

# 站在未来看现在

记者 薛智谊

最近直播的新玩法——直播答题很火。王思聪投资的冲顶大会APP、映客直播的芝士超人、花椒直播的《百万作战》，今日头条把西瓜视频升级为百万英雄版，派派、YY等平台也纷纷跟进，才十多天时间，知识竞答类APP如雨后春笋般生长起来。这个节目的玩法其实很简单，就是用户一起答题分享平台设定的现金大奖。

随着直播答题热度不断上升，每场游戏的参与人数也急速增加。平台有了关注度，就可以卖广告了。有人说2018年的第一个风口已经出现，知识赚钱的时代来临，但谁知道这到底是风口还是泡沫呢？

每一次创新，都是人们认知升级的结果。以前，我们看惯了《开心辞典》这样的节目，也没想到会变幻出如许模样。正如让移动坐立不安的不是电信而是微信，让方便面销量下滑的不是同行而是饿了么等团购平台一样，让滴滴紧张的却是美团。滴滴在网约车市场一家独大后，我们也没想到还会有新的力量杀入这个行业。但美团来了。美团的网约车在南京试点后已经蔓延到几个城市，相信今年就会把战火烧向全国。为什么美团还有机会？因为它有流量，而滴滴没有形成自己的护城河。滴滴不像微信一样有着强大的社交功能，我们坐完滴滴后谁还认识谁啊？而未来是一个社群的社会，有着共同爱好兴趣的人才会在了一起。

有一个故事说有人拜访子贡，问：一年有几季？子贡说，春夏秋冬四季。那人说，错了，只有春夏秋三季。两人争论不休，去问孔子。孔子观察来人后说：是的，只有三季。来人满意离开。子贡不解。孔子说，来人一身绿衣，分明是田间蚱蜢。蚱蜢春生、秋亡，一生只有春、夏、秋三季，哪里见过冬天？他的思维里是完全没有“冬天”这个概念，你为什么还要和他争呢？《庄子》中也有“夏虫不可语于冰”的说法。

孔子说的田间蚱蜢被称为“三季人”，也就是没有全局之眼的人。在看待任何商业趋势和商业现象上，我们应该用全局的眼光来看问题，要透过“相”看到蕴藏其中的“道”，透过现象看本质。道是规律，无所不在，这世界上所有东西都被规律

作用着，以一种叫“系统”的方式存在。系统中看得见的叫“要素”，看不见的、要素之间相互作用的规律叫“关系”。看到要素，还要看到要素之间的关系，更要看到这些关系背后的规律，这叫做“全局之眼”。有了它，很多事情就能做到胸有成竹。就像微信这款产品到目前为止一直没有有什么大的变化，只是在做一些微调，这说明张小龙在研发微信时就把很多问题都想透彻了。《孙子兵法》云：“胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜”。当很多事情在心里想清楚了，接下来的行动只不过是沙盘推演罢了。市场再变化，底层逻辑不会变。如果你能跳到更高的层面用哲学的眼光站在未来看今天的话，很多问题都会迎刃而解。丘吉尔说，“看得到多远的过去，就能看得到多远的未来”，这是说要以史为鉴，但历史不会简单地重复，在新的环境中，成功的经验往往失去了作用。我们要做的是站在未来思考今天，而不是从今天出发无限美好地畅想未来。

房地产界有句话：地段、地段，还是地段。为什么强调地段？其实强调的是地段的人流。如果理解了这一点，就可以举一反三，哪里人流多，哪里就会旺。早期的PC电商、后来的移动电商/微商、社群经济、现在的网红、直播、虚拟现实（VR）……这些都是人流量大的。透过现象看本质的能力有多强，他预测未来的能力就有多强，他眼光的深度就是能见度，就是远见。远见，是一种尽可能接近未来的推理能力，它的基础是：洞察力、判断力、学习力。

最近风靡微信朋友圈里的“跳一跳”游戏，表面简单，其实“步步惊心”。一旦不小心手抖了那么一下，游戏就直接结束。这让人不免感叹“成功是偶然的”。如何在偶然中发现必然？这需要认知升级。现实社会光怪陆离，充满了各种诱惑。这些诱惑让我们心动。在诱惑面前，唯有做到像宁波先贤王阳明说的“不动心”才能避免犯错。“不动心”，心就像静止的湖面一样，能映照出这个大千世界，对万事万物看得真切明白。所谓“嗜欲深者天机浅”，也许，面对这个喧嚣嘈杂的商业社会，我们应该多做减法，减少内心的欲望，站在未来看今天，才会更好地把握当下。

责任编辑 雷军虎 美编 雷林燕 照排 陈鸿燕 校对 诸新民

**内蒙古荣恒兰绒推出**

# 鄂尔多斯羊绒精品直销节

**省钱80%买精品羊绒衫 全场低至0.6折 2折封顶 原厂直销**

热线：15967862124 时间：2018.1.12-1.15周五至周一  
地址：宁波市鄞州区豫源路88号香格里拉大酒店3M楼 慈溪厅  
邮编：315027/13817820887/502354735775 5至6楼楼下：电话：15967862124

## 你会做什么!

羊绒围巾	30元
羊绒开衫	49元
羊绒衫	49元
双面呢大衣	299元
羊绒裤	39元
羊绒帽	29元

加厚羊绒 厚实只暖

来店送 到店扫码领红包




热卖中




羊毛和同绒及含羊毛比价的

羊毛和同绒及含羊毛比价的... (text partially obscured)