

坐便器也“卖萌”

记者 乐晓立

设计理念：

观之明，思之锐，明锐设计提倡通过设计使科技与功能情感化，让每一个产品都有自己的故事，都能让消费者感动。

鲍于明旗下明锐设计团队拥有超过10年的全球化产品设计开发经验，成功上市500多款新产品，获得过IF及红点等多项国际设计大奖。目前在健康家电、智能消费、母婴个人护理等领域有着丰富的产品开发经验和独到的新产品设计理念。



名称 儿童坐便器

人群 6个月-4岁幼儿

功能 多功能坐便器

简介 这两款趣味的儿童坐便器，外观圆润可爱，小汽车和小鸡造型让宝宝对使用坐便器有更多的关注和好奇心，大圆弧的设计也考虑到使用时候的安全性。仿方向盘设计不仅增加互动也能使座便器在挪动时候更方便；抽屉式便盆设计，更方便清洁卫生；盖板设计有效防止异味散出，也让造型更加整体。座便器底部具有特殊的防滑设计可以保证安全，不会在宝宝使用时滑动，不会因此摔伤宝宝；大块面色彩分隔，简洁明了。让宝宝从小明白卫生的观念，学会自己大小便是成长中的一个里程碑。



名称 Brillante-儿童水杯

人群 1-2岁儿童

功能 吸管杯

简介 宝宝用吸管杯喝水，可以促进口腔肌肉运动，利于发声训练。这款学饮杯吸嘴选用食品级液态硅胶，经过多层工艺打磨而成，柔软不伤牙床，让宝宝爱上喝水；符合人体工学的环状手柄设计，容易抓握，提升宝宝感知力，锻炼手眼协调能力，促进大脑发育。用心设计只为给宝宝最专业的呵护。



名称 AF-02 智能空气炸锅

人群 主要面向追求智能化、健康化的新一代厨电消费者

功能 利用高速空气循环技术进行烹饪的高科技产品

简介 空气炸锅是利用高速空气循环技术进行烹饪的高科技产品。少用油，或者不用油就能烹饪食物，并且减少80%脂肪含量，是科技引领健康生活的典型产品。

这款智能空气炸锅做了新的升级。优化了加热部件和风道，使热空气传导更加高效；同时，根据中国人的烹饪和饮食习惯，在容量、提篮、设置操作等方面做了改良。在外型处理上用极简的富有科技感的设计语言。

名称 智能迎宾机器人

人群 企业、商场、医院、校园、银行、政府机关等

功能 集快速人脸定位、人脸识别考勤、访客接待、语音交互、企业文化宣传等功能于一体的智能产品。

简介 这是一台用于公共场所的智能机器人，22寸高清触摸大屏分屏循环轮播宣传图片和视频，帮助企事业单位展示企业形象及接待来访客人。本产品能快速完成人脸检测、跟踪与识别，上班直接刷脸打卡；访客人员可通过大屏语音方式与联络人取得联系，方便外来人员管理。定制化的颜色和功能区设计可轻松满足不同场合的需求，简洁明了的线条和色彩分隔，加上SKH-9冷拉刚和跑车车漆工艺处理，大大提升企业档次。智能接待不仅减少人力成本，更能帮助企事业单位提升办事效率。



设计师：鲍于明

宁波明锐工业设计创始人兼CEO，产品创新设计专家。中国工业设计领军人才、省十佳工业设计师、宁波市十佳优秀设计师、中国工业设计协会会员。

