包装，会打上自己的LOGO。”一谈起2018年的打算，应剑锋

就打开了话匣子，他蓝图清晰，显得胸有成竹。应剑锋说，他暂不打算对外拓展，只想深耕宁波市场，公司也会把更多的农副产品带到宁波来，而且在销售中采用搭售的形式，用老产品带新产品，让更多的人接受新产品。

目前应剑锋经营的匈牙利展馆的产品，主要以红酒、干白、蜂蜜、零食为主，而受广大市民喜欢的是售价300余元的贵腐酒（千白）和公牛血酒（千红）。他说，他经营的产品都是直接和匈牙利厂家合作的“一手货”，价格和品质都能保障。“我希望凭借自己的力量，把匈牙利好的产品带到国内，带到宁波。这个月我们会到一批椴树蜜、洋槐蜜。”说起企业经营，应剑锋笑得很开心，也很真诚，这位在异国他乡多年的游子回到浙江开心创业又开心交友，他的心里也是甜蜜蜜的。



## 甜蜜爱情故事

应剑锋有一个美满的家庭，他和妻子育有两个儿子。两人都是丽水青田人，而且在同一个镇，但相识于布达佩斯，也在这座古老的城市结婚、生子。说起幸福的过往，这个满是络腮胡子的男人露出一丝甜蜜。

“我和妻子是在市场上认识的，我们都经营着一家店面，而且店很近，我一抬起头，就会看到她的身影。”应剑锋说，他开始主动追求，但以失败告终。两年后，一位亲戚介绍他去相亲，本不想去的应剑锋禁不住劝说，去了一看，相亲对象竟然就是那位女孩。两人一起吃了饭，说了话，然后告别，应剑锋以为此后会有惊喜，但收获的却是失望。无论他怎么发短信，对方都不回，打电话也不接。

应剑锋只好作罢，又过了两个月，又有亲戚要他去相亲，结果遇到的还是这位女孩。应剑锋一阵窃喜，他想，这是缘分，是上天的安排啊。可是，相亲结束后，女孩还是和他断了联系，还是发短信不回，打电话不接。后来应剑锋才得知女孩是受到一些流言蜚语的影响，对他有些成见所致。

这样又过了一年多，有一天，他们在商场不期而遇了。应剑锋看到女孩瘦了很多，心里泛出一阵酸楚，使他生出了更多的怜惜。他再次向女孩表明了心迹，一来而去，终于迎来了女孩也就是现在的妻子的芳心。两人在异国他乡打拼多年后，于2007年走进了婚姻的殿堂。

## 此间的少年

“我时常在想，一次又一次背离出去，兜兜转转20多年后，我还是青田人，还是浙江人，直击我心、引起了我共鸣的，仍是那一句句乡音。”聊起对故乡的情愫，应剑锋多了几分感慨。

“浮躁与盲目逐利是近十余年来社会的大潮，不少人被利益驱动，随波逐流迷失了自己。但人会自我反思，我们血液里的那种坚守梦想，永不言弃的精神也会被再度唤醒。”应剑锋说，在外漂泊多年，一直忙忙碌碌，辛苦打拼，是时候把生活脚步放慢，把灵魂重新追上了。

“我们并不缺乏梦想，也不缺乏进取。从改革开放初期，我们为了生计，过得很忙、很急。趁现在，要适当做些调整，做些思考，去着眼未来的长远发展，包括对下一代的期许。”应剑锋说。谈到孩子的教育问题，他则笑称自己还是个处于摸索阶段的“小学生”。“我是个热爱生命的人，能很快乐很阳光地活着，喜欢美食，喜欢旅行，喜欢交朋友。”应剑

锋期待孩子能如她一般，敢于不拘一格，敢于“折腾”人生，能够快乐地前行在逐梦的路上。他要尽量让儿子成为一个出彩的人，要有梦想，要懂得同他人分享自己的创造力和有价值的东西。

现在，应剑锋和大儿子在国内，妻子带着小儿子在国外，聚少离多。今年，他准备把匈牙利的房产全部变卖掉，全家在宁波相聚。他已经有十多年没有和父母一起过春节了，今年全家要回青田老家过年。因为两个儿子都出生在布达佩斯，脑中缺乏对故乡的记忆，应剑锋决定从今年起，多带孩子到老家农村里转转，从根上找回那最本真最质朴的情感。人生就是一场修行，树高千尺忘不了根，对一个多年在外漂泊的人来说，对故乡的依恋曾经是他奋斗的勇气，而回到故乡于他更是一件幸福的事。

“愿你出走半生，归来仍是少年”，少年情怀总是诗，阅尽千帆，应剑锋仍不失少年的情怀。